



INFORME A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES

JUNIO 2009



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*



FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.100 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 15-21 de junio de 2009, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 3 de julio de 2.009.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2009. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	9
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	19
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	20
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	25
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	31
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	33
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	34
3.2. PAUTAS DE AHORRO	45
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	47
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	53
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	54
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	65
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	81
4.4. INTENCIONES DE VOTO	95
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	115
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	116
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	120
6. LA ACTUALIDAD	124
6.1. ELECCIONES EUROPEAS	125
6.2. LA CORRUPCION	131
6.3. LA IMAGEN DE LA MONARQUIA.	135



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Casi todos los indicadores han empeorado algo este mes, rompiendo así con la tendencia de ligeras mejoras observada desde febrero de este año. En todo caso, todos los indicadores, incluidos los que no han empeorado (porcentaje de post-materialistas, auto-posicionamiento ideológico y satisfacción con la pertenencia a la UE) están en niveles realmente muy bajos.
- ⇒ Los indicadores económicos principales continúan en mínimos históricos indicando que los españoles siguen estando muy preocupados por la crisis económica, de manera que la proporción de insatisfechos y pesimistas supera con mucha diferencia a la de los satisfechos y optimistas. El Sentimiento del Consumidor pierde cuatro puntos y la Evaluación de la Situación de la Economía Española pierde ocho puntos, de manera que ambos indicadores se sitúan en niveles muy bajos históricamente.
- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) muestran igualmente leves pérdidas respecto a mayo, y continúan también en valores bajos, similares a los de hace un año.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida ha perdido 7 puntos respecto a mayo pasado, aunque conserva



valores altos, y este mes es incluso un punto más alto que hace un año. Y el Optimismo Personal pierde cuatro puntos respecto a enero, y sigue en niveles similares a los de hace un año.

- ⇒ De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia pierde dos puntos respecto a mayo, pero continúa por encima del valor 140. Pero la Satisfacción con el Gobierno pierde otros cinco puntos respecto a mayo, y obtiene su peor resultado desde las elecciones de 2004.
- ⇒ La alienación política pierde dos puntos respecto al mes pasado, sugiriendo una mayor implicación.
- ⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 de observan los siguientes cambios:
 - El PP gana casi un punto porcentual, pero el PSOE pierde 5,5 puntos porcentuales, de manera que parece consolidarse y reforzarse cierta ventaja del PP sobre el PSOE, que este mes es de 3,5 puntos, la más alta desde las pasadas elecciones del 2008.
 - Por otra parte, se observan ganancias de 2 puntos para otros partidos no parlamentarios y voto en blanco, de 1 punto para UPyD, y ganancias inferiores a 1 punto porcentual para IU y nacionalistas de centro y derecha.
 - Los partidos nacionalistas de izquierda pierden también dos décimas.
 - En cuanto a la abstención estimada, es casi un punto porcentual superior a la realmente obtenida en las elecciones de 2008.
 - Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere una confirmación incluso ampliada de los resultados de las elecciones europeas, es decir, una ventaja creciente del PP sobre el PSOE, que es coherente con la continuada disminución, mes a mes, de la valoración del Gobierno y del Presidente Rodríguez Zapatero.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	81	84	75	75	58	52	55	56	57	62	58
2 –IESE	72	73	62	63	40	30	35	36	41	47	39
3 –IPA	127	130	124	126	120	117	119	117	123	123	121
4 –IA	32	36	32	33	28	28	27	27	31	32	31
SOCIALES											
5 –ISCV	176	179	178	179	171	169	173	171	174	179	172
6 –IO	88	92	85	86	70	64	71	69	68	75	71
7 –IPR	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
8 –IPM	31	32	29	28	26	30	26	30	30	26	33
POLITICOS											
9 –ISD	152	155	154	149	141	134	137	138	145	146	144
10 –ISG	110	110	111	112	89	87	82	80	83	78	73
11 –IAP	26	25	24	27	32	34	32	35	32	36	34
12 –IPI	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6
13 –ISN	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3
14 –ISUE	119	120	124	121	116	120	119	119	118	122	124
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	97	86	98	107	110	118	107	111	109	99	107
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	25,4	25,7	26,1	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,8	24,2
- PSOE	38,1	37,7	38,9	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,7
- IU	3,4	3,6	3,5	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,7	3,7
-UPD	-	-	1,2	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,4
- Otros	9,5	9,0	8,4	9,4	10,2	10,4	9,6	10,2	7,9	9,1	10,4
- No Votará	10,4	8,7	9,6	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,7
- NS/NC	13,2	15,1	12,3	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	29,4	29,6	29,9	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2
- PSOE	30,4	31,3	33,4	32,2	29,8	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7
- IU	4,2	4,1	3,3	3,7	3,3	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4
-UPD	-	-	1,4	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9
- Nacional. Derecha	4,2	3,7	3,5	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9
- Nacional. Izquierda	3	3,2	1,8	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4
- Otros	4,3	3,5	3,3	5,0	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4
- Abstención	24,5	24,6	23,4	24,0	28,7	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1



1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

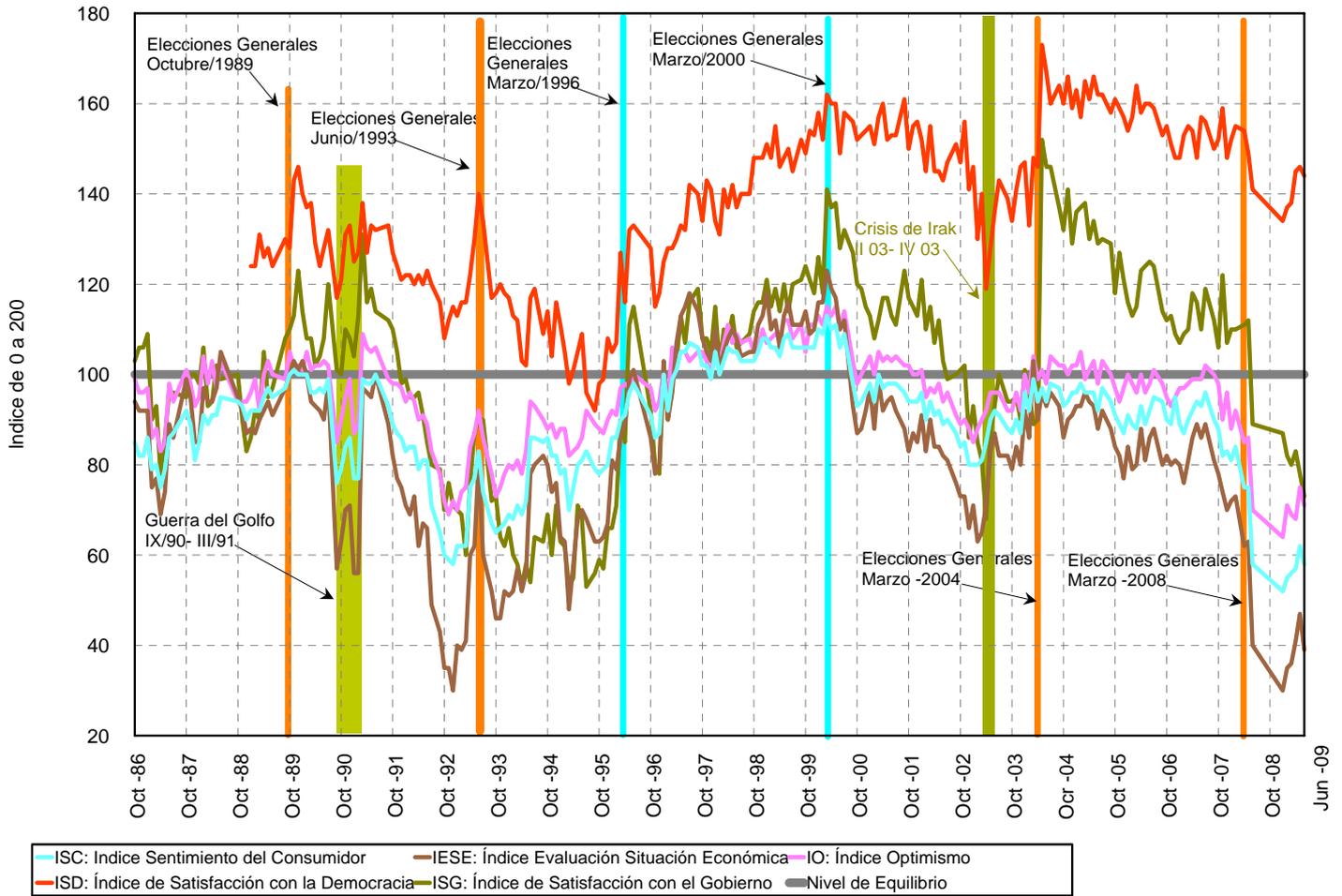
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio significativo respecto a meses anteriores:

- ⇒ Sin embargo, es preciso subrayar que por primera vez desde hace años la suma de los que se posicionan ideológicamente en la derecha y en el centro supera a la proporción que se auto-posiciona en la izquierda (45% vs. 42%).

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

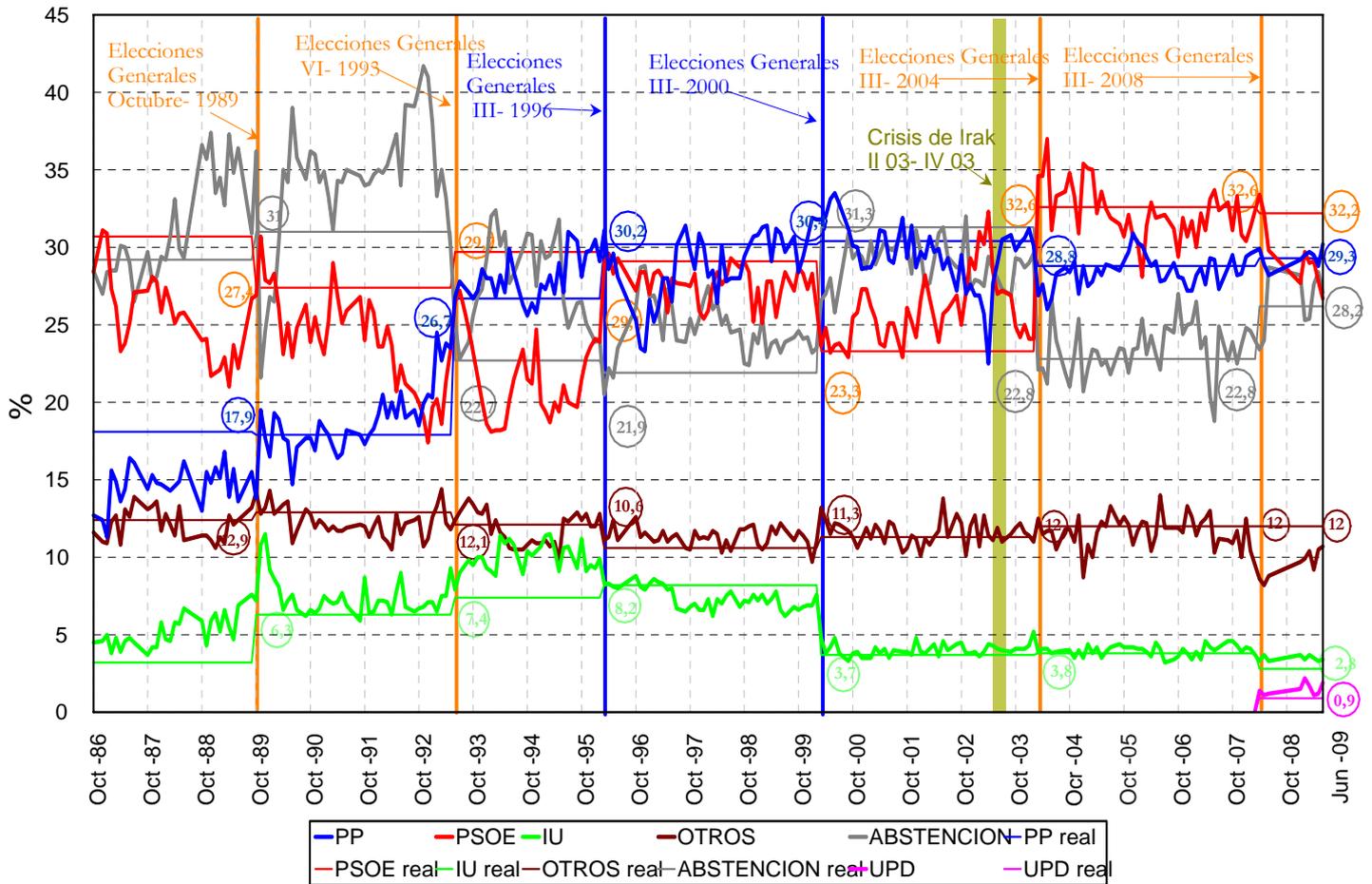
INDICADORES:	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	13	14	10	11	7	8	10	9	12	14	10
Pesimistas	40	41	49	48	67	78	75	73	71	67	71
Propensión al Ahorro											
Ahorran	32	36	32	33	28	27	27	27	31	32	31
Se Endeudan	5	6	9	8	8	11	8	10	8	9	10
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	83	84	85	85	80	80	82	82	82	85	82
Insatisfechos	8	5	6	6	9	11	9	11	8	6	9
Optimismo Personal											
Optimistas	15	16	15	15	11	10	10	10	10	10	9
Pesimistas	27	24	30	29	41	45	40	40	40	40	38
Práctica Religiosa											
Alta	12	17	14	13	14	14	15	11	12	13	11
Baja	65	63	64	68	65	64	67	65	66	66	65
Post-materialismo											
Materialistas	69	68	71	72	74	70	74	70	70	74	67
Post-materialistas	31	32	29	28	26	30	26	30	30	26	33
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	67	70	70	67	63	60	60	62	66	67	65
Insatisfechos	16	16	16	19	21	26	23	25	21	21	21
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	46	47	47	48	36	36	33	33	35	32	28
Insatisfechos	36	37	36	36	47	49	51	53	51	54	55
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	45	45	45	45	43	42	42	42	43	44	42
Centro	22	22	22	25	24	21	25	25	23	23	25
Derecha	19	18	21	15	17	17	16	13	17	15	20
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	18	19	17	19	19	19	16	18	20	15	13
Más españoles	23	26	24	23	27	24	20	23	26	28	27
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	25	26	30	27	25	28	29	28	26	29	30
Insatisfechos	7	5	5	6	9	8	10	8	8	6	6
Exposición a Información											
Alta	13	8	11	17	13	14	14	16	15	11	13
(Ninguna) Baja	6	43	6	4	45	41	47	44	45	50	47
Posición Social											
Alta	15	16	18	18	16	16	16	17	16	15	15
Baja	31	29	30	30	30	30	33	31	32	34	32
Intención de Voto Directa											
PP	25	26	26	22	22	22	22	21	23	23	24
PSOE	38	38	39	40	35	32	35	33	35	31	30
IU	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



Fuente: Banco de Datos ASEP

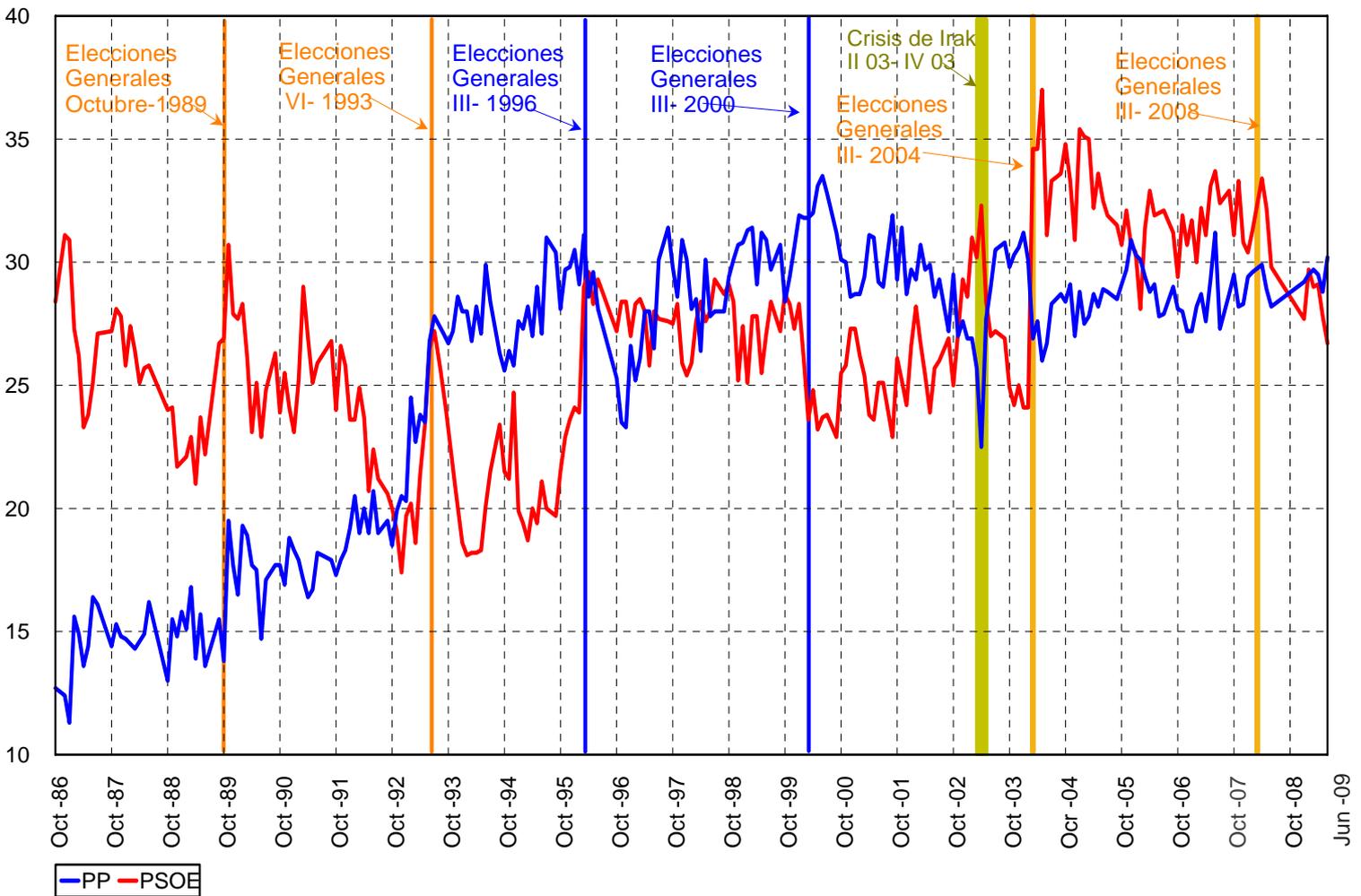
INTENCION DE VOTO ESTIMADA



○ ○ ○ ○ ○ Resultados reales

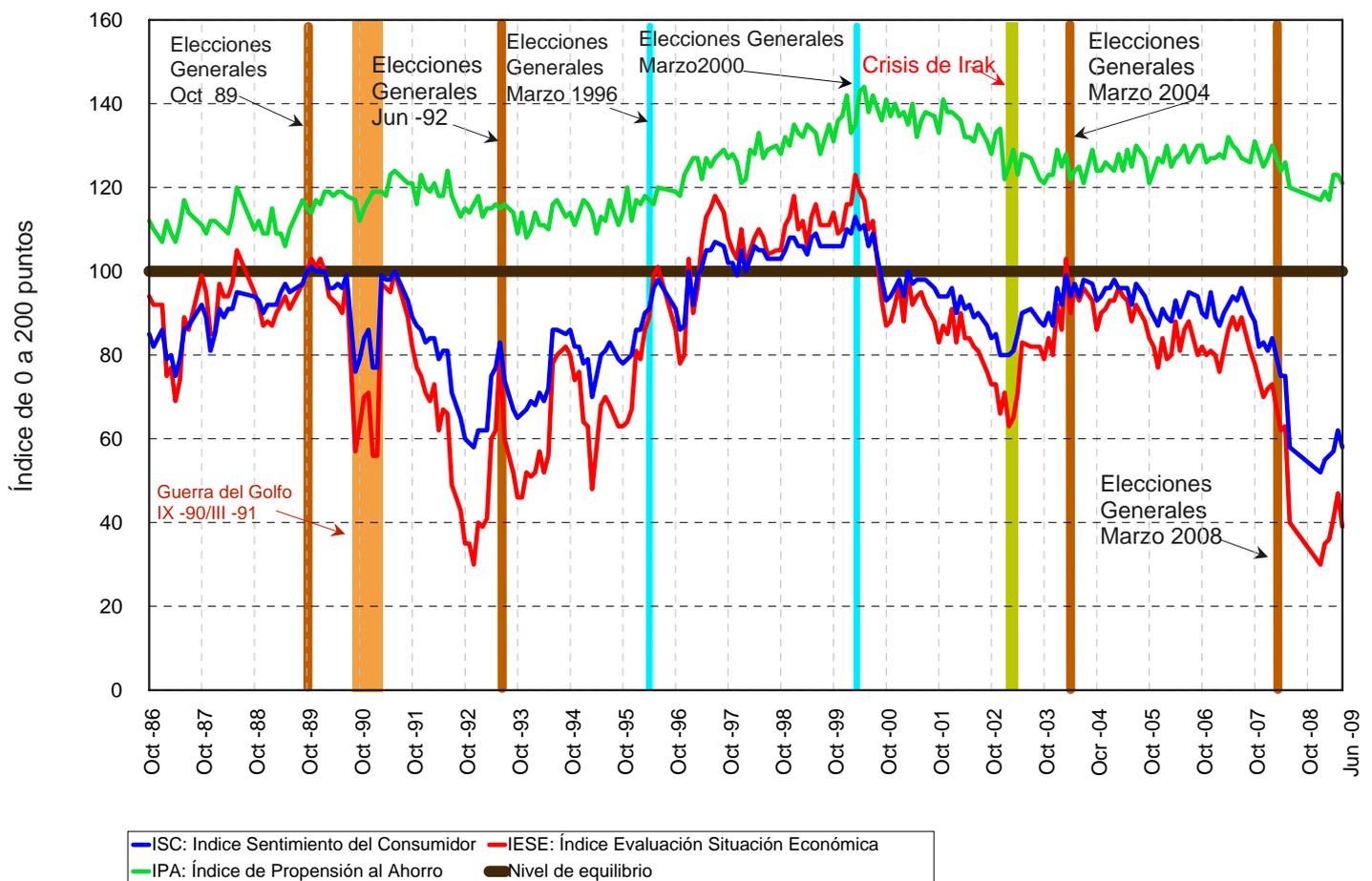
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



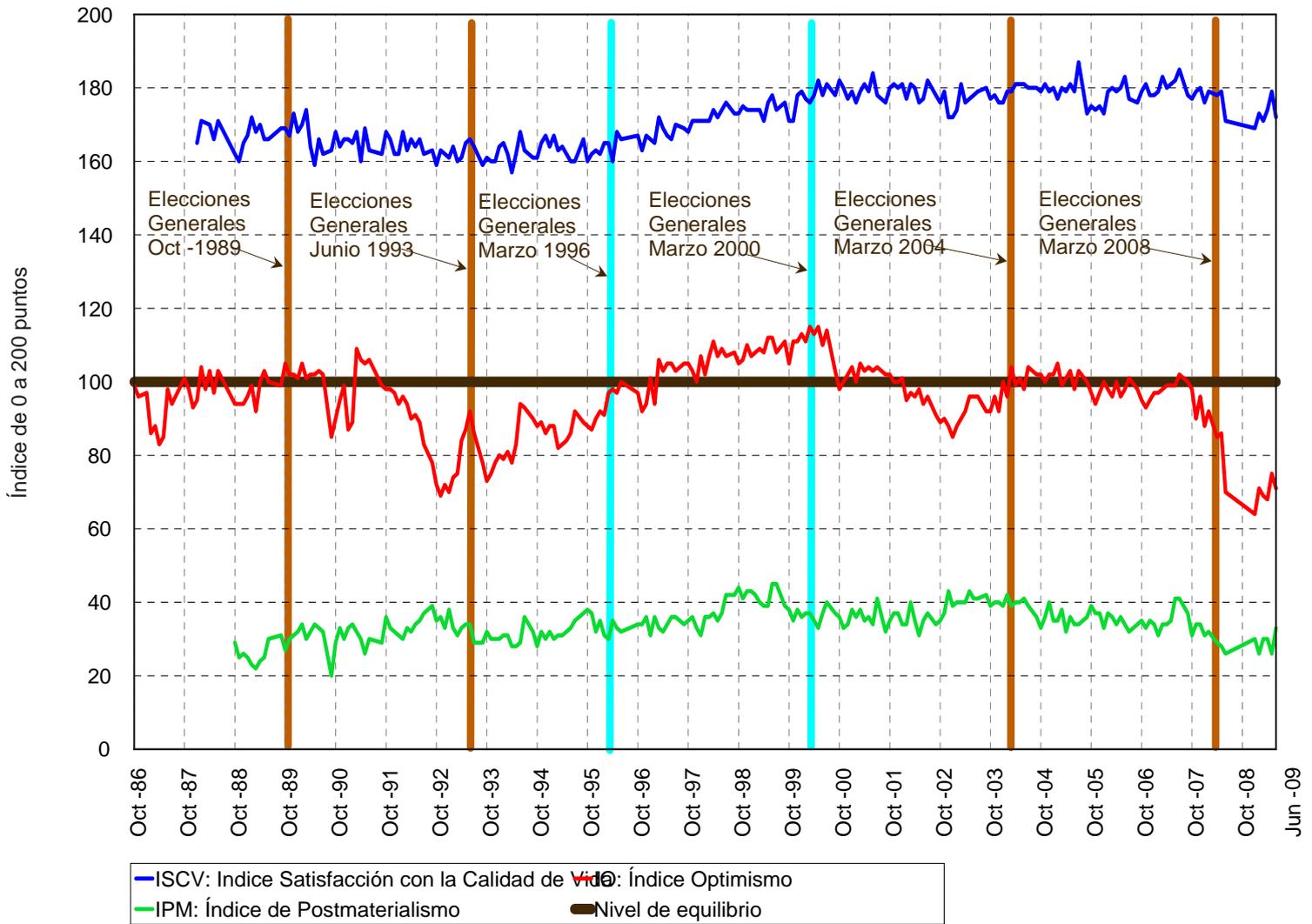
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



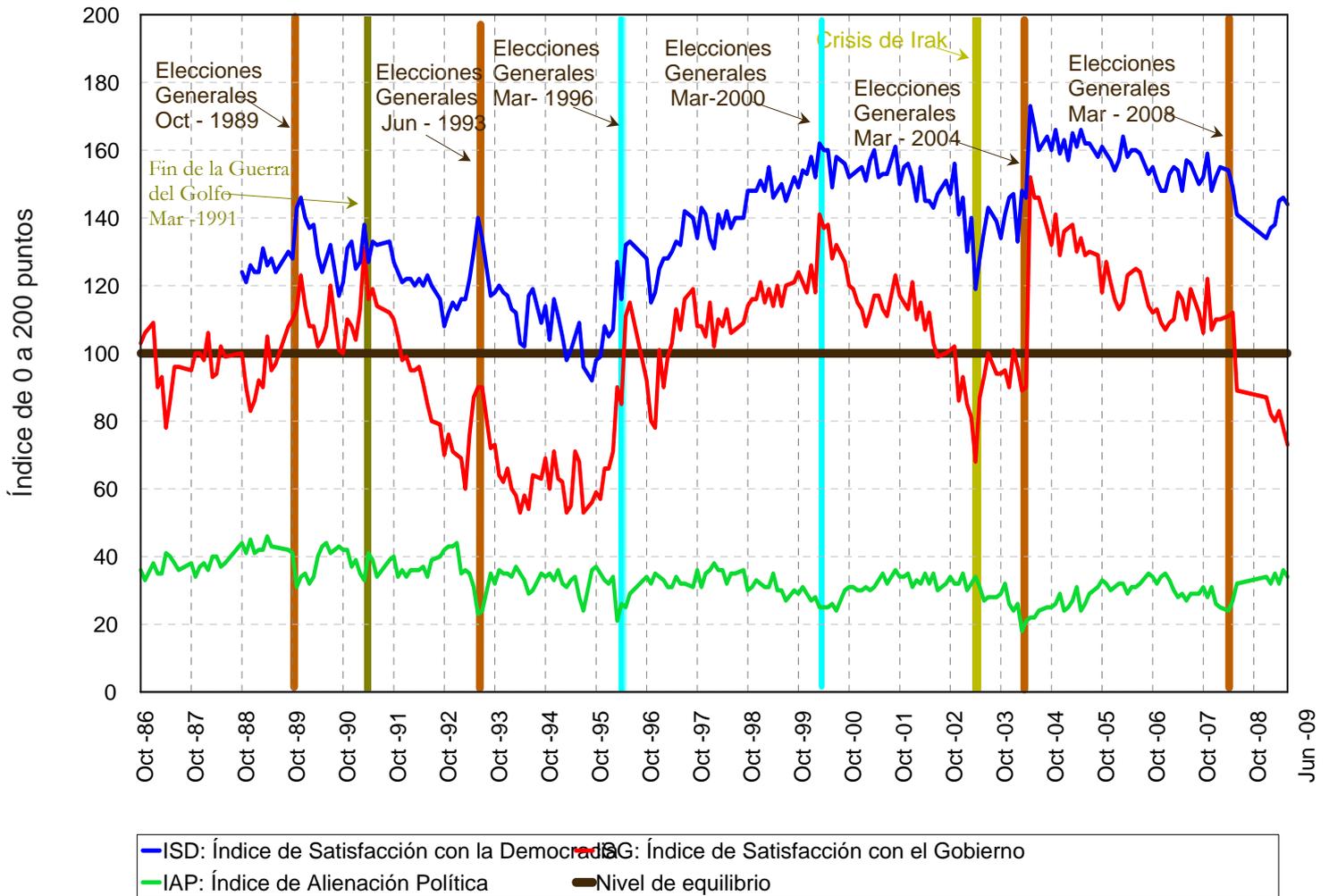
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



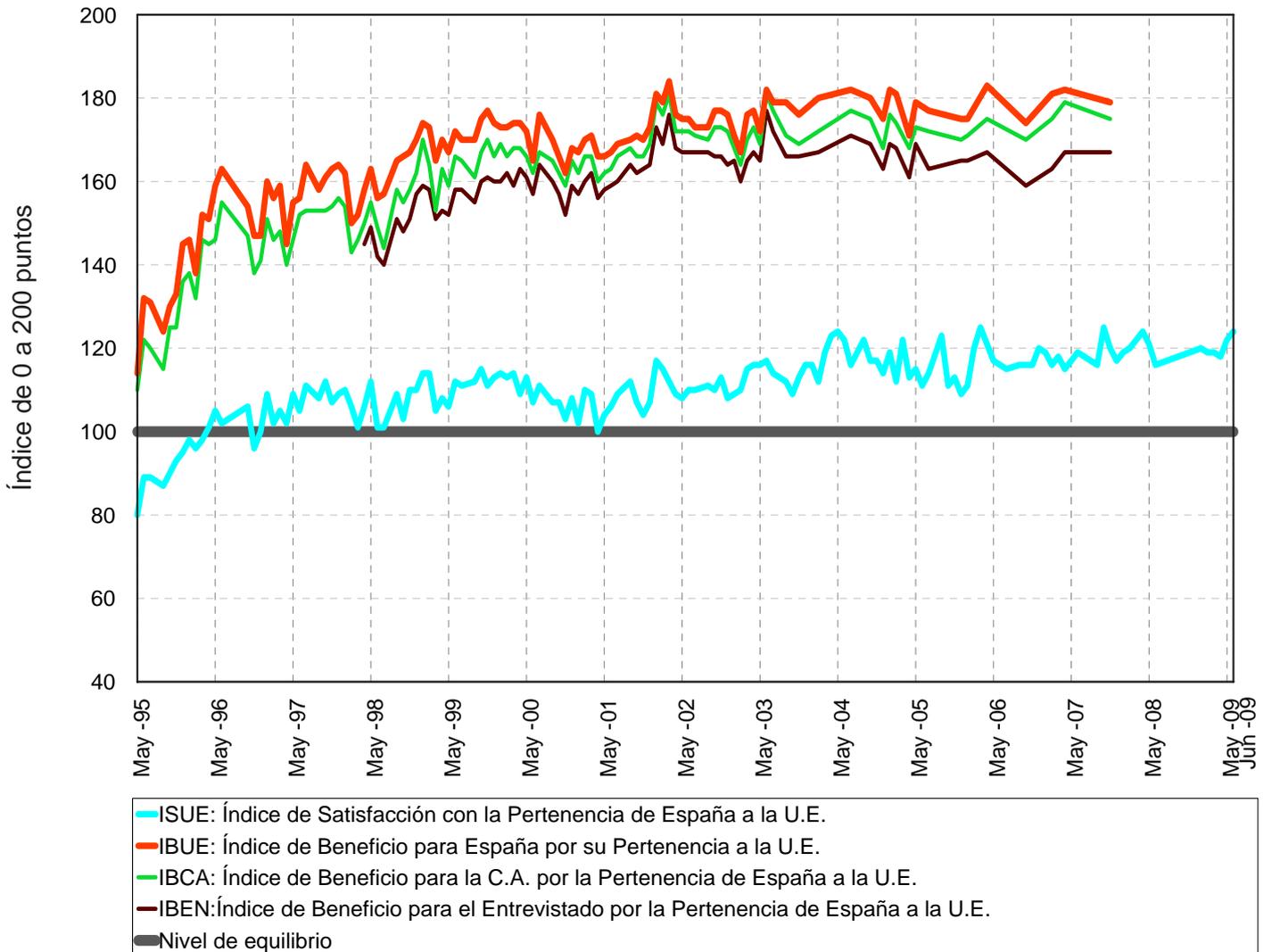
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



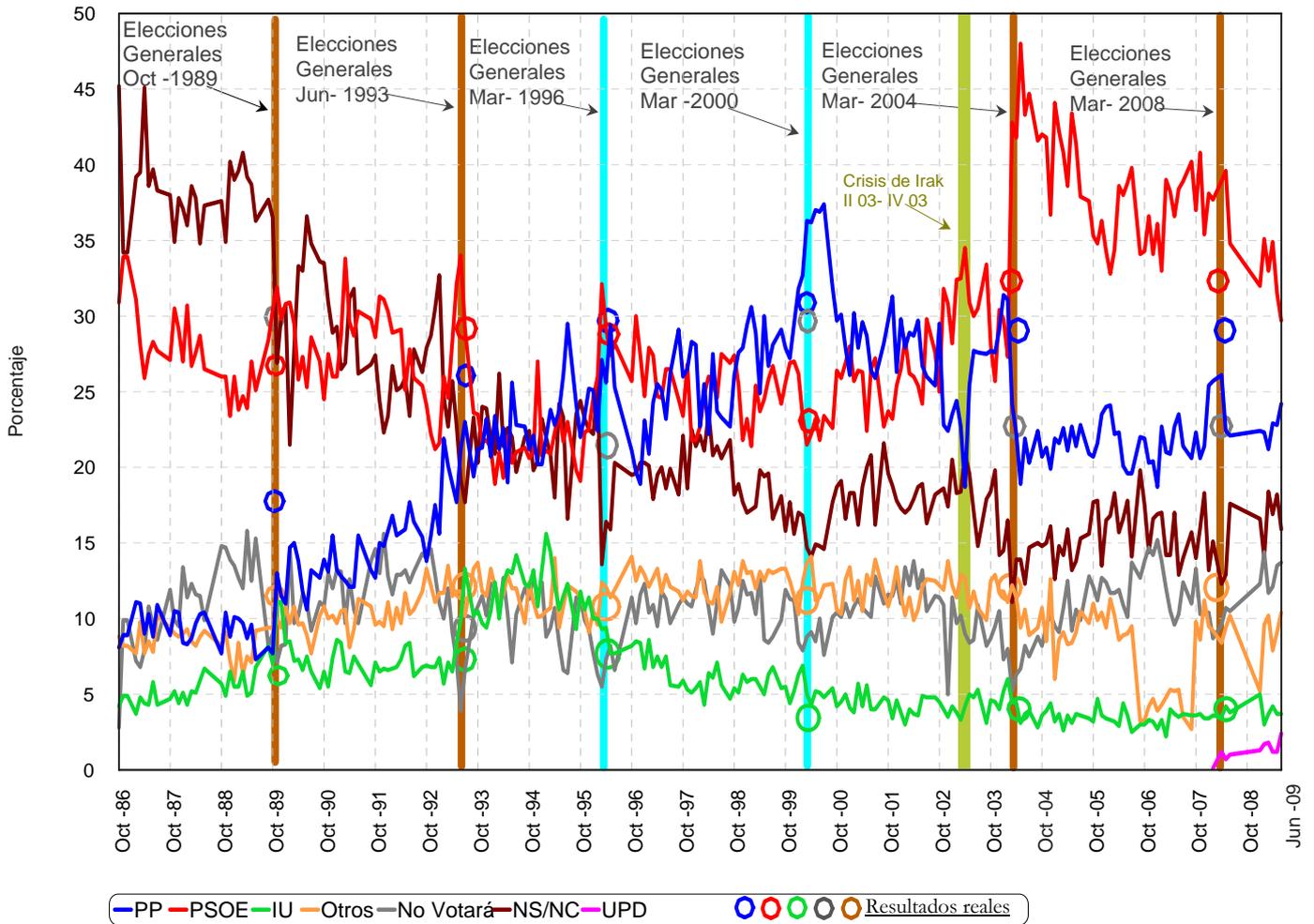
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP



2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero se ha mantenido en un nivel del 10%, si bien en junio ha disminuido hasta un 8 por ciento.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de trabajadores por cuenta ajena, que este mes es solo del 36%.
- ⇒ Han disminuido los parados, pero como han aumentado los jubilados, el saldo neto es un incremento de los no activos.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta pocas variaciones que sean estadísticamente significativas.
- ⇒ No se observan otros cambios significativos, pues las oscilaciones pequeñas de un mes a otro pueden atribuirse a meras fluctuaciones que no implican tendencias cuando se trata de pequeños “dientes de sierra”.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	11	10	11	10	10	11	10	11	11	10	11
Medio	33	34	36	36	32	30	29	31	31	31	29
Bajo	20	19	20	18	21	18	17	15	17	17	17
En Paro	3	4	2	3	4	10	10	11	10	10	8
Ama de Casa	1	*	1	*	*	*	1	*	*	1	1
Jubilado	27	29	26	28	27	26	29	26	28	28	31
Otros	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	1
NS/NC	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2

1

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	32	32	30	31	32	30	34	30	31	31	33
En Paro	3	4	2	3	4	10	10	11	10	10	8
Sector Público	7	9	8	8	7	8	8	8	8	8	9
Sector Privado											
Cuenta Ajena	46	43	46	44	46	40	39	39	40	40	36
Cuenta Propia	10	11	12	12	9	11	9	10	10	10	12
NS/NC	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 300 euros	*	*	*	*	*	1	*	1	*	*	1
De 301 a 450 euros	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2
De 451 a 600 euros	6	7	6	6	5	5	6	6	4	6	6
De 601 a 900 euros	10	10	8	11	9	10	11	10	10	10	9
De 901 a 1.200 euros	13	15	15	15	17	13	12	13	13	12	13
De 1.201 a 1.650 euros	16	14	14	14	13	13	12	13	12	14	12
De 1.651 a 2.100 euros	9	11	11	11	11	10	11	9	10	9	10
De 2.101 a 3.000 euros	6	4	5	5	4	5	6	5	6	5	6
Más de 3.000 euros	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Sin Respuesta	36	35	37	35	36	39	40	39	42	41	40

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	85	87	86	84	84	81	83	83	83	84	83
Automóvil	76	77	77	74	69	73	75	78	79	76	77
DVD	73	76	76	73	75	79	76	75	76	74	70
Vídeo	47	51	53	54	47	53	52	47	47	50	47
Teléfono	73	76	76	79	66	75	77	78	76	77	79
Teléfono Móvil	83	85	85	81	77	86	85	87	88	89	88
Lavavajillas	36	33	38	37	30	40	35	41	40	37	37
MP3	-	-	-	-	-	34	34	37	35	35	34
Ordenador Personal	52	51	55	51	44	58	55	57	56	59	59
Conexión por Internet	39	39	43	41	39	48	46	47	47	48	48
ADSL	34	32	37	36	30	41	38	42	39	43	42
Media (x) artículos por Hogar	6,6	6,7	6,9	6,8	6,7	6,5	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6
Coefficiente de Variación (%)	44	42	43	44	44	49	44	45	44	43	44

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento Junio 2009

JUNIO 2009	Total muestra	Vivienda Propia	Auto móvil	DVD	Vídeo	Teléfono	Teléfono Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1100)	84	77	70	47	79	88	37	34	59	48	42	6,6	44
Edad:														
18 a 29	(254)	74	86	86	59	75	99	43	54	80	68	61	7,8	33
30 a 49	(404)	81	86	81	47	75	97	42	42	72	60	52	7,4	36
50 a 64	(213)	92	81	70	52	83	88	37	29	54	43	38	6,7	42
65 y +	(229)	91	45	32	28	87	59	22	5	15	12	9	4,1	58
Posición Social:														
Baja	(349)	85	61	47	33	78	73	23	15	34	25	19	4,9	56
Media	(589)	83	82	80	51	79	94	40	39	65	54	48	7,2	38
Alta	(162)	81	92	83	59	83	98	57	60	89	79	71	8,5	27
Ideología:														
Izquierda	(461)	82	79	75	48	79	91	40	39	64	56	50	7,0	41
Centro	(278)	82	75	70	47	81	87	36	32	54	42	35	6,4	45
Derecha	(223)	90	78	68	51	78	88	37	35	59	47	43	6,7	44
Status Socioec. Familiar:														
Alto/Medio alto	(424)	87	94	91	65	85	99	56	57	84	74	66	8,6	23
Medio	(420)	82	73	62	40	76	85	29	27	50	39	34	6,0	48
Medio Bajo/Bajo	(256)	80	53	48	29	75	73	20	9	31	22	17	4,6	55

Cuadro 2.1.6
Índice de Status Socioeconómico Familiar

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	41	41	43	42	42	39	38	39	39	37	39
Medio	41	43	41	41	40	40	38	39	38	40	38
Medio Bajo/Bajo	18	17	17	17	18	21	24	22	23	23	23

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados ha disminuido del 18% al 15%, pero ha aumentado del 18% al 20% la proporción de jubilados.
- ⇒ Y aumenta también en 1 punto porcentual la proporción de la población no activa, que se sitúa ya en el 42%, es decir, casi la mitad de la población española de 18 y más años.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	49	49	49	49	49	48	48	49	49	49	49
Mujer	51	51	51	51	51	52	52	51	51	51	51
Edad											
18 a 19 años	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4
20 a 29 años	19	19	19	19	18	18	19	17	16	18	19
30 a 39 años	20	20	20	20	20	20	19	21	20	19	19
40 a 49 años	17	17	17	17	17	17	18	20	19	17	17
50 a 59 años	12	12	13	13	13	12	11	13	13	12	12
60 a 64 años	7	8	7	7	6	7	9	7	8	7	7
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	20	20	21	21
Estado Civil											
Soltero/a	24	26	23	25	27	26	27	24	23	25	27
Casado/a	56	56	60	57	56	55	55	58	59	55	54
En Pareja	7	6	6	7	5	6	6	7	7	8	7
Separado/a	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Divorciado/a	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2
Viudo/a	9	7	7	6	7	8	8	7	7	8	8
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Sabe Leer	9	9	6	6	7	6	6	6	7	8	6
Primarios con certificado escolar	14	17	19	18	16	19	17	17	16	17	16
Bachiller Elemental/EGB/EPO	34	30	29	29	32	27	32	30	31	27	33
Formación Profesional /Módulos	8	9	9	10	9	10	9	12	12	11	9
Bachiller Superior/BUP/ESO	10	11	10	10	11	13	11	10	11	11	11
PREU / COU / Bachiller actual	8	10	9	10	9	8	9	8	8	8	9
Titulado Grado Medio	7	7	9	8	7	7	6	8	6	8	6
Universitarios	8	6	8	8	7	8	7	9	8	7	9
NC	*	*	*	*	*	*	1	*	*	*	*
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	7	6	8	7	8	7	7	7	6	6	8
Medio	25	26	27	28	23	21	21	23	26	22	20
Bajo	16	16	15	15	18	15	13	12	13	13	14
En Paro	8	7	6	8	9	15	17	18	16	18	15
Ama de Casa	17	18	17	17	17	14	15	14	17	17	16
Jubilado	21	21	20	20	19	20	21	20	18	18	20
Estudiantes	5	6	6	5	6	6	5	4	4	6	6
NS/NC	1	*	*	*	1	1	1	1	*	*	1
Sector Económico:											
No Activos	43	44	43	41	42	41	41	39	39	41	42
En Paro	8	7	6	8	9	15	17	18	16	18	15
Sector Público	7	6	6	6	6	7	6	6	6	5	5
Privado C, Ajena	35	34	34	36	35	29	29	28	32	31	29
Privado C, Propia	7	8	8	8	7	7	6	8	7	5	8
NS/NC	*	1	*	1	1	1	1	1	*	*	*

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	18
Aragón	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
Canarias	4	4	4	4	4	16	16	5	4	4	4
Cantabria	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	1	1	7	7	6	7
Castilla-Mancha	4	4	4	4	4	6	6	3	4	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	4	4	16	16	17	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	6	6	6	5	6
La Rioja	1	1	1	-	1	1	1	*	*	1	*
Madrid	13	14	13	13	14	14	14	13	14	14	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	12	12	11	12	12
Hábitat										*	*
Rural	25	24	25	25	24	21	22	21	22	21	21
Urbano	51	51	50	50	51	53	53	52	53	53	53
Metropolitano	24	25	25	25	25	26	25	26	25	26	25
Movilidad Geográfica											
No Móviles	77	76	75	74	75	74	71	74	75	75	74
Móviles	23	24	25	26	25	26	29	26	25	25	26

Cuadro 2.2.4

Índice de Posición Social

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Baja	28	26	27	27	27	27	31	28	29	31	29
Media	53	55	51	52	55	54	51	53	52	51	54
Alta	15	15	17	16	14	15	14	15	15	14	14
Muy Alta	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1

Cuadro 2.2.5

Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	*	-	1	1	*	*	*	*	*	*
Media Alta	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3
Media Media	67	63	62	64	59	64	60	66	63	60	63
Media Baja	22	26	25	24	28	26	29	23	25	28	28
Baja	4	5	4	4	6	4	5	4	4	5	4
NS/NC	4	3	6	4	2	4	3	4	4	4	3

Cuadro 2.2.6
Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP
(En porcentaje)

JUNIO 2009	Total Muestra	EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL		(254)	(404)	(213)	(229)	(349)	(589)	(182)	(461)	(278)	(223)	(514)	(438)	(148)
Edad:														
18 a 29	23%	100%	-	-	-	22%	27%	10%	25%	20%	23%	26%	25%	15%
30 a 49	37	-	100	-	-	14	41	69	38	38	34	50	33	21
50 a 64	19	-	-	100	-	14	22	20	21	19	17	19	18	21
65 y +	21	-	-	-	100	50	10	-	16	23	26	4	24	43
Posición Social:														
Baja	32%	30%	12%	23%	76%	100%	-	-	26%	33%	32%	8%	42%	54%
Media	53	63	60	61	24	-	100	-	59	51	54	62	50	44
Alta	15	7	28	15	-	-	-	100	16	16	14	30	8	2
Ideología:														
Izquierda	42%	45%	43%	45%	33%	34%	46%	44%	100%	-	-	44%	44%	34%
Centro	25	22	26	24	28	26	24	28	-	100	-	25	24	28
Derecha	20	20	19	18	25	21	20	19	-	-	100	23	20	16
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	39%	44%	53%	38%	7%	10%	45%	77%	41%	38%	44%	100%	-	-
Medio	38	41	34	36	44	50	36	20	40	36	37	-	100%	-
Medio Bajo/Bajo	23	15	13	26	48	40	19	2	19	26	18	-	-	100%



2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

- ⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España se mantiene próxima al 40% y se mantiene en el 23% la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma, pero recupera 2 puntos porcentuales la proporción que se identifica con el pueblo o ciudad en que viven, aventajando así a la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma.

- ⇒ Debe subrayarse que mientras casi dos de cada tres entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, menos de la mitad de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
TOTAL	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Su pueblo o ciudad	29	28	31	37	30	29	26	26	30	23	25
Su provincia	5	5	6	5	5	6	7	8	5	6	5
Su Comunidad Autónoma	18	22	18	21	20	21	21	20	18	23	23
España	41	39	37	34	36	34	38	36	38	40	38
Europa (UE)	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2
Occidente	*	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*
El Mundo	5	4	5	5	5	7	6	6	6	5	6
Ninguno	1	*	*	*	1	*	*	*	*	*	*
NS/NC	*	*	1	*	1	*	*	1	1	*	1

Cuadro 2.3.2

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

JUNIO 2009	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1100)	25	5	23	38	8	1
Edad:							
18 a 29 años	(254)	24	4	22	39	11	*
30 a 49 años	(404)	24	4	24	39	8	*
50 a 64 años	(213)	23	6	24	38	8	1
65 y más años	(229)	32	7	21	35	3	2
Posición Social:							
Baja	(349)	29	8	24	33	5	1
Media	(589)	25	4	23	41	7	1
Alta	(162)	17	5	22	41	15	1
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(139)	29	9	49	8	4	*
Tan nacionalista como esp.	(623)	30	5	22	35	7	*
Más españoles	(302)	14	3	15	58	8	2



3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

- ⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) disminuyen este mes, y por tanto continúan en niveles aún más bajos que el mes pasado
- ⇒ No existe un solo grupo de la muestra cuyos ISCs superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes, lo mismo que ya se observó en los cinco meses precedentes, y que constituye un hecho no observado hace meses o años. Ni siquiera los segmentos sociales más próximos al Gobierno o al partido en el Gobierno exhiben el más mínimo optimismo sobre la economía.
- ⇒ Precisamente, aunque todos los valores vuelven a ser extraordinariamente bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (32), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (77), que sin embargo sigue estando muy por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de baja exposición a la información y a los de 30 a 49 años.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
ISC- 1 Econ. Personal Presente	84	88	82	82	70	63	66	64	69	71	68
ISC- 2 Econ. Personal Futura	92	96	89	89	75	72	76	77	74	82	77
ISC- 3 Econ. País Presente	68	68	60	59	38	28	28	32	33	35	32
ISC- 4 Econ. País Futura	82	82	67	72	51	45	49	52	54	60	53
ISC Total	81	84	75	75	58	52	55	56	57	62	58

Cuadro 3.1.2.

**Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC),
por Características Socioeconómicas.**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total ISC-5	81	84	75	75	58	52	55	56	57	62	58
Edad:											
Menos de 30 años	92	95	82	79	69	56	62	63	65	64	63
30 a 49 años	80	82	72	77	56	50	55	52	57	61	55
50 a 64 años	78	76	74	72	53	51	50	57	50	59	56
65 y más años	77	81	71	72	56	52	50	56	58	63	57
Posición Social:											
Baja	77	80	72	70	53	48	50	56	57	57	53
Media	82	84	75	76	60	53	55	55	56	61	59
Alta	87	89	79	83	63	56	63	63	62	74	62
Ideología:											
Izquierda	89	91	86	85	64	59	65	64	65	71	64
Centro	80	79	68	72	58	47	55	57	55	55	59
Derecha	68	72	59	67	51	47	40	46	48	52	46
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	46	46	51	53	56	51
Media	-	-	-	-	-	55	59	58	55	65	63
Alta	-	-	-	-	-	60	71	67	76	78	63
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	48	44	47	47	52	46
PSOE	-	-	-	-	-	58	64	65	64	71	62
IU	-	-	-	-	-	48	57	44	73	61	62
UPD	-	-	-	-	-	48	21	59	50	80	57
Nac. CD	-	-	-	-	-	52	53	71	52	66	64
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	60	65	42	73	93	56
Otros NP + B	-	-	-	-	-	42	51	51	52	68	70
No votó	-	-	-	-	-	47	52	52	53	55	55
NS/NC	-	-	-	-	-	50	48	51	58	55	61

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	10	12	9	11	7	5	5	5	6	6	4
Igual	64	64	63	60	56	53	56	53	56	59	59
Peor	26	24	27	29	37	42	39	41	37	35	36
NS/NC	*	*	*	*	1	*	*	-	-	*	-
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	84	88	82	82	70	63	66	64	69	71	68

Situación del País respecto a hace seis meses:

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	8	8	7	7	4	4	3	4	4	4	3
Igual	50	48	45	43	30	18	21	23	24	26	25
Peor	40	40	47	48	66	76	75	72	71	68	71
NS/NC	3	3	1	2	1	1	1	1	-	1	1
ISC-3 (Econ. del País Presente)	68	68	60	59	38	28	28	32	33	35	32

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total ISC-1	84	88	82	82	70	63	66	64	69	71	68
Edad:											
Menos de 30 años	99	106	87	85	83	65	72	74	79	75	75
30 a 49 años	82	84	81	86	67	61	66	57	66	66	63
50 a 64 años	79	80	81	76	65	61	62	64	63	66	64
65 y más años	74	82	79	76	64	65	64	67	69	78	74
Posición Social:											
Baja	77	85	78	74	65	56	60	63	68	64	66
Media	84	88	81	81	70	62	67	62	65	70	68
Alta	95	92	91	96	78	76	77	72	81	86	72
Ideología:											
Izquierda	88	91	89	91	75	71	76	70	76	81	73
Centro	83	82	77	76	67	57	63	65	66	64	69
Derecha	73	87	73	79	66	58	52	58	63	60	61
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	56	53	55	61	63	60
Media	-	-	-	-	-	66	76	68	68	73	76
Alta	-	-	-	-	-	75	82	80	93	96	73
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	60	58	59	63	64	63
PSOE	-	-	-	-	-	66	74	69	71	79	69
IU	-	-	-	-	-	58	58	56	100	71	63
UPD	-	-	-	-	-	70	29	82	88	80	69
Nac. CD	-	-	-	-	-	75	63	72	77	76	86
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	87	80	58	100	82	69
Otros NP + B	-	-	-	-	-	65	70	63	59	73	84
No votó	-	-	-	-	-	57	63	59	63	61	65
NS/NC	-	-	-	-	-	61	61	62	66	67	71

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total ISC-3	68	68	60	59	38	28	28	32	33	35	32
Edad:											
Menos de 30 años	74	80	69	61	45	29	36	34	34	34	34
30 a 49 años	67	64	56	59	36	25	28	30	33	35	29
50 a 64 años	65	58	61	57	31	27	27	33	31	34	32
65 y más años	69	71	57	60	41	32	20	34	32	38	33
Posición Social:											
Baja	67	66	59	57	35	29	25	36	39	39	37
Media	70	70	61	60	39	28	29	37	34	37	35
Alta	67	67	60	60	39	28	34	27	23	22	21
Ideología:											
Izquierda	79	81	77	72	43	32	37	31	34	34	30
Centro	67	64	50	55	42	24	30	31	31	33	34
Derecha	47	42	39	45	30	28	16	36	37	46	28
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	26	24	31	35	32	32
Media	-	-	-	-	-	27	28	33	25	36	32
Alta	-	-	-	-	-	35	42	35	49	50	34
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	30	22	24	24	26	21
PSOE	-	-	-	-	-	32	37	37	40	45	38
IU	-	-	-	-	-	25	29	31	45	22	46
UPD	-	-	-	-	-	10	14	36	25	40	27
Nac. CD	-	-	-	-	-	8	24	78	29	27	19
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	26	30	0	38	64	25
Otros NP + B	-	-	-	-	-	16	11	11	27	23	37
No votó	-	-	-	-	-	24	26	25	26	31	30
NS/NC	-	-	-	-	-	26	17	35	36	35	35

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	11	13	11	12	8	6	7	8	5	8	7
Igual	65	64	62	61	53	52	58	57	59	60	59
Peor	20	17	23	23	33	34	31	31	31	27	30
NS/NC	4	6	4	5	7	7	4	5	4	5	4
											*
ISC-2 (Economía Personal Futura)	92	96	89	89	75	72	76	77	74	82	77

Situación de España dentro de seis meses:

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	11	11	8	10	6	7	9	8	10	13	9
Igual	51	49	46	45	32	25	24	28	29	29	29
Peor	29	28	40	38	55	62	60	56	56	53	56
NS/NC	9	12	5	7	7	6	7	8	5	5	6
ISC-4 (Economía del País Futura)	82	82	67	72	51	45	49	52	54	60	53

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total ISC-2	92	96	89	89	75	72	76	77	74	82	77
Edad:											
Menos de 30 años	108	104	97	99	90	83	85	88	86	85	81
30 a 49 años	90	96	87	92	73	72	77	73	75	80	76
50 a 64 años	86	92	87	83	70	67	69	75	64	79	75
65 y más años	81	90	84	78	65	65	69	75	73	83	76
Posición Social:											
Baja	84	89	85	81	67	67	70	76	71	76	70
Media	93	97	88	88	77	75	77	74	75	82	78
Alta	100	106	97	104	81	73	85	86	79	92	89
Ideología:											
Izquierda	97	101	96	96	79	83	84	84	78	90	83
Centro	89	91	86	85	72	66	77	77	75	69	80
Derecha	83	93	77	83	71	63	57	66	69	81	67
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	63	65	69	67	75	68
Media	-	-	-	-	-	78	82	80	76	86	85
Alta	-	-	-	-	-	81	93	92	92	96	84
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	63	62	68	67	77	68
PSOE	-	-	-	-	-	79	82	85	77	86	79
IU	-	-	-	-	-	63	96	56	87	85	74
UPD	-	-	-	-	-	80	43	73	88	120	94
Nac. CD	-	-	-	-	-	96	80	83	68	95	94
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	104	100	58	77	109	100
Otros NP + B	-	-	-	-	-	61	80	83	68	91	83
No votó	-	-	-	-	-	67	75	74	77	78	75
NS/NC	-	-	-	-	-	73	72	71	76	72	80

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total ISC-4	82	82	67	72	51	45	49	52	54	59	53
Edad:											
Menos de 30 años	86	89	74	71	60	48	54	57	58	61	59
30 a 49 años	80	84	64	71	47	41	50	49	55	63	53
50 a 64 años	81	75	67	72	44	47	43	57	44	59	53
65 y más años	82	80	66	73	53	46	46	49	57	53	47
Posición Social:											
Baja	79	80	66	70	46	40	44	52	54	53	45
Media	82	81	68	73	52	46	49	51	54	60	56
Alta	86	93	67	73	55	46	58	57	52	72	58
Ideología:											
Izquierda	91	92	81	82	58	51	62	65	67	73	64
Centro	79	79	58	71	51	41	48	47	46	49	54
Derecha	69	64	48	59	39	40	32	34	36	45	35
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	40	42	50	50	53	44
Media	-	-	-	-	-	48	51	51	52	64	60
Alta	-	-	-	-	-	49	67	62	70	71	63
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	38	33	38	35	42	33
PSOE	-	-	-	-	-	55	62	68	68	74	62
IU	-	-	-	-	-	47	46	33	58	68	66
UPD	-	-	-	-	-	30	0	45	*	80	38
Nac. CD	-	-	-	-	-	29	43	50	32	65	56
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	22	50	50	77	118	31
Otros NP + B	-	-	-	-	-	25	43	46	55	86	77
No votó	-	-	-	-	-	41	46	50	47	51	51
NS/NC	-	-	-	-	-	41	41	38	53	44	58

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1021)	(1204)	(1204)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	15	16	15	15	11	10	10	10	9	11	9
Indiferente	58	59	56	56	48	45	50	49	51	53	53
Pesimista	27	24	30	29	41	45	40	41	41	36	38
IO	88	92	85	86	70	64	71	69	68	75	71

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	13	14	10	11	7	8	10	9	12	14	10
Indiferentes	47	45	41	40	26	14	15	17	17	19	19
Pesimistas	40	41	49	48	67	78	75	73	71	67	71
IESE	72	73	62	63	40	30	35	36	41	47	39

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total IO	88	92	85	86	70	64	71	69	68	76	71
Edad:											
Menos de 30 años	111	110	97	97	89	74	84	82	85	84	78
30 a 49 años	86	90	83	91	69	63	71	63	67	71	68
50 a 64 años	78	86	81	77	63	58	64	67	55	70	67
65 y más años	74	83	79	75	59	60	32	68	67	79	72
Posición Social:											
Baja	79	85	81	77	62	57	61	66	67	70	65
Media	90	94	84	85	72	66	72	66	66	75	72
Alta	97	98	93	103	81	73	85	81	77	88	80
Ideología:											
Izquierda	94	97	94	97	78	78	82	79	74	84	77
Centro	86	85	78	79	66	55	69	68	69	65	73
Derecha	75	91	71	79	64	58	51	56	61	69	62
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	55	56	60	61	67	63
Media	-	-	-	-	-	68	80	71	67	80	80
Alta	-	-	-	-	-	79	95	88	94	97	74
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	56	58	61	61	71	63
PSOE	-	-	-	-	-	72	80	77	71	80	73
IU	-	-	-	-	-	61	96	56	94	84	66
UPD	-	-	-	-	-	80	14	73	75	100	88
Nac. CD	-	-	-	-	-	83	63	75	61	89	89
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	104	100	42	77	100	69
Otros NP + B	-	-	-	-	-	53	68	71	55	82	81
No votó	-	-	-	-	-	55	68	66	71	70	70
NS/NC	-	-	-	-	-	61	65	61	66	68	74

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total IESE	72	73	62	63	40	30	35	36	41	47	39
Edad:											
Menos de 30 años	78	85	71	65	48	35	42	42	43	49	45
30 a 49 años	71	72	58	62	37	24	34	35	42	49	38
50 a 64 años	70	61	60	62	33	31	32	35	32	44	38
65 y más años	71	72	59	63	40	32	30	33	44	42	36
Posición Social:											
Baja	70	69	59	61	36	29	30	36	43	42	36
Media	73	73	63	64	41	30	34	35	39	46	42
Alta	75	78	61	62	43	31	44	40	43	58	35
Ideología:											
Izquierda	85	86	79	75	46	37	49	48	52	59	48
Centro	69	70	51	60	43	26	33	33	37	41	41
Derecha	52	46	39	49	28	27	20	23	27	26	22
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	28	27	37	40	41	36
Media	-	-	-	-	-	32	38	36	35	50	42
Alta	-	-	-	-	-	36	51	36	60	63	40
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	27	22	25	27	28	21
PSOE	-	-	-	-	-	40	49	50	53	64	48
IU	-	-	-	-	-	37	29	31	52	45	54
UPD	-	-	-	-	-	30	0	36	*	80	20
Nac. CD	-	-	-	-	-	13	28	42	23	35	34
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	4	40	17	62	91	15
Otros NP + B	-	-	-	-	-	14	25	20	27	59	47
No votó	-	-	-	-	-	25	30	28	32	38	38
NS/NC	-	-	-	-	-	20	22	26	40	37	45

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ Comparando los datos de este mes con los de meses anteriores se observa que la proporción de los que ahorran algo vuelve a estar en el 30%, mientras que sigue por debajo del 60% la proporción de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día (58 por ciento este mes), pero la proporción de los que se endeudan vuelve a alcanzar el nivel de 10%, hasta ahora solo logrado en enero de este año.
- ⇒ Por tanto, aunque el índice sigue siendo positivo porque la proporción de los que ahorran supera a la de quienes se endeudan, disminuye seis puntos desde su valor en mayo y abril pasados.
- ⇒ El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3
Gasto mis ahorros	4	4	6	6	5	8	6	7	6	6	7
Gasto lo que gano	61	55	58	57	61	60	64	62	59	58	58
Ahorro algo	31	35	31	32	27	26	26	26	30	31	30
Ahorro bastante	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
NS/NC	2	2	1	2	4	2	1	2	2	1	1
IPA	127	130	124	126	120	117	119	117	123	123	117

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total IPA	127	130	124	126	120	117	119	117	123	123	121
Edad:											
18-29 años	129	132	126	133	126	116	121	114	124	125	128
30-49 años	130	134	128	130	119	121	120	122	129	123	122
50-64 años	133	130	124	120	122	117	119	116	115	127	122
65 y más años	113	121	113	114	111	112	117	114	117	118	112
Posición Social:											
Baja	120	123	114	115	113	108	111	111	111	113	111
Media	127	131	124	125	122	117	120	117	125	124	124
Alta	141	140	136	145	124	134	133	129	137	140	133
Ideología:											
Izquierda	-	-	-	-	-	-	123	119	125	129	125
Centro	-	-	-	-	-	-	120	118	122	123	119
Derecha	-	-	-	-	-	-	112	118	123	117	119
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	103	109	110	112	114	111
Media	-	-	-	-	-	123	128	121	133	131	130
Alta	-	-	-	-	-	127	130	127	126	137	135
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	113	116	116	122	124	122
PSOE	-	-	-	-	-	116	123	118	124	126	120
IU	-	-	-	-	-	116	133	119	139	129	111
UPD	-	-	-	-	-	120	114	145	100	100	119
Nac. CD	-	-	-	-	-	142	127	117	129	141	131
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	135	130	142	154	127	154
Otros NP + B	-	-	-	-	-	122	129	143	95	132	130
No votó	-	-	-	-	-	114	113	111	115	111	117
NS/NC	-	-	-	-	-	125	111	114	128	120	126

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, pero este mes disminuye siete puntos y se sitúa en el tercer valor más bajo de los últimos doce meses.
- ⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 100, lo que indica predominio de los satisfechos sobre los insatisfechos)
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha o de izquierda (183 y 192 respectivamente) y a otros partidos no parlamentarios y en blanco (193), y los menos satisfechos son los votantes de UPD y de IU (ambos con índices de 160 o inferior).

Cuadro 3.3.1.
Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida

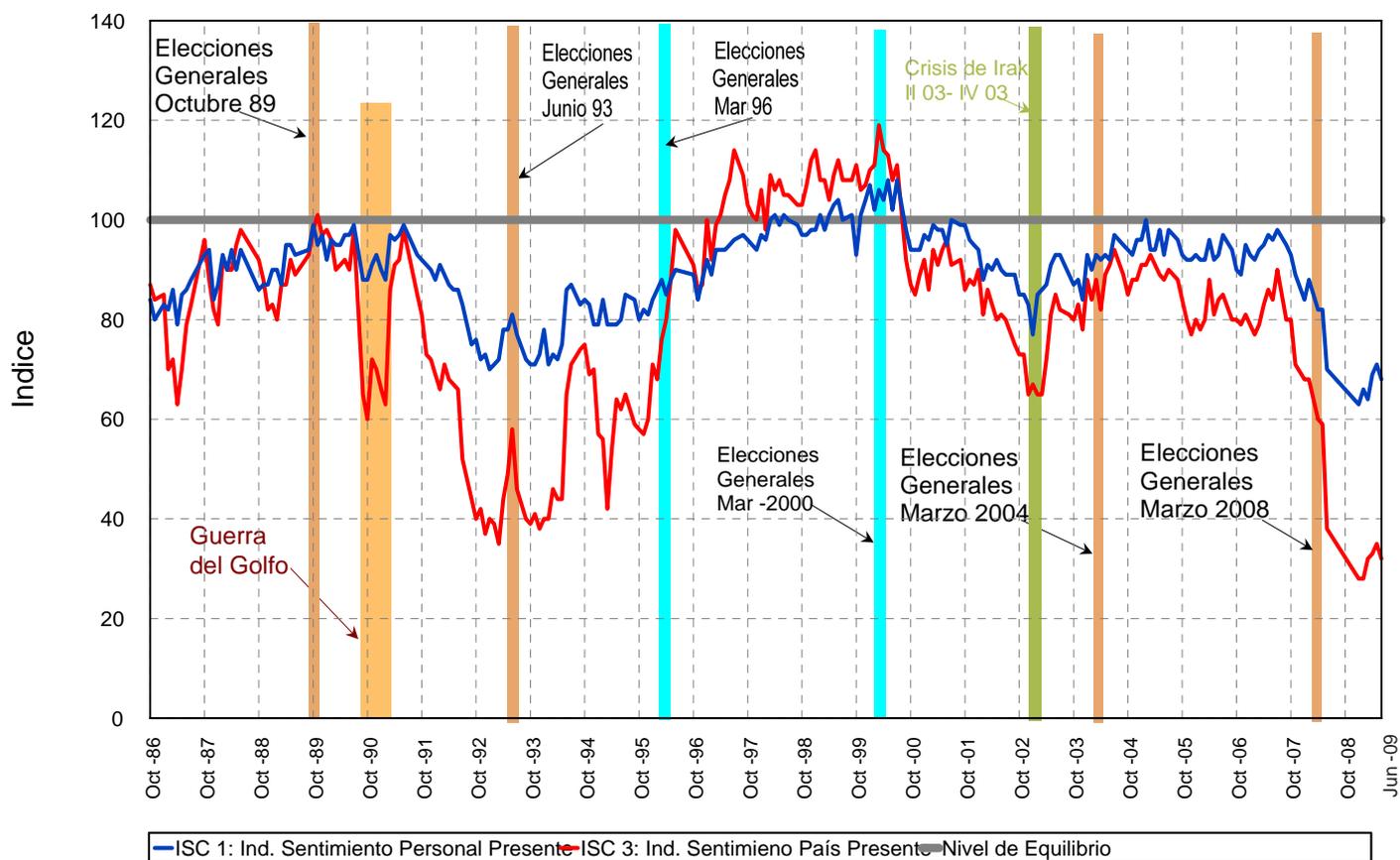
	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfechos	7	8	8	8	6	6	7	7	6	4	6
Satisfechos	76	75	76	77	73	74	75	75	76	81	75
Indiferentes	9	10	9	8	10	8	9	9	10	8	9
Insatisfechos	7	5	6	6	8	9	8	8	6	6	8
Muy Insatisfechos	*	1	*	*	1	1	1	1	1	1	1
NS/NC	*	1	*	1	1	1	-	-	1	*	1
ISCV	176	178	178	179	171	169	173	173	174	179	172

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

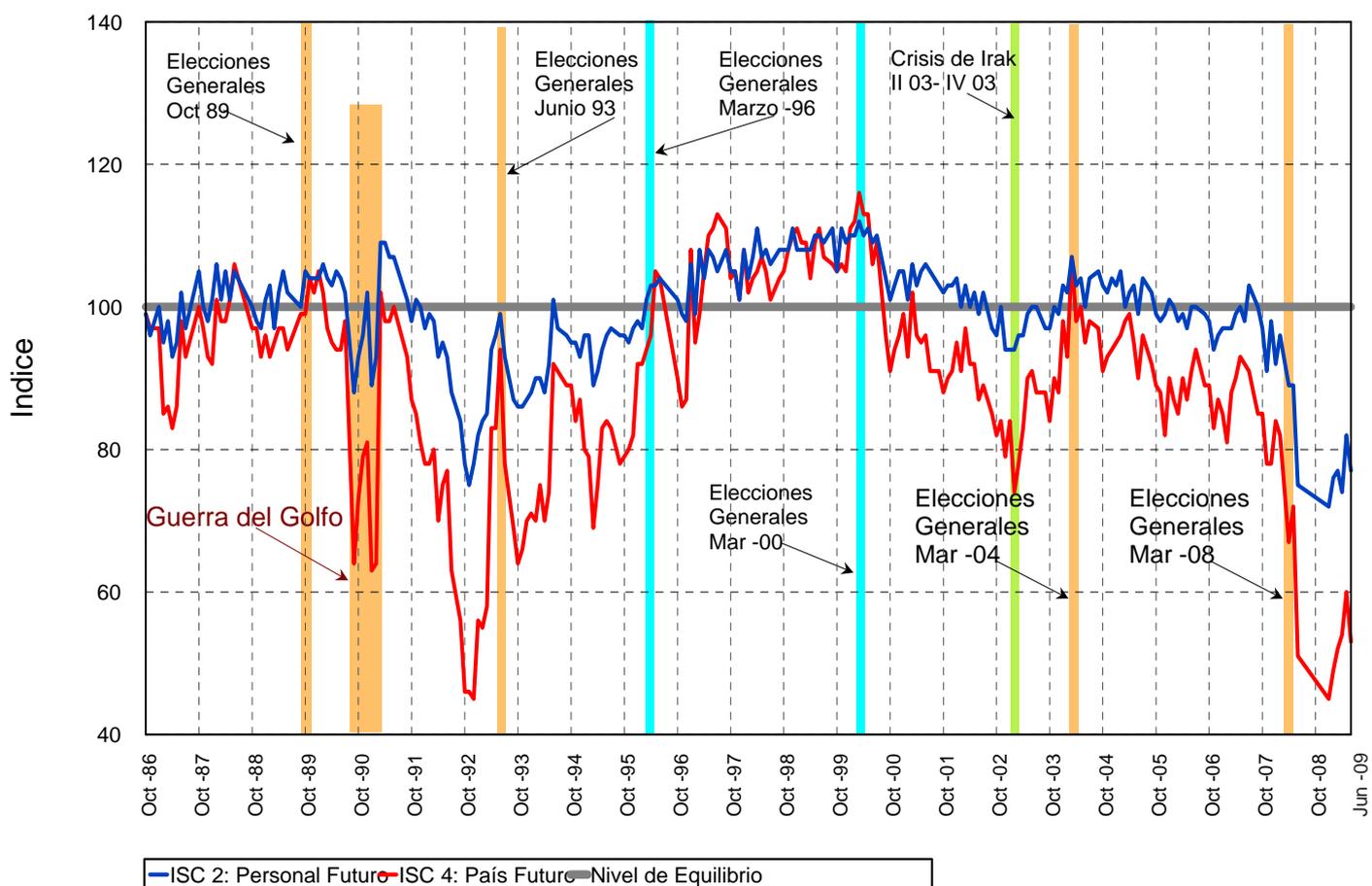
	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total ISCV	176	178	178	179	171	169	173	171	174	178	172
Edad:											
Menos de 30 años	181	188	183	186	178	172	178	183	180	182	177
30 a 49 años	177	182	179	180	171	168	172	168	172	176	168
50 a 64 años	170	172	182	172	171	168	169	167	170	180	169
65 y más años	171	171	168	175	162	171	171	170	177	179	178
Posición social:											
Baja	173	169	170	177	168	169	173	170	175	176	171
Media	177	183	181	177	171	169	172	171	172	179	172
Alta	176	180	184	186	174	173	176	175	181	183	175
Ideología:											
Izquierda	181	182	183	182	174	172	179	172	173	182	177
Centro	175	180	180	182	173	173	174	177	180	182	178
Derecha	172	174	175	171	162	166	161	172	176	170	163
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	164	166	167	169	173	170
Media	-	-	-	-	-	175	178	174	177	184	175
Alta	-	-	-	-	-	168	181	177	181	184	174
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	168	165	174	176	177	168
PSOE	-	-	-	-	-	173	180	173	175	180	175
IU	-	-	-	-	-	156	179	158	171	166	157
UPD	-	-	-	-	-	160	157	200	200	160	160
Nac. CD	-	-	-	-	-	183	169	183	184	186	183
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	183	200	175	192	200	192
Otros NP + B	-	-	-	-	-	178	178	189	168	173	193
No votó	-	-	-	-	-	159	167	163	170	173	169
NS/NC	-	-	-	-	-	173	168	167	170	185	171

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



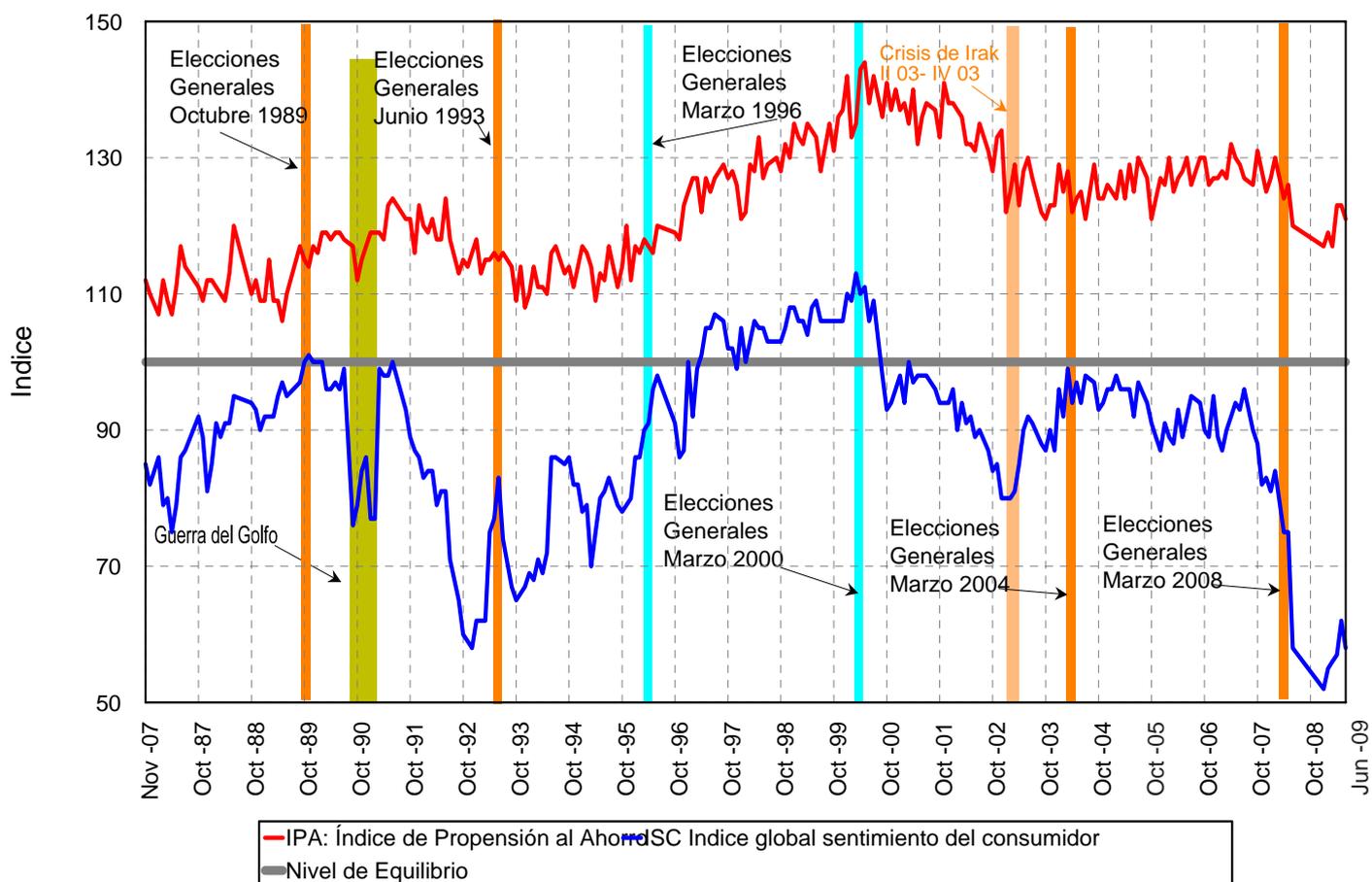
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

- ⇒ La suma de todos los que se posicionan en las tres posiciones de derecha, más los que se posicionan en el centro, superan este mes en 4 puntos porcentuales a la suma de los que se posicionan en las tres posiciones de izquierda. Esto es algo que no se observaba desde hace años..
- ⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los votantes del PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda, así como entre los que se sienten más nacionalistas que españoles. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP. Y el peso conjunto del centro y la derecha supera el 50% entre los mayores de 65 años, los votantes del PP y de nacionalistas de centro y derecha, y entre los votantes a otros partidos no parlamentarios o que votarán en blanco..

Religiosidad

- ⇒ Dos tercios de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa, y este mes la única excepción vuelven a ser los mayores de 65 años.
- ⇒ Pero entre un 20% y un 30% de los mayores de 65 años, de los de baja posición social (periferia social), de los de derecha y de los votantes del PP se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados, casi el 60% este mes, se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 14 puntos porcentuales a los que se sienten solo o más nacionalistas. La diferencia a favor de los que se consideran españoles ha aumentado, por tanto.

- ⇒ La proporción de los que se consideran solo o más nacionalistas disminuye otros tres puntos porcentuales este mes, de manera que han disminuido de 19-20 por ciento, que ha sido la proporción habitual a lo largo de muchos meses, a solo 12% este mes, lo que podría atribuirse al nuevo gobierno constitucionalista en el País Vasco.
- ⇒ Más del 50% de los entrevistados en la mayoría de los segmentos sociales se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles. Los votantes a otros partidos no parlamentarios y en blanco se reparten casi por igual entre los tres grupos, mientras que los de UPD se decantan muy mayoritariamente, como en meses anteriores, por sentirse mas o solo españoles.

Recuerdo de voto

- ⇒ Como es habitual, existe un recuerdo de voto superior al realmente obtenido en 2008 para el PSOE, IU y UPyD, mientras que se observa un recuerdo de voto subestimado para todos los demás partidos y especialmente para el PP, así como para los que dicen no haber votado.
- ⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años.
- ⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 16 por ciento, igual que el de mayo e inferior al de abril, y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, así como a la sobre-estimación de voto del PSOE. No obstante, la sobre-estimación del voto al PSOE parece estar disminuyendo como consecuencia de la pérdida de imagen del Gobierno, de manera que esa sobre-estimación, que tradicionalmente ha sido superior a 20 puntos, es ahora inferior a esa cifra.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

- ⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación).
- ⇒ Los dos objetivos que los españoles consideran prioritarios cuando tienen que elegir uno entre cuatro son la “lucha contra la subida de precios” y, en proporciones casi la mitad y muy similares, “dar a la gente más posibilidades de participar...”, y “mantener el orden en la nación” (dos son materialistas e indican que los españoles desean seguridad económica y personal precisamente porque piensan que no tienen la suficiente, y el otro, relativo a la mayor participación de la gente en la “cosa pública, es post-materialista). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, sobresale la preferencia por “la lucha contra la subida de precios”, pero las “mayores posibilidades de participar en las decisiones políticas importante” (ítem post-materialista) supera levemente a la elección de “mantener el orden en la nación”.
- ⇒ Como ya se indicó en meses anteriores, el hecho de que se siga pidiendo “luchar contra la subida de los precios” no se debe tanto a que estos suban (de hecho los datos del IPC sugieren que se está ya en situación de deflación), sino a la preocupación de los españoles por su economía personal, aunque los precios no suban o suban menos que habitualmente.
- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (32%), seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (19%), de manera que los dos índices son materialistas. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que “mantener una economía estable” sigue siendo el objetivo más deseado por casi el 60% de la población, pero otros cinco objetivos son citados este mes en proporciones que varían entre 32% y 35%.
- ⇒ Los datos de este mes sobre prioridades de objetivos nacionales ponen de manifiesto nuevamente la clara preocupación de los españoles por su seguridad económica y personal.

⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 33% este mes, que sin embargo supone un incremento respecto al pasado mes de mayo de 7 puntos porcentuales, volviendo a recuperar el nivel del 30%.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.

⇒ Aunque la satisfacción predomina en la casi totalidad de los segmentos sociales, predomina la insatisfacción entre los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
	(1.203) %	(1.201) %	(1204) %	(1209) %	(1203) %	(1213) %	(1107) %	(1103) %	(1103) %	(1101) %	(1100) %
Extrema Izquierda	1	1	1	1	1	1	-	1	*	*	*
Izquierda	26	25	25	26	25	24	23	25	25	23	24
Centro Izquierda	18	19	19	18	17	18	19	17	17	20	18
Centro	22	22	22	25	24	21	25	25	23	23	25
Centro Derecha	10	9	12	8	8	9	9	7	9	6	8
Derecha	8	9	9	7	9	7	7	6	8	9	13
Extrema Derecha	*	*	*	*	*	*	0	0	*	*	*
NS/NC	14	14	12	15	15	20	17	19	17	19	13
Posicionamiento Medio (IPI)	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2009	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1100)	42	25	20	13
Edad:					
18 a 29 años	(254)	45	22	20	12
30 a 49 años	(404)	43	26	19	12
50 a 64 años	(213)	45	24	18	13
65 y más años	(229)	33	28	25	14
Posición Social:					
Baja	(349)	34	26	21	19
Media	(589)	46	24	20	10
Alta	(162)	44	28	19	9
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(139)	54	22	9	15
Tan nacionalista como español	(623)	39	28	20	14
Más español	(302)	43	21	28	9
Exposición a la Información:					
Baja	(514)	36	29	18	17
Media	(438)	47	22	20	10
Alta	(148)	46	20	28	6
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(237)	2	22	71	5
PSOE	(389)	75	16	3	6
IU-ICV	(35)	94	3	*	3
UPD	(15)	44	38	6	13
Nac. de CD	(35)	29	57	3	11
Nac. de Izq.	(13)	100	*	*	*
Otros NP y B	(30)	43	40	10	7
No Votó	(210)	26	34	15	25
NS/NC	(136)	24	39	6	32

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	13	17	14	13	14	14	15	11	12	13	11
Media	14	12	13	12	12	13	12	13	13	13	15
Baja	65	63	64	68	65	64	67	65	66	66	65
NS/NC	8	8	8	7	9	9	6	11	8	8	9
Media de Práctica Religiosa (IPR)	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2009	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/ NC
TOTAL	(1100)	11	15	65	9
Edad:					
18 a 29 años	(254)	5	7	73	15
30 a 49 años	(404)	5	12	73	10
50 a 64 años	(213)	13	16	65	5
65 y más años	(229)	28	26	44	2
Posición Social:					
Baja	(349)	20	19	58	3
Media	(589)	7	12	70	10
Alta	(162)	7	15	64	14
Ideología:					
Izquierda	(461)	4	11	72	12
Centro	(278)	12	18	64	5
Derecha	(223)	26	18	53	3
Exposición a la Información:					
Baja	(514)	11	15	67	8
Media	(438)	12	13	65	9
Alta	(148)	13	17	60	10
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(237)	25	17	56	2
PSOE	(389)	6	13	73	8
IU-ICV	(35)	3	9	54	34
UPD	(15)	*	19	56	25
Nac. CD	(35)	6	17	69	8
Nac. Izda.	(13)	*	17	75	8
Otros NP + B	(30)	7	27	53	13
No Votó	(210)	7	13	68	12
Ns/Nc	(136)	20	15	57	7

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	5	6	5	4	6	6	4	6	7	4	4
Más Nac. que español	13	13	12	15	13	14	12	12	13	11	8
Tan Nac. como español	57	54	55	55	50	54	57	57	52	55	57
Más español que Nac.	5	7	7	8	6	8	7	6	8	9	6
Sólo se siente español	18	19	17	16	21	16	18	17	18	20	21
NS/NC	2	1	4	2	4	3	2	2	2	2	3
										3,3	3,3
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	4	4

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2009	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1100)	13	57	27	3
Edad:					
18 a 29 años	(254)	14	56	25	5
30 a 49 años	(404)	14	55	28	3
50 a 64 años	(213)	11	59	26	4
65 y más años	(229)	11	58	29	1
Posición Social:					
Baja	(349)	13	59	26	3
Media	(589)	13	57	27	3
Alta	(162)	13	51	32	4
Ideología:					
Izquierda	(461)	16	52	28	3
Centro	(278)	11	63	22	4
Derecha	(223)	5	55	38	2
Exposición a la Información:					
Baja	(514)	10	62	24	4
Media	(438)	13	51	33	2
Alta	(148)	20	55	23	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(237)	5	62	32	2
PSOE	(389)	8	59	31	2
IU-ICV	(35)	11	51	31	6
UPD	(15)	6	38	50	6
Nac. CD	(35)	74	17	6	3
Nac. Izda.	(13)	85	15	*	*
Otros NP + B	(30)	37	37	27	*
No Votó	(210)	11	60	23	6
Ns/Nc	(136)	15	56	23	6

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de											
	III-08	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	21,8	22,4	24,3	22,6	21,6	21,1	20,4	19,3	22,7	22,6	21,5
PSOE	32,2	40,1	40,1	38,5	41,5	38,9	37,6	39,5	39,0	40,6	37,4	35,3
IU-ICV	2,8	2,2	3,0	2,9	3,6	3,2	4,7	2,2	3,3	2,8	3,4	3,2
UPD	0,9	-	-	0,5	0,5	0,6	0,8	0,6	1,0	,7	,4	1,4
Nac. CD	3,6	3,4	3,6	3,0	3,0	3,5	2,0	2,7	3,3	2,8	3,3	3,2
Nac. Izda.	1,6	1,5	1,7	2,3	1,4	1,3	1,9	0,9	1,1	1,2	1,0	1,2
Otros NP + B	3,4	2,2	2,1	2,7	2,5	3,6	4,2	4,0	3,2	2,0	2,0	2,7
No Votó	26,2	21,5	17,7	17,3	15,3	17,0	17,6	20,5	17,1	16,1	19,2	19,1
Ns/Nc	-	7,3	9,4	8,5	9,6	10,3	10,1	9,3	12,8	11,1	10,6	12,4

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Diferencias en puntos											
Porcentuales:											
PP	-7,0	-6,4	-5,0	-6,7	-7,6	-8,2	-8,9	-10,0	-6,6	-6,7	-7,8
PSOE	7,5	7,5	6,3	9,3	6,7	5,5	7,3	6,8	8,4	5,2	3,2
IU-ICV	-1,6	-0,8	0,1	0,8	0,3	0,4	-0,6	0,5	*	0,6	0,4
UPD	-	-	-0,4	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,5
Nac. CD	-1,8	-1,6	-0,6	-0,6	-0,1	-1,6	-0,9	-0,3	-0,8	-0,3	-0,4
Nac. Izda.	-2,1	-1,9	0,7	-0,2	-0,3	0,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5
Otros NP + B	-1,0	-1,1	-0,8	-1,0	0,1	0,7	0,5	-0,3	-1,5	-1,5	-0,7
No Votó	-1,3	-5,1	-8,9	-10,9	-9,2	-8,6	-5,7	-9,1	-10,0	-6,9	-7,1
Ns/Nc	7,3	9,4	8,5	9,6	10,1	10,2	9,3	12,8	11,1	10,6	12,4
Indice de Discrepancia	14,8	16,9	15,6	19,7	17,3	17,8	17,1	20,2	19,5	16,4	16,5
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-24	-22	-17	-23	-26	-28	-30	-34	-23	-23	-27
PSOE	23	23	20	29	21	17	23	21	26	16	10
IU-ICV	-42	-21	4	29	11	14	-21	18	*	23	13
UPD	-	-	-43	-43	-31	-8	-31	15	-17	-50	60
Nac. CD	-35	-31	-17	-17	-3	-44	-25	-8	-22	-8	-11
Nac. Izda.	-58	-53	42	-14	-20	17	-44	-32	-27	-38	-29
Otros NP + B	-31	-34	-22	-28	3	21	15	-8	-43	-43	-21
No Votó	-6	-22	-34	-41	-35	-33	-22	-35	-38	-26	-27

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
JUNIO 2009	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total	(1101)	(1101)	(1101)
	%	%	%
- Mantener el orden en la nación.....	22	22	18
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	25	26	19
- Luchar contra la subida de los precios.....	41	32	12
* - Proteger la libertad de expresión.	10	17	18
- Ninguno.....	*	*	14
- NS/NC.....	1	3	20

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
JUNIO 2009	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	(1101)	(1101)	(1101)
	%	%	%
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	19	35	14
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	4	32	28
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	16	35	16
*- Proteger el medio ambiente.....	11	35	15
- Mantener una economía estable.....	32	59	9
- Luchar contra la delincuencia.....	9	34	14
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	6	27	17
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2	9	19
- Ninguno.....	0	14	28
- NS/NC.....	1	5	39

* Ítems post-materialistas.

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total PM	31	32	29	28	26	30	26	30	30	26	33
Edad:											
18 a 29 años	35	38	38	35	28	36	32	35	41	31	39
30 a 49 años	36	34	27	29	37	32	28	31	33	28	36
50 a 64 años	28	28	27	26	21	30	21	30	21	27	33
65 y más años	22	26	24	22	14	21	18	21	21	17	21
Posición Social:											
Baja	24	28	28	22	22	22	19	22	25	22	24
Media	34	33	29	30	61	32	26	32	30	27	36
Alta	35	45	29	33	17	38	36	35	37	36	37
Ideología:											
Izquierda	40	39	33	34	53	25	33	36	36	33	37
Centro	28	28	28	25	24	32	23	27	24	23	32
Derecha	15	24	19	20	13	40	14	20	18	20	23
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	39	20	22	25	20	25
Media	-	-	-	-	-	24	29	33	32	30	39
Alta	-	-	-	-	-	19	36	42	37	40	41

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
										%	%
Muy Satisfecho	25	26	30	27	25	28	29	28	26	29	30
Algo Satisfecho	63	64	61	63	62	59	56	60	62	62	61
Nada Satisfecho	7	5	5	6	9	8	10	8	8	6	6
NS/NC	5	6	4	4	4	5	5	4	4	3	3
ISUE	119	120	124	121	116	120	119	119	118	122	124

Cuadro 4.1.12.

Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea, por Características Socioeconómicas.

JUNIO 2009	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1100)	6	61	30	3	124
Edad:						
18 a 29 años	(254)	6	63	31	1	125
30 a 49 años	(404)	7	62	28	3	121
50 a 64 años	(213)	5	57	36	2	131
65 y más años	(229)	5	61	27	7	122
Posición Social:						
Baja	(349)	5	62	29	4	123
Media	(589)	6	61	30	3	123
Alta	(162)	6	59	33	2	128
Ideología:						
Izquierda	(461)	5	60	33	2	127
Centro	(278)	8	62	26	4	119
Derecha	(223)	5	60	32	3	127
Exposición a la Información:						
Baja	(514)	6	62	29	3	124
Media	(438)	6	61	30	3	124
Alta	(148)	7	59	32	1	124
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(139)	12	62	23	4	112
Tan nacionalista como español	(623)	5	62	32	2	127
Más español	(302)	6	58	30	6	124
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(237)	6	60	31	3	125
PSOE	(389)	4	60	33	3	129
IU-ICV	(35)	9	69	23	*	114
UPD	(15)	7	67	20	7	113
Nac. CD	(35)	17	69	14	*	97
Nac. Izda.	(13)	8	58	25	8	117
Otros NP + B	(30)	17	53	30	*	113
No Votó	(210)	8	62	27	3	120
Ns/Nc	(136)	4	61	32	4	128

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes, como todos los meses de junio desde 1991, se han incluido el Tribunal Constitucional, los Partidos Políticos, el Defensor del Pueblo, el Senado, el Congreso de los Diputados, los Sindicatos, la Iglesia Católica, las Organizaciones Empresariales y su Ayuntamiento.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos) así como a los Partidos Políticos y el Ayuntamiento. Las demás instituciones son conocidas por más del 90% de los entrevistados.
- ⇒ Más del 90% de los entrevistados opinan (valoran a) la mayoría de las instituciones, pero sobre el Tribunal Constitucional, el Defensor del Pueblo, el Senado y las Organizaciones Empresariales opina solo más del 80% de los entrevistados.
- ⇒ El ranking de valoración este mes es el siguiente: La Corona y las Fuerzas Armadas (5,8 puntos en una escala de 0 a 10), el Defensor del Pueblo (5,4), el Tribunal Constitucional (5,2), el Ayuntamiento (5,0), el Senado y las Organizaciones Empresariales (4,7), el Congreso de los Diputados (4,6), los Sindicatos (4,2), la Iglesia Católica, los Bancos y el Gobierno de España (4,1 puntos en la escala de 0 a 10 puntos). Como ya es habitual desde hace meses, desde que comenzó a aceptarse la existencia de una crisis económica, y como ya ha sucedido en otras ocasiones a lo largo de los últimos 23 años, en momentos de crisis los españoles parecen buscar refugio y seguridad en La Corona, las Fuerzas Armadas y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.
- ⇒ Solo la Iglesia Católica tiene este mes una imagen significativamente controvertida, es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que la valoran más alto o más bajo que la media.
- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (enero 2008 a junio 2009) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: La Corona,

Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Médicos, Constitución, Unión Europea, Caritas, ONCE y Cruz Roja. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Partidos Políticos, los Políticos, la Iglesia Católica, los Bancos, los Tribunales de Justicia, los Sindicatos y los Jueces. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.

- ⇒ La mayoría de las instituciones reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, pero los Partidos Políticos, las Fuerzas Armadas, el Defensor del Pueblo y el Gobierno de la Nación la reciben de los de 50 a 64 años, y el Tribunal Constitucional, los Bancos y los Sindicatos la reciben de los menores de 30 años. La mayoría de las instituciones también reciben su mejor valoración de los de posición social baja (periferia social), pero el Tribunal Constitucional, los Partidos Políticos y el Congreso de los Diputados reciben su mejor valoración de los de posición social alta (centro social, líderes de opinión). Y la mayoría de las instituciones también reciben su mejor valoración entre los de derecha, excepto los Partidos Políticos, el Defensor del Pueblo, el Gobierno de la Nación, el Congreso de los Diputados y los Sindicatos, que la reciben de los de izquierda. Casi todas las instituciones reciben su mejor valoración entre los de alta exposición a la información, excepto la Iglesia Católica, las Fuerzas Armadas y la Corona, que la reciben de los de baja exposición a la información, y el Ayuntamiento, que la recibe de los de media exposición.
- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha disminuido dos puntos respecto a mayo. En todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, sin excepción.
- ⇒ Este mes empeora otra vez la Satisfacción con el Gobierno, de manera que hay muchos más insatisfechos que satisfechos con su ejecutoria en todos los segmentos sociales excepto entre los de izquierda y los votantes del PSOE. Como ya se ha indicado, es uno de los pocos indicadores que continúa empeorando mes a mes.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Las Fuerzas Armadas	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Los Bancos	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Tribunal Constitucional	-	95	-	-	96	-	-	-	98	-	94
El Tribunal Supremo	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	100	-	100	-	100	-	-	-	100
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	95
El Senado	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	97
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	98
Los Sindicatos	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	99
La Iglesia Católica	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	97
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
La Unión Europea	100	-	-	99	-	-	-	-	100	-	-
La OTAN	99	-	-	97	-	-	-	-	96	-	-
La ONU	99	-	-	98	-	-	-	-	97	-	-
Los Jueces	-	-	100	-	-	100	100	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	94	97	-	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
El Sistema Electoral español	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La Policía Municipal										100	-
La Policía Autonómica										95	-
El Debate sobre el Estado de la Nación										95	-

=

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Las Fuerzas Armadas	95	91	94	94	92	96	95	96	94	93	96
Los Bancos	95	94	97	96	95	99	97	97	97	98	97
El Gobierno de la Nación	96	97	97	98	95	99	98	98	97	98	98
La Corona	97	96	96	96	95	97	97	97	96	96	97
El Tribunal Constitucional	-	83	-	-	83	-	-	-	88	-	82
El Tribunal Supremo	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	95	-	94	-	96	-	-	-	95
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-	86
El Senado	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-	89
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-	90
Los Sindicatos	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-	91
La Iglesia Católica	96	96	-	-	95	-	97	-	-	-	97
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-	83
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	98
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-
La Unión Europea	93	-	-	94	-	-	-	-	94	-	-
La OTAN	89	-	-	88	-	-	-	-	86	-	-
La ONU	91	-	-	89	-	-	-	-	86	-	-
Los Jueces	-	-	95	-	-	96	93	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	80	86	-	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	74	74	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-
El Sistema Electoral español	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	66	66	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
La Policía Municipal										96	-
La Policía Autonómica										74	-
El Debate sobre el Estado de la Nación										70	-

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Las Fuerzas Armadas	6,1	6,1	5,9	6,0	5,6	5,9	5,8	6,4	6,2	6,3	5,8
Los Bancos	4,6	4,5	4,3	4,5	4,3	3,9	3,8	4,2	4,2	4,5	4,1
El Gobierno de la Nación	5,1	5,1	5,0	5,2	4,6	4,1	4,1	4,4	4,6	4,5	4,1
La Corona	6,4	6,3	6,1	6,1	5,9	5,5	5,8	5,8	5,8	6,1	5,8
El Tribunal Constitucional	-	5,3	-	-	5,2	-	-	-	5,5	-	5,2
El Tribunal Supremo	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	4,1	-	4,1	-	3,1	-	-	-	3,6
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	5,4
El Senado	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	4,7
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-	4,6
Los Sindicatos	-	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-	4,2
La Iglesia Católica	4,6	4,3	-	-	4,2	-	4,1	-	-	-	4,1
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	4,7
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	5,0
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	6,5	-	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,3	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-
La Unión Europea	6,2	-	-	6,1	-	-	-	-	5,7	-	-
La OTAN	5,0	-	-	4,8	-	-	-	-	5,0	-	-
La ONU	5,9	-	-	5,7	-	-	-	-	5,6	-	-
Los Jueces	-	-	4,2	-	-	4,2	4,4	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	5,0	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	-	7,0	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	7,7	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-
El Sistema Electoral español	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-
La Policía Municipal										5,8	-
La Policía Autonómica										5,8	-
El Debate sobre el Estado de la Nación										4,5	-

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Las Fuerzas Armadas	39	40	40	39	43	44	44	38	38	36	40
Los Bancos	46	44	47	44	46	58	57	58	51	53	51
El Gobierno de la Nación	52	54	51	50	58	65	66	61	56	59	64
La Corona	45	46	46	46	48	55	52	50	50	46	50
El Tribunal Constitucional	-	40	-	-	41	-	-	-	38	-	42
El Tribunal Supremo	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-	
Los Partidos Políticos	-	-	54	-	53	-	73	-	-	-	60
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-	40
El Senado	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	46
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	47
Los Sindicatos	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	59
La Iglesia Católica	65	69	-	-	70	-	72	-	-	-	73
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	45
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	51
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	37	-	-	
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	
Los Tribunales de Justicia	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	
Los Políticos	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-	
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	33	-	
La Unión Europea	30	-	-	31	-	-	-	-	33	-	
La OTAN	44	-	-	45	-	-	-	-	43	-	
La ONU	34	-	-	34	-	-	-	-	36	-	
Los Jueces	-	-	57	-	-	55	57	-	-	-	
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	44	52	-	-	-	-	-	-	-	
Caritas	-	-	-	-	-	-	-	34	-	-	
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	28	-	-	
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-	
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-	
Los Militares	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	
Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	
El Fiscal del Estado	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-	
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	
El Sistema Electoral español	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	
Los Periodistas	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-	
La Policía Municipal										38	
La Policía Autonómica										40	
El Debate sobre el Estado de la Nación										50	

Cuadro 4.2.5.

**Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales
ENERO 2008- JUNIO 2009**

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
ALTA (+85%)	La Corona Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Caritas Cruz Roja ONCE	El Gobierno de la Nación El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Loa Periodistas La Policía Municipal	Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Bancos Los Jueces Los Sindicatos
MEDIA (70-85%)		Las Organizaciones Empresariales El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	
BAJA (-70%)			El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
ENERO 2008- JUNIO 2009**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+85%)	La Iglesia Católica Los Políticos	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Tribunales de Justicia Los Jueces El Sistema Electoral español Los Sindicatos	La Corona Las Fuerzas Armadas El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Caritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios Los Periodistas La Policía Municipal
MEDIA (70-85%)		El Debate sobre el Estado de la Nación	Las Organizaciones Empresariales El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica
BAJA (-70%)		El nuevo Estatuto de Cataluña	

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
ENERO 2008- JUNIO 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA ((50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+6,0)			La Corona Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Caritas Cruz Roja ONCE
MEDIA (4,5-6,0)		El Gobierno de la Nación El Sistema Electoral español El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos El Fiscal del Estado Los Funcionarios Los Periodistas La Policía Municipal La Policía Autonómica
BAJA (-4,5)	La Iglesia Católica Los Políticos	Los Bancos Los Partidos Políticos Los Sindicatos Los Tribunales de Justicia El nuevo Estatuto de Cataluña Los Jueces	

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

JUNIO 2009	Total	Tribunal Constitucional	Los Partidos Políticos	Las Fuerzas Armadas	Los Bancos	El Defensor del Pueblo	El Gobierno de España	La Corona	El Senado	El Congreso de los Diputados
TOTAL	(1100)	5,2	3,7	5,8	4,1	5,4	4,1	5,8	4,7	4,6
Edad:										
18 a 29 años	(254)	5,4	3,7	5,7	4,2	5,3	4,1	5,2	4,7	4,6
30 a 49 años	(404)	5,2	3,5	5,5	4,0	5,1	3,9	5,4	4,5	4,3
50 a 64 años	(213)	5,3	3,9	6,2	4,1	5,8	4,3	6,1	4,7	4,7
65 y más años	(229)	5,0	3,6	6,2	4,2	5,6	4,2	6,7	5,0	4,9
Posición Social:										
Baja	(349)	5,0	3,5	6,0	4,1	5,5	4,1	6,3	4,8	4,7
Media	(589)	5,1	3,6	5,8	4,1	5,3	4,1	5,5	4,6	4,5
Alta	(162)	5,7	4,0	5,7	4,1	5,4	4,0	5,5	4,8	4,8
Ideología:										
Izquierda	(461)	5,3	3,9	5,6	4,2	5,6	5,3	5,2	4,9	4,9
Centro	(278)	5,1	3,4	5,8	4,1	5,0	3,7	6,2	4,5	4,4
Derecha	(223)	5,4	3,8	6,5	4,3	5,4	2,5	6,6	5,0	4,8
Exposición a la Información:										
Baja	(514)	4,9	3,6	6,0	4,0	5,2	4,0	6,2	4,4	4,3
Media	(438)	5,2	3,6	5,6	4,2	5,4	4,1	5,3	4,8	4,8
Alta	(148)	5,9	3,9	5,9	4,3	5,7	4,2	5,4	5,0	4,9
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(237)	5,4	3,9	6,6	4,3	5,5	2,5	7,0	5,0	4,9
PSOE	(389)	5,4	4,1	6,0	4,2	5,7	5,5	5,9	5,1	5,1
IU-ICV	(35)	5,3	3,6	4,2	3,5	5,1	4,7	3,4	3,9	4,2
UPD	(15)	5,7	3,3	6,0	4,3	5,6	2,4	5,0	3,6	2,8
Nac. CD	(35)	4,3	2,2	4,4	3,4	4,5	3,2	3,5	3,9	3,7
Nac. Izda.	(13)	5,4	2,9	4,4	3,9	4,7	3,7	2,5	4,6	4,6
Otros NP + B	(30)	4,7	3,4	5,1	3,7	5,7	4,0	5,2	4,3	4,0
No Votó	(210)	4,7	3,1	5,4	4,0	4,8	3,6	5,2	4,0	3,9
Ns/Nc	(136)	5,2	3,5	5,6	4,2	5,3	4,0	5,8	4,6	4,3

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

JUNIO 2009	Total	Los Sindicatos	La Iglesia Católica	Las Organizaciones Empresariales	Su Ayuntamiento
TOTAL	(1100)	4,2	4,1	4,7	5,0
Edad:					
18 a 29 años	(254)	4,5	3,5	4,7	4,8
30 a 49 años	(404)	4,0	3,6	4,5	4,9
50 a 64 años	(213)	4,2	4,2	4,7	5,0
65 y más años	(229)	4,0	5,8	5,0	5,6
Posición Social:					
Baja	(349)	4,4	5,0	5,1	5,4
Media	(589)	4,1	3,7	4,5	4,9
Alta	(162)	4,0	3,7	4,9	4,9
Ideología:					
Izquierda	(461)	4,7	3,3	4,3	4,9
Centro	(278)	3,8	4,5	4,8	5,1
Derecha	(223)	3,6	5,6	5,7	5,4
Exposición a la Información:					
Baja	(514)	4,1	4,4	4,5	4,9
Media	(438)	4,2	3,8	4,8	5,2
Alta	(148)	4,3	4,1	4,8	5,0
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(237)	3,5	5,8	5,7	5,5
PSOE	(389)	4,7	3,6	4,6	5,1
IU-ICV	(35)	4,3	2,2	3,4	3,9
UPD	(15)	2,7	3,0	3,6	3,7
Nac. CD	(35)	3,9	3,4	4,5	5,2
Nac. Izda.	(13)	5,0	3,0	4,0	4,0
Otros NP + B	(30)	3,7	3,4	5,1	4,2
No Votó	(210)	3,9	3,7	4,1	4,8
Ns/Nc	(136)	4,2	4,6	4,7	4,9

Cuadro 4.2.9.

**Ranking de Notoriedad
ENERO 2008- JUNIO 2009**

1	Los Médicos	99
2	Cruz Roja	99
3	La Guardia Civil	98
4	Los Políticos	98
5	La Televisión Española	98
6	Los periodistas	98
7	Los Bancos	97
8	El Gobierno de la Nación	97
9	Su Ayuntamiento	97
10	La Policía Nacional	97
11	Los Militares	97
12	La Corona	96
13	La Iglesia Católica	96
14	Caritas	96
15	La TV Pública de las CC.AA.	96
16	Los Funcionarios	96
17	La Policía Municipal	96
18	Los Partidos Políticos	95
19	Los Jueces	95
20	ONCE	95
21	Las Fuerzas Armadas	94
22	La Constitución	94
23	La Unión Europea	94
24	Los Tribunales de Justicia	93
25	Los Diplomáticos	91
26	El Congreso de los Diputados	90
27	Los Sindicatos	90
28	El Senado	89
29	La ONU	89
30	La OTAN	88
31	El Sistema Electoral español	88
32	El Defensor del Pueblo	86
33	El Tribunal Constitucional	84
34	Las Organizaciones Empresariales	84
35	El Con. Sup. del Poder Judicial	83
36	El Tribunal Supremo	81
37	El Fiscal del Estado	74
38	La Policía Autonómica	74
39	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
40	El nuevo Estatuto de Cataluña	66

Cuadro 4.2.10.

**Ranking de Valoración
ENERO 2008 – JUNIO 2009**

1	Cruz Roja	7,7
2	Los Médicos	7,3
3	ONCE	7,3
4	Caritas	7,0
5	La Policía Nacional	6,5
6	La Guardia Civil	6,4
7	La Constitución	6,3
8	La Corona	6,0
9	Las Fuerzas Armadas	6,0
10	La Unión Europea	6,0
11	Los Militares	5,8
12	La Policía Municipal	5,8
13	La Policía Autonómica	5,8
14	La ONU	5,7
15	La TV Pública de las CC.AA.	5,4
16	Los Funcionarios	5,4
17	El Tribunal Constitucional	5,3
18	El Tribunal Supremo	5,3
19	El Defensor del Pueblo	5,3
20	La Televisión Española	5,3
21	Su Ayuntamiento	5,1
22	El Sistema Electoral español	5,1
23	Los periodistas	5,1
24	La OTAN	4,9
25	Los Diplomáticos	4,9
26	El Senado	4,8
27	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,8
28	El Fiscal del Estado	4,8
29	El Congreso de los Diputados	4,7
30	Las Organizaciones Empresariales	4,7
31	El Gobierno de la Nación	4,6
32	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
33	Los Tribunales de Justicia	4,4
34	Los Bancos	4,3
35	Los Sindicatos	4,3
36	La Iglesia Católica	4,3
37	Los Jueces	4,3
38	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,9
39	Los Partidos Políticos	3,7
40	Los Políticos	3,4

Cuadro 4.2.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
ENERO 2008 – JUNIO 2009**

1	Los Médicos	25
2	Cruz Roja	25
3	ONCE	28
4	La Unión Europea	31
5	La Constitución	33
6	Caritas	34
7	La ONU	35
8	La Policía Nacional	37
9	La Policía Municipal	38
10	Los Funcionarios	39
11	Las Fuerzas Armadas	40
12	El Tribunal Constitucional	40
13	El Defensor del Pueblo	40
14	La Guardia Civil	40
15	La Policía Autonómica	40
16	El Tribunal Supremo	42
17	El Senado	43
18	La Televisión Española	43
19	Los periodistas	43
20	El Congreso de los Diputados	44
21	La OTAN	44
22	La TV Pública de las CC.AA.	44
23	El Fiscal del Estado	44
24	Las Organizaciones Empresariales	45
25	Los Militares	46
26	Los Diplomáticos	46
27	Su Ayuntamiento	48
28	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
29	La Corona	49
30	Los Bancos	50
31	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
32	El Sistema Electoral español	54
33	Los Sindicatos	55
34	Los Tribunales de Justicia	56
35	Los Jueces	56
36	El Gobierno de la Nación	58
37	Los Partidos Políticos	60
38	El nuevo Estatuto de Cataluña	64
39	Los Políticos	68
40	La Iglesia Católica	70

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	6	4	6	4	4	4	4	3	4	2	4
Satisfecho	62	66	63	64	59	55	57	59	62	65	61
Indiferente	14	12	13	12	13	14	15	11	12	11	12
Insatisfecho	14	14	14	16	17	20	19	20	17	17	18
Muy Insatisfecho	2	2	2	2	4	5	4	4	5	4	3
NS/NC	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2
ISD	152	155	154	149	141	134	137	138	145	146	144

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total ISD	152	155	154	149	141	134	137	138	145	146	144
Edad											
18 a 29 años	148	159	154	147	135	132	140	134	139	147	143
30 a 49 años	150	152	154	148	142	133	134	135	145	141	142
50 a 64 años	153	155	152	144	145	134	136	146	141	149	148
65 y más años	157	155	155	158	145	137	140	140	155	151	143
Posición Social											
Baja	149	153	161	152	149	130	139	145	151	146	142
Media	151	156	148	150	139	135	135	136	140	144	142
Alta	158	155	157	142	135	139	138	129	149	151	154
Ideología											
Izquierda	162	168	167	161	146	145	143	145	146	158	152
Centro	157	152	142	151	151	136	134	137	155	142	148
Derecha	134	137	146	125	134	121	132	124	140	125	128
Exposición a la Información:											
Alta	148	153	150	145	133	138	131	138	143	143	142
Media	152	153	153	148	146	132	142	136	147	150	147
Baja	161	161	166	159	151	130	143	142	144	147	141
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	148	171	165	165	149	135	132	132	143	140	139
PSOE	142	140	146	136	131	156	151	153	160	161	159
IU-ICV	170	171	172	170	161	109	133	119	116	121	151
UPD	169	135	160	128	116	170	86	155	113	200	138
Nac. CD	-	-	85	135	171	100	148	125	152	116	125
Nac. de Izda.	161	157	142	114	137	113	130	100	115	164	138
Otros NP +B	122	169	140	112	106	100	111	114	105	110	117
No Votó	118	121	102	139	127	113	123	120	127	127	132

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	6	6	4	5	4	3	3	2	2	2	1
Algo Satisfecho	40	41	43	43	32	33	31	30	33	30	27
Indiferente	17	15	17	15	15	14	15	14	13	14	15
Algo Insatisfecho	24	23	22	24	30	28	30	30	30	33	35
Muy Insatisfecho	12	14	13	12	17	21	21	23	22	21	19
NS/NC	1	1	1	1	2	*	1	*	1	1	2
ISG	110	110	111	112	89	87	82	80	83	78	73

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total ISG	110	110	111	112	89	87	82	80	83	78	73
Edad:											
- 30 años	104	113	107	105	92	82	81	79	90	77	77
30-49 años	106	107	108	116	81	76	77	69	73	72	63
50-64 años	115	113	112	105	90	103	79	84	81	93	77
65 y más años	119	108	121	120	101	96	96	98	98	78	83
Posición Social											
Baja	112	112	120	119	97	85	89	86	91	76	82
Media	111	108	109	107	82	89	80	78	79	78	69
Alta	104	111	103	114	100	85	76	73	79	86	69
Ideología											
Izquierda	151	155	156	158	127	131	129	116	119	122	109
Centro	98	82	87	80	77	69	64	66	64	40	61
Derecha	38	46	43	45	30	28	18	21	23	27	24
Exposición a la Información:											
Alta	110	108	105	108	85	87	77	88	84	78	76
Media	109	111	113	117	88	87	87	71	77	78	71
Baja	111	111	124	104	100	84	85	77	98	81	73
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	119	97	124	140	112	27	16	28	20	17	26
PSOE	46	40	41	37	25	143	137	130	137	135	116
IU-ICV	160	161	167	169	145	84	100	72	71	77	74
UPD	103	116	126	102	79	50	0	45	13	80	50
Nac. CD			17	68	115	88	97	56	90	49	53
Nac. de Izda.	124	95	100	72	79	100	80	108	38	73	75
Otros NP +B	73	91	88	77	57	63	44	60	36	32	37
No Votó	95	73	96	97	53	57	58	53	54	58	69

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por Carod Rovira, José Montilla, Artur Mas, Bibiana Aido y el Rey Juan Carlos..
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce quienes son el Rey Juan Carlos, Felipe González, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy. Más del 70% conocen también a Carod Rovira y Rosa Díez; más del 60% conoce a Montilla y a Mas; el 54% conoce a Bibiana Aido y el 45% a Cayo Lara.
- ⇒ Más del 90 por ciento creen conocer suficientemente al Rey Juan Carlos, Felipe González, José M^a Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy como para opinar sobre ellos evaluándoles en una escala del 0 al 10. Un 64% opina sobre Carod Rovira. Más del 50% opinan sobre Rosa Díez, Montilla y Mas, pero solo un 44% opinan sobre Bibiana Aido y un 35% sobre Cayo Lara..
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, el Rey Juan Carlos es el líder que este mes recibe la puntuación más alta (6,1 en una escala de 0 a 10 puntos). Además del Rey solo Felipe González (5,3) logra una puntuación superior a los 5 puntos. Todos los demás personajes por los que se ha preguntado este mes reciben puntuaciones inferiores a los 5 puntos: Rosa Díez (4,8 puntos), José Luis Rodríguez Zapatero (4,0 puntos), Juan Costa y Bibiana Aido (3,6 puntos), Mariano Rajoy y José Montilla (3,5), José M^a Aznar (3,3) y Carod Rovira (2,3 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ La mayoría de los líderes este mes muestran una imagen controvertida, es decir, valoraciones muy altas o muy bajas, y solo constituyen excepción el Rey Juan Carlos, Felipe González, Rosa Díez y Cayo Lara.

- ⇒ Tomando en cuenta los datos desde enero de 2008 hasta junio de 2009, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, la Infanta Cristina, la Infanta Elena, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Gaspar Llamazares, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Angel Acebes, Juan José Ibarretxe y Eduardo Zaplana.
- ⇒ Rosa Díez, Cayo Lara, Cardo Rovira y Bibiana Aido reciben su mejor valoración entre los menores de 30 años, mientras que todos los demás reciben su mejor valoración entre los mayores de 50 años. Rosa Díez, Cayo Lara, Carod Rovira y Artur Mas reciben su mejor valoración entre los de centro social (líderes de opinión), mientras que Felipe González, Rajoy, Rodríguez Zapatero y el Rey Juan Carlos reciben su mejor valoración entre los de baja posición social (periferia social). Rosa Díez, Rajoy, Aznar y el Rey Juan Carlos reciben su mejor valoración entre los de derecha, pero Felipe González, Cayo Lara, Rodríguez Zapatero, Carod Rovira, Montilla y Bibiana Aido son mejor valorados por los de izquierda, y Mas recibe su mejor valoración de los de centro. La mayoría de los líderes son mejor valorados por los de alta exposición a la información, pero Aznar y el Rey Juan Carlos son mejor valorados por los de baja exposición. Cada líder recibe su mejor valoración entre los votantes a su partido, y el Rey Juan Carlos recibe su mejor valoración entre los votantes del PP.
- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (8,0 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (6,7), Aznar (6,4), Rajoy (6,2), Zapatero (5,8), Cayo Lara (5,7), Mas (4,9), Aido (4,8), Carod Rovira (4,4) y Montilla (4,3 entre los votantes del PSOE y 4,2 entre los votantes de partidos nacionalistas de izquierda). Como es lógico, no se incluye aquí al Rey Juan Carlos porque no pertenece a ningún partido.

Cuadro 4.3.1.
Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Felipe González	99	100	100	100	100	99	99	100	99	100	99
José M ^a Aznar	100	99	100	100	99	100	99	100	100	99	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Gaspar Llamazares	90	92	95	92	93	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-
Infanta Cristina	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	100	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100
El Papa Benedicto XVI	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	97	-	94	-	96	-	-	94	-
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
José Bono	91	91	96	94	-	-	93	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	92	92	95	-	94	-	95	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	66	65	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	89	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63
Adolfo Suárez	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	73	74	-	-	-	69	67	71	70	71	71
Manuel Pizarro	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	87	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	71	73	73	78	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	63	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	31	35	33	45	45	45
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-
Juan Costa	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	77	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54

Cuadro 4.3.2.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Felipe González	91	92	93	95	91	94	92	92	94	92	92
José M ^a Aznar	93	94	94	95	94	97	94	94	96	94	95
José L. Rodríguez Zapatero	95	96	96	97	96	97	96	95	98	95	96
Gaspar Llamazares	79	83	87	84	85	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	-	94	-	-	94	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	93	-	-	-	-	92	-	-
Infanta Cristina	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	96	-	-	-	-	-	95	-	-	-	96
El Papa Benedicto XVI	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	89	-	85	-	90	-	-	84	-
Mariano Rajoy	94	95	95	96	96	96	95	95	7	95	96
Reina Sofía	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-
José Bono	82	82	89	87	-	-	85	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	82	84	88	-	84	-	88	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	55	52	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51
Adolfo Suárez	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	59	62	-	-	-	59	56	60	59	58	59
Manuel Pizarro	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	76	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	56	64	60	70	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	52	-	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	21	26	23	32	31	35
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-
Juan Costa	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	62	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-
Bibiana Aido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Felipe González	5,2	5,3	5,3	5,5	5,1	5,2	5,2	5,5	5,4	5,4	5,3
José M ^a Aznar	3,4	3,3	3,5	3,4	3,3	3,2	3,0	3,3	3,4	3,4	3,3
José L. Rodríguez Zapatero	4,9	4,9	5,0	5,1	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,4	4,0
Gaspar Llamazares	3,6	3,7	3,5	3,8	3,5	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	-	6,0	-	-	5,9	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	5,8	-	-	-	-	5,5	-	-
Infanta Cristina	-	5,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	6,6	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-	6,1
El Papa Benedicto XVI	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	3,7	-	3,4	-	3,1	-	-	3,6	-
Mariano Rajoy	3,6	3,6	3,9	3,7	3,4	3,4	3,3	3,6	3,5	3,7	3,5
Reina Sofía	-	-	-	-	-	6,2	-	-	-	-	-
José Bono	4,8	4,9	4,8	5,0	-	-	4,4	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	4,6	5,1	4,9	-	4,7	-	4,3	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	4,4	4,1	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	4,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	3,2	-	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,3
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3
Adolfo Suárez	-	-	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	4,0	3,9	-	-	-	4,5	4,4	4,6	4,6	4,9	4,8
Manuel Pizarro	-	3,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	4,5	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	4,1	4,0	3,5	3,8	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	3,5	3,6	3,9	3,8	4,1	3,6
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-
Juan Costa	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,7	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-
Bibiana Aido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Felipe González	53	52	49	50	54	55	55	50	50	49	50
José M ^a Aznar	92	92	89	88	93	93	97	89	87	89	90
José L. Rodríguez Zapatero	58	59	56	54	64	66	66	62	62	62	66
Gaspar Llamazares	62	57	64	59	65	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	-	44	-	-	47	-	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	45	-	-	-	-	48	-	-
Infanta Cristina	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	43	-	-	-	-	-	46	-	-	-	45
El Papa Benedicto XVI	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	-	78	-	81	-	89	-	-	75	-
Mariano Rajoy	79	79	72	72	78	78	83	76	74	74	77
Reina Sofía	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-
José Bono	51	50	51	47	-	-	54	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	52	48	48	-	53	-	56	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	51	56	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
Adolfo Suárez	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	58	59	-	-	-	55	58	55	50	47	51
Manuel Pizarro	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	57	-	-	-	-	-	62	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	60	58	67	65	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	55	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	72	-	55	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	62	63	60	56	54	62
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	62	-	-	-
Juan Costa	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	-	34	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68

Cuadro 4.3.5.

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
ENERO 2008 – JUNIO 2009**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
ALTA (+70%)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez Barak Obama	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	José M ^a Aznar Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Eduardo Zaplana
MEDIA (50-70%)		Rosa Díez José Antonio Alonso Patxi López Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira Magdalena Álvarez Mariano Fdez. Bermejo José Montilla Artur Mas Manuel Pizarro Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Francisco Camps Vladimir Putin
BAJA (-50%)		Joaquín Leguina Alberto Núñez Feijóo M ^a Dolores de Cospedal Rosa Aguilar Leire Pajín	Juan Costa Gabriel Elorriaga Cayo Lara Bibiana Aido

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
ENERO 2008 – JUNIO 2009**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70)	José M ^a Aznar El Papa Benedicto XVI Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Eduardo Zaplana	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Gaspar Llamazares José Bono Alberto Ruiz Gallardón Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolas Sarkozy Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Leopoldo Calvo Sotelo Adolfo Suárez Barak Obama
MEDIA (50-70%)	Carod Rovira Artur Mas Manuel Pizarro Magdalena Alvarez Francisco Camps Vladimir Putin José Montilla	Soraya Sáenz de Santamaría Rosa Díez José Antonio Alonso Mariano Fdez. Bermejo José (“Pepiño”) Blanco Patxi López	Angela Merkel Trinidad Jiménez
BAJA (-50%)	Juan Costa M ^a Dolores de Cospedal Bibiana Aido	Gabriel Elorriaga Joaquín Leguina Cayo Lara Alberto Núñez Feijóo Leire Pajín	Rosa Aguilar

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
ENERO 2008 – JUNIO 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)	El Papa Benedicto XVI Mª Dolores de Cospedal	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero José Bono Alberto Ruiz Gallardón José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Mª Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolas Sarkozy Joaquín Leguina Rosa Díez Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo Leire Pajín	Leopoldo Calvo Sotelo Angela Merkel Rosa Aguilar Trinidad Jiménez
Baja (-4,0)	José Mª Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Artur Mas Manuel Pizarro Eduardo Zaplana Magdalena Álvarez Juan Costa Francisco Camps Vladimir Putin José Montilla Bibiana Aido	Gaspar Llamazares Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Gabriel Elorriaga Mariano Fdez. Bermejo Cayo Lara	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

JUNIO 2009	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	Carod Rovira
TOTAL	(1100)	4,8	5,3	3,5	3,6	4,1	2,3
Edad:							
18 a 29 años	(254)	5,0	5,2	3,5	3,8	4,1	2,6
30 a 49 años	(404)	4,9	5,1	3,3	3,5	3,8	2,4
50 a 64 años	(213)	4,8	5,6	3,4	3,7	4,2	2,2
65 y más años	(229)	4,5	5,4	4,0	3,3	4,3	2,0
Posición Social:							
Baja	(349)	4,6	5,4	3,7	3,4	4,2	2,0
Media	(589)	4,7	5,2	3,4	3,6	4,0	2,4
Alta	(162)	5,4	5,3	3,5	4,0	4,0	2,5
Ideología:							
Izquierda	(461)	4,8	6,4	2,3	4,4	5,6	2,9
Centro	(278)	4,7	4,8	3,9	3,3	3,6	2,2
Derecha	(223)	5,2	3,7	6,0	3,0	1,9	1,5
Exposición a la Información:							
Baja	(514)	4,5	5,3	3,5	3,1	3,9	2,0
Media	(438)	4,7	5,3	3,5	3,8	4,2	2,5
Alta	(148)	5,6	5,2	3,6	4,3	4,1	2,5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(237)	5,1	3,6	6,2	3,1	2,0	1,5
PSOE	(389)	4,8	6,7	2,5	4,1	5,8	2,6
IU-ICV	(35)	4,1	5,1	1,9	5,7	4,5	3,7
UPD	(15)	8,0	4,9	3,4	3,4	2,4	0,8
Nac. CD	(35)	2,2	3,6	1,9	3,1	2,8	2,9
Nac. Izda.	(13)	4,3	5,4	1,3	4,3	4,0	4,4
Otros NP + B	(30)	4,3	4,9	2,5	4,4	3,7	2,6
No Votó	(210)	4,7	4,7	3,3	2,5	3,4	2,0
Ns/Nc	(136)	4,7	5,2	3,5	3,2	3,9	2,6

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

JUNIO 2009	TOTAL	José María Aznar	José Montilla	Artur Mas	El Rey Juan Carlos	Bibiana Aído
TOTAL	(1100)	3,3	3,5	3,3	6,1	3,7
Edad:						
18 a 29 años	(254)	3,1	3,5	3,1	5,6	3,9
30 a 49 años	(404)	3,3	3,4	3,1	5,6	3,7
50 a 64 años	(213)	3,2	3,8	3,6	6,3	3,8
65 y más años	(229)	3,8	3,5	3,5	7,2	3,0
Posición Social:						
Baja	(349)	3,4	3,6	3,2	6,8	3,4
Media	(589)	3,2	3,5	3,2	5,8	3,8
Alta	(162)	3,4	3,6	3,6	5,8	3,5
Ideología:						
Izquierda	(461)	1,8	4,2	3,4	5,5	4,5
Centro	(278)	3,7	3,3	3,6	6,5	3,4
Derecha	(223)	6,2	2,6	2,9	7,1	2,2
Exposición a la Información:						
Baja	(514)	3,4	3,4	2,9	6,5	3,5
Media	(438)	3,2	3,6	3,5	5,7	3,8
Alta	(148)	3,3	3,7	3,6	5,9	3,7
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(237)	6,4	2,8	3,1	7,4	2,3
PSOE	(389)	2,1	4,3	3,4	6,2	4,8
IU-ICV	(35)	1,5	3,8	3,1	3,5	4,0
UPD	(15)	3,5	2,2	2,2	5,6	1,9
Nac. CD	(35)	1,3	3,2	4,9	4,7	3,0
Nac. Izda.	(13)	1,5	4,2	4,1	2,7	3,5
Otros NP + B	(30)	2,1	3,4	3,2	5,2	2,4
No Votó	(210)	3,3	3,1	2,8	5,4	3,2
Ns/Nc	(136)	2,9	3,4	3,3	6,0	3,5

Cuadro 4.3.9.

**Ranking de Notoriedad
ENERO 2008 – JUNIO 2009**

1	El Rey Juan Carlos	96
2	José L. Rodríguez Zapatero	96
3	Reina Sofía	95
4	José M ^a Aznar	95
5	Príncipe Felipe	94
6	Felipe González	93
7	Princesa Letizia	93
8	Infanta Elena	92
9	El Papa Benedicto XVI	92
10	Infanta Cristina	91
11	Adolfo Suárez	88
12	Baltasar Garzón	88
13	Esperanza Aguirre	87
14	Mariano Rajoy	87
15	M ^a Teresa Fdez. de la Vega	87
16	José Bono	85
17	Alberto Ruiz Gallardón	85
18	Gaspar Llamazares	84
19	Eduardo Zaplana	83
20	Barak Obama	82
21	Ángel Acebes	79
22	Rodrigo Rato	78
23	Alfredo Pérez Rubalcaba	77
24	Juan José Ibarretxe	75
25	Nicolas Sarkozy	75
26	Miguel Ángel Moratinos	72
27	Leopoldo Calvo Sotelo	71
28	Pedro Solbes	71
29	Vladimir Putin	67
30	Magdalena Álvarez	66
31	Carod Rovira	64
32	Soraya Sáenz de Santamaría	63
33	Angela Merkel	62
34	Rosa Díez	59
35	Patxi López	58
36	José (“Pepiño”) Blanco	57
37	José Montilla	56
38	José Antonio Alonso	54
39	Manuel Pizarro	54
40	Francisco Camps	53
41	Trinidad Jiménez	53
42	Mariano Fdez. Bermejo	52
43	Artur Mas	51
44	Joaquín Leguina	48
45	Rosa Aguilar	47
46	M ^a Dolores de Cospedal	46
47	Bibiana Aído	44
48	Leire Pajín	43
49	Juan Costa	40
50	Alberto Núñez Feijóo	38
51	Gabriel Elorriaga	28
52	Cayo Lara	28

Cuadro 4.3.10.

**Ranking de Valoración
ENERO 2008 – JUNIO 2009**

1	El Rey Juan Carlos	6,4
2	Barak Obama	6,4
3	Reina Sofía	6,2
4	Adolfo Suárez	6,2
5	Príncipe Felipe	6,0
6	Infanta Cristina	5,9
7	Princesa Letizia	5,6
8	Infanta Elena	5,6
9	Felipe González	5,3
10	Angela Merkel	5,3
11	Mª Teresa Fdez. de la Vega	5,0
12	Baltasar Garzón	5,0
13	Rosa Aguilar	5,0
14	Trinidad Jiménez	5,0
15	Leopoldo Calvo Sotelo	4,9
16	José Bono	4,8
17	Alberto Ruiz Gallardón	4,7
18	José L. Rodríguez Zapatero	4,6
19	Patxi López	4,6
20	Rosa Díez	4,5
21	Rodrigo Rato	4,4
22	José Antonio Alonso	4,3
23	Pedro Solbes	4,3
24	Nicolas Sarkozy	4,3
25	El Papa Benedicto XVI	4,2
26	Miguel Ángel Moratinos	4,2
27	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,2
28	Joaquín Leguina	4,2
29	Alberto Núñez Feijóo	4,2
30	Mª Dolores de Cospedal	4,0
31	Leire Pajín	4,0
32	Soraya Sáenz de Santamaría	3,9
33	José (“Pepiño”) Blanco	3,9
34	Mariano Fdez. Bermejo	3,8
35	Cayo Lara	3,8
36	Manuel Pizarro	3,7
37	Bibiana Aído	3,7
38	Gaspar Llamazares	3,6
39	Mariano Rajoy	3,6
40	Esperanza Aguirre	3,5
41	José Montilla	3,5
42	Magdalena Álvarez	3,4
43	Francisco Camps	3,4
44	José Mª Aznar	3,3
45	Artur Mas	3,3
46	Gabriel Elorriaga	3,3
47	Eduardo Zaplana	3,3
48	Juan Costa	3,3
49	Vladimir Putin	3,3
50	Ángel Acebes	3,2
51	Juan José Ibarretxe	2,6
52	Carod Rovira	2,3

Cuadro 4.3.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
ENERO 2008 – JUNIO 2009**

1	Barak Obama	34
2	Adolfo Suárez	39
3	Angela Merkel	39
4	Infanta Cristina	43
5	Leopoldo Calvo Sotelo	43
6	Infanta Elena	44
7	El Rey Juan Carlos	45
8	Reina Sofía	46
9	Príncipe Felipe	46
10	Princesa Letizia	47
11	Trinidad Jiménez	47
12	Rosa Aguilar	48
13	Juez del Tribunal del 11-M	49
14	José Bono	51
15	Alberto Ruiz Gallardón	51
16	Felipe González	52
17	Patxi López	52
18	Miguel Ángel Moratinos	53
19	M ^a Teresa Fdez. de la Vega	53
20	José Antonio Alonso	54
21	Pedro Solbes	55
22	Nicolas Sarkozy	55
23	Joaquín Leguina	55
24	Baltasar Garzón	55
25	Gabriel Elorriaga	55
26	Leire Pajín	55
27	Rosa Díez	56
28	Alfredo Pérez Rubalcaba	58
29	José Montilla	59
30	Cayo Lara	59
31	Rodrigo Rato	60
32	José (“Pepiño”) Blanco	60
33	José L. Rodríguez Zapatero	61
34	Mariano Fdez. Bermejo	61
35	Gaspar Llamazares	62
36	Alberto Núñez Feijóo	62
37	Soraya Sáenz de Santamaría	63
38	M ^a Dolores de Cospedal	67
39	Artur Mas	69
40	El Papa Benedicto XVI	72
41	Magdalena Álvarez	72
42	Juan Costa	72
43	Vladimir Putin	72
44	Manuel Pizarro	74
45	Mariano Rajoy	77
46	Eduardo Zaplana	79
47	Francisco Camps	79
48	Esperanza Aguirre	81
49	Ángel Acebes	87
50	Juan José Ibarretxe	90
51	José M ^a Aznar	92
52	Carod Rovira	100

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ No se observan apenas variaciones en los electorados potenciales del PSOE y del PP, que se mantienen en sus niveles habituales, con un electorado potencial para el PSOE superior al del PP (si bien ha pasado de ser casi el doble en estos últimos meses a ser solo 1,3 veces superior), como ha sido habitual desde hace años, aunque luego los resultados reales demuestren que la diferencia entre el voto a uno y otro partido es siempre de menos de cinco puntos porcentuales. Este mes el PSOE tiene su electorado potencial más bajo de los últimos doce meses, mientras que el PP tiene el segundo más alto en el mismo período.
- ⇒ Asimismo, el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) es algo más del doble que el del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia fue de 13,8 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados exageran el voto al PSOE y ocultan su voto al PP. Algo similar ocurre con la intención de voto “directa”. La diferencia entre PSOE y PP es este mes de 5.3 puntos porcentuales (8,5 puntos inferior a la diferencia en recuerdo de voto), lo que sugiere que la diferencia real entre ambos partidos es muy inferior a la de las elecciones de 2008, pues la gente tiende a “engañar” de manera similar en las intenciones que en el recuerdo.
- ⇒ En efecto, cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP gana 2,8 puntos porcentuales, mientras que el PSOE pierde 5,7 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, alrededor de un 6% de

electores afirman haber votado al PSOE en 2008 pero no piensan votarle en las próximas, mientras que el PP mantiene e incluso incrementa su electorado de 2008. Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que la mayoría de los partidos, excepto PSOE, nacionalistas de izquierda, y otros partidos más blancos, pueden estar creciendo

⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que el PP parece tener un voto estable alrededor del 19%, mientras que el del PSOE es del 25%, respecto al electorado total en ambos casos. Tanto el PP como el PSOE parecen estar incrementando su electorado, 5 puntos porcentuales en el caso del PP y 4 en el del PSOE, pero, mientras que el PSOE pierde alrededor de un 10% de electores que van a votar a otros partidos o que dicen que no votarán, las pérdidas del PP son solo de 3 puntos porcentuales. Eso es lo que explica que el PP mantenga su electorado mientras que el PSOE tiene un saldo negativo de casi 6 puntos porcentuales.

⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo vuelve a proporcionar un casi empate entre ambos partidos, como se ha observado también las cuatro investigaciones precedentes de este año, según se puede ver en el cuadro que se presenta más abajo.

⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:

- El PSOE, IU y UPyD son partidos con un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que todos los demás partidos muestran un recuerdo de voto sub-estimado.
- Todos los partidos, excepto el PSOE y los nacionalistas de izquierda, tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo, mientras que parece evidente que el PSOE y los partidos

nacionalistas de izquierda están perdiendo electorado. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 16% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.
- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

JUNIO 2009				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%		
PP	29,3	21,5	24,3	30,2
PSOE	32,2	35,3	29,6	26,7
IU	2,8	3,2	3,7	3,4
UPD	0,9	1,5	2,5	1,9
Nacionalistas CD.	3,6	3,3	3,6	3,9
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,2	1,1	1,4
Otros NP + B	3,4	2,7	5,7	5,4
Abstención	26,2	19,0	13,6	27,1
NS/NC	-	12,4	15,9	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP gana casi un punto porcentual, pero el PSOE pierde 5,5 puntos porcentuales, de manera que parece consolidarse y reforzarse cierta ventaja del PP sobre el PSOE, que este mes es de 3,5 puntos, la más alta desde las pasadas elecciones del 2008.
- Por otra parte, se observan ganancias de 2 puntos para otros partidos no parlamentarios y voto en blanco, de 1 punto para UPyD, y ganancias inferiores a 1 punto porcentual para IU y nacionalistas de centro y derecha.
- Los partidos nacionalistas de izquierda pierden también dos décimas.
- En cuanto a la abstención estimada, es casi un punto porcentual superior a la

realmente obtenida en las elecciones de 2008.

Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere una confirmación incluso ampliada de los resultados de las elecciones europeas, es decir, una ventaja creciente del PP sobre el PSOE, que es coherente con la continuada disminución, mes a mes, de la valoración del Gobierno y del Presidente Rodríguez Zapatero

Cuadro 4.4.1.
Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	31	29	30	27	26	27	27	26	28	28	29
PSOE	45	44	46	47	43	42	42	41	41	39	37
IU	10	9	11	10	9	11	8	10	9	8	8
UPD	2	2	3	3	2	4	3	4	2	3	5
Nacionalistas CD.	4	6	5	5	5	4	4	5	4	4	6
Nacionalistas Izqda.	3	3	4	2	4	4	2	3	3	1	2
Otros NP + B	6	4	5	5	7	8	7	8	5	6	8
No Votará	10	8	9	10	10	12	14	11	11	13	13
NS	6	6	5	6	8	7	7	8	9	8	5
NC	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	6
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	30	29	30	34	33	34	37	36	33	36	35
PSOE	39	38	39	38	40	41	42	45	45	46	47
IU	74	78	70	75	76	73	77	77	74	77	78
UPD	-	-	92	90	91	88	92	92	91	92	90
Nacionalistas CD.	95	88	78	69	73	65	80	74	75	78	77
Nacionalistas Izqda.	91	91	78	72	73	69	84	79	82	83	80
Otros NP + B	92	94	90	89	86	83	87	88	91	90	89
Nunca Votaría:											
PP	39	42	40	39	41	39	36	38	39	36	36
PSOE	16	18	15	15	17	17	16	14	14	15	16
IU	16	13	19	15	15	16	15	13	17	15	14
UPD	3	2	5	7	7	8	5	4	7	5	5
Nacionalistas CD.	8	6	17	26	22	31	16	21	21	18	17
Nacionalistas Izqda.	6	6	18	26	23	27	14	18	15	16	18
Otros NP + B	6	4	10	6	7	9	6	4	4	4	3
No Votará	5	4	4	6	6	5	6	4	6	7	7
NS	17	18	16	16	18	18	22	21	20	22	18
NC	5	6	6	7	5	8	5	7	7	5	7

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	25,4	25,7	26,1	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,7	24,3
PSOE	32,2	38,1	37,7	38,9	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,6
IU	2,8	3,4	3,6	3,5	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,6	3,7
UPD	0,9	-	-	1,2	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,5
Nacionalistas CD.	3,6	3,0	3,1	3,1	3	3,3	2,0	2,9	3,3	2,6	3,1	3,6
Nacionalistas Izqda.	1,6	2,0	2,6	2,1	1,8	1,7	1,9	1,1	1,2	1,4	1,0	1,1
Otros NP + B	3,4	4,5	3,5	3,3	4,6	5,2	6,5	5,6	5,7	3,9	5,1	5,7
No (Votó) Votará	26,2	10,4	8,7	9,6	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,6
NS/NC	-	13,2	15,1	12,30	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-3,4	-3,1	-3,2	-6,9	-7,2	-6,9	-7,0	-8,1	-6,4	-6,6	-5,0
PSOE	+5,5	+5,1	+6,7	+7,4	+2,6	-0,2	+2,9	+0,8	+2,7	-0,7	-2,6
IU	-0,4	-0,2	+0,7	+1,4	+1,0	+2,2	+0,2	+0,9	+1,4	+0,8	+0,9
UPD	-	-	+0,3	-0,2	+0,1	+0,4	+0,8	+0,9	+0,3	+0,3	+1,6
Nacionalistas CD.	-2,2	-2,1	-0,5	-0,6	-0,3	-1,6	-0,7	-0,3	-1,0	-0,5	0,0
Nacionalistas Izqda.	-1,6	-1,0	+0,5	+0,2	+0,1	+0,3	-0,5	-0,4	-0,2	-0,6	-0,5
Otros NP + B	+1,3	+0,3	-0,2	+1,1	+1,8	+3,1	+2,2	+2,2	+0,4	+1,6	+2,2
No (Votó) Votará	-12,4	-14,1	-16,6	-15,5	-15,7	-13,9	-11,8	-14,5	-14,1	-12,7	-12,6
NS/NC	+13,2	+15,1	+12,3	+12,9	+17,6	+16,6	+14,0	+18,4	+16,9	+18,2	+15,9
Indice Discrepancia	2,0	20,5	20,5	23,1	23,2	22,6	20,0	23,3	21,72	21,01	20,66
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-12	-11	-11	-24	-25	-24	-24	-28	-22	-23	-17
PSOE	+17	+16	+21	+23	+8	-	+9	+3	+8	-2	-8
IU	-11	-5	+25	+50	+36	+78	+7	+32	+50	+29	+32
UPD	-	-	+38	-20	+15	+44	+89	+107	+38	+38	+187
Nacionalistas CD.	-42	-40	-14	-17	-8	-44	-19	-8	-28	-14	0
Nacionalistas Izqda.	-44	-28	+30	+11	+5	+19	-31	-26	-14	-38	-32
Otros NP + B	+41	+9	-5	+32	+49	+91	+65	+64	+12	+47	+64
No (Votó) Votará	-54	-62	-63	-59	-60	-53	-45	-55	-54	-48	-48

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Diferencia en Puntos											
Porcentuales:											
PP	+3,6	+3,2	+1,8	-0,2	+0,5	+1,3	+1,9	+1,9	+0,2	+0,2	+2,8
PSOE	-2,0	-2,3	+0,4	-1,9	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,9	-5,7
IU	+1,2	+0,6	+0,6	+0,6	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,1	+0,5
UPD	-	-	+0,7	+0,2	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	+1,0
Nacionalistas CD.	-0,4	-0,5	+0,1	+0,0	-0,2	-	+0,2	+0,0	-0,2	-0,3	+0,3
Nacionalistas Izqda.	+0,5	+1,0	-0,2	+0,4	+0,4	-	+0,2	+0,1	+0,2	0,0	-0,1
Otros NP + B	+2,3	+1,4	+0,6	+2,1	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	+3,0
No (Votó) Votará	-11,1	-9,0	-7,7	-4,6	-6,5	-5,3	-6,1	-5,4	-4,0	-5,8	-5,4
NS/NC	+5,9	+5,6	+3,8	+3,3	+7,3	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,7	+3,5
							+0,0	-0,1	+0,1	-0,2	+2,8
Índice Discrepancia	13,5	11,8	8,0	6,7	10,8	10,9	10,5	11,4	9,95	11,90	11,15
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+17	+14	+7	-1	+2	+6	+9	+10	+1	+1	+13
PSOE	-5	-6	+1	-5	-10	-15	-11	-15	-14	-16	-16
IU	+55	+20	+21	+17	+19	+6	+36	+12	+50	+3	+16
UPD	-	-	140	+40	+67	+62	+183	+80	+71	+140	+67
Nacionalistas CD.	-12	-14	+3	0	-6	-	+7	0	-7	-9	+9
Nacionalistas Izqda.	+33	+63	-9	+29	+31	-	+22	+9	+17	0	-8
Otros NP + B	+105	+67	+22	+84	+44	+5,5	+40	+78	+95	+155	+111
No (Votó) Votará	-52	-51	-45	-30	-38	-30	-30	-32	-25	-30	-28
NS/NC	+81	+59	+45	+34	+71	+64	+51	+44	+52	+73	+28

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

JUNIO 2009	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	(1100)	24	30	4	2	4	1	6	14	16
Edad:										
18 a 29 años	(254)	23	27	5	2	2	4	8	17	12
30 a 49 años	(404)	24	27	4	2	3	1	7	15	15
50 a 64 años	(213)	21	33	5	5	5	0	4	10	17
65 y más años	(229)	29	33	0	0	5	0	2	11	20
Posición Social:										
Baja	(349)	24	33	1	0	3	1	4	14	19
Media	(589)	24	28	4	2	4	2	6	15	14
Alta	(162)	25	27	8	8	4	0	6	7	14
Ideología:										
Izquierda	(461)	2	57	8	3	3	3	6	7	11
Centro	(278)	22	15	0	3	7	0	6	25	22
Derecha	(223)	81	1	0	1	0	0	5	4	9
Exposición a la Información:										
Baja	(514)	24	32	2	2	3	1	4	18	15
Media	(438)	23	27	6	3	5	0	8	10	19
Alta	(148)	30	32	2	4	4	4	4	8	12
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(237)	87	1	0	1	0	0	3	2	6
PSOE	(389)	5	72	2	1	1	1	3	6	9
IU-ICV	(35)	0	9	71	3	0	0	9	0	9
UPD	(15)	6	0	0	75	0	0	0	6	13
Nac. CD	(35)	0	8	0	0	83	0	3	3	3
Nac. Izda.	(13)	0	0	0	0	8	69	15	0	8
Otros NP + B	(30)	3	3	0	0	3	0	53	27	10
No Votó	(210)	14	13	2	1	2	0	9	43	14
Ns/Nc	(136)	6	6	1	2	1	0	4	17	63

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

Saldo Neto	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
PP	+3,6	+3,2	+1,7	-0,2	+0,4	+1,3	+1,9	+1,9	+0,3	+0,2	2,7
PSOE	-2,0	-2,3	+0,4	-2,0	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,8	-5,7
IU-ICV	+1,1	+0,6	+0,6	+0,7	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,2	0,5
UPD	-	-	+0,7	-	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	1,0
Nac. CD	-0,4	-0,5	+0,1	0	-0,2	0,0	+0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,4
Nac. de Izda.	+0,5	+1,0	-0,2	+0,4	+0,4	0,0	+0,2	+0,1	+0,2	+0,0	-0,1
Otros NP +B	+2,3	+1,4	+0,6	+4,2	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	3,0
No Votó	-11,1	-9,0	-7,6	-6,4	-6,4	-5,3	-6,0	-5,4	-4,1	-5,7	-5,4
NS/NC	+5,9	+5,6	+3,8	+3,3	+7,2	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,6	3,5
Indice de Discrepancia	13,5	11,8	7,9	8,6	10,6	11,0	10,4	11,4	10,1	11,8	11,1
Voto Estable	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
PP	19,5	20,2	21,7	19,6	18,5	17,9	17,5	16,9	19,9	19,0	18,8
PSOE	32,6	31,8	32,5	35,6	30,3	29,0	30,4	28,2	30,8	27,7	25,4
IU-ICV	1,9	2,3	2,2	2,6	2,5	3,5	1,8	2,2	2,3	2,2	2,3
UPD	-	-	0,3	-	0,5	0,5	0,5	0,8	0,5	0,2	1,1
Nac. CD	2,4	2,0	2,3	2,2	2,6	1,5	2,0	2,4	2,1	2,3	2,7
Nac. de Izda.	0,9	1,3	1,1	1,2	0,9	1,3	0,5	0,7	1,0	0,8	0,8
Otros NP +B	1,3	1,4	1,2	0,9	2,2	2,5	2,3	1,9	1,5	1,2	1,5
No Votó	8,1	6,3	6,9	8,2	7,7	9,0	9,5	6,6	6,7	8,9	8,2
NS/NC	4,7	6,0	5,4	5,7	6,4	6,4	5,2	7,6	6,6	7,5	7,7
Total	71,4	71,1	73,7	76,0	71,5	71,6	69,8	67,3	71,5	69,8	68,5

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

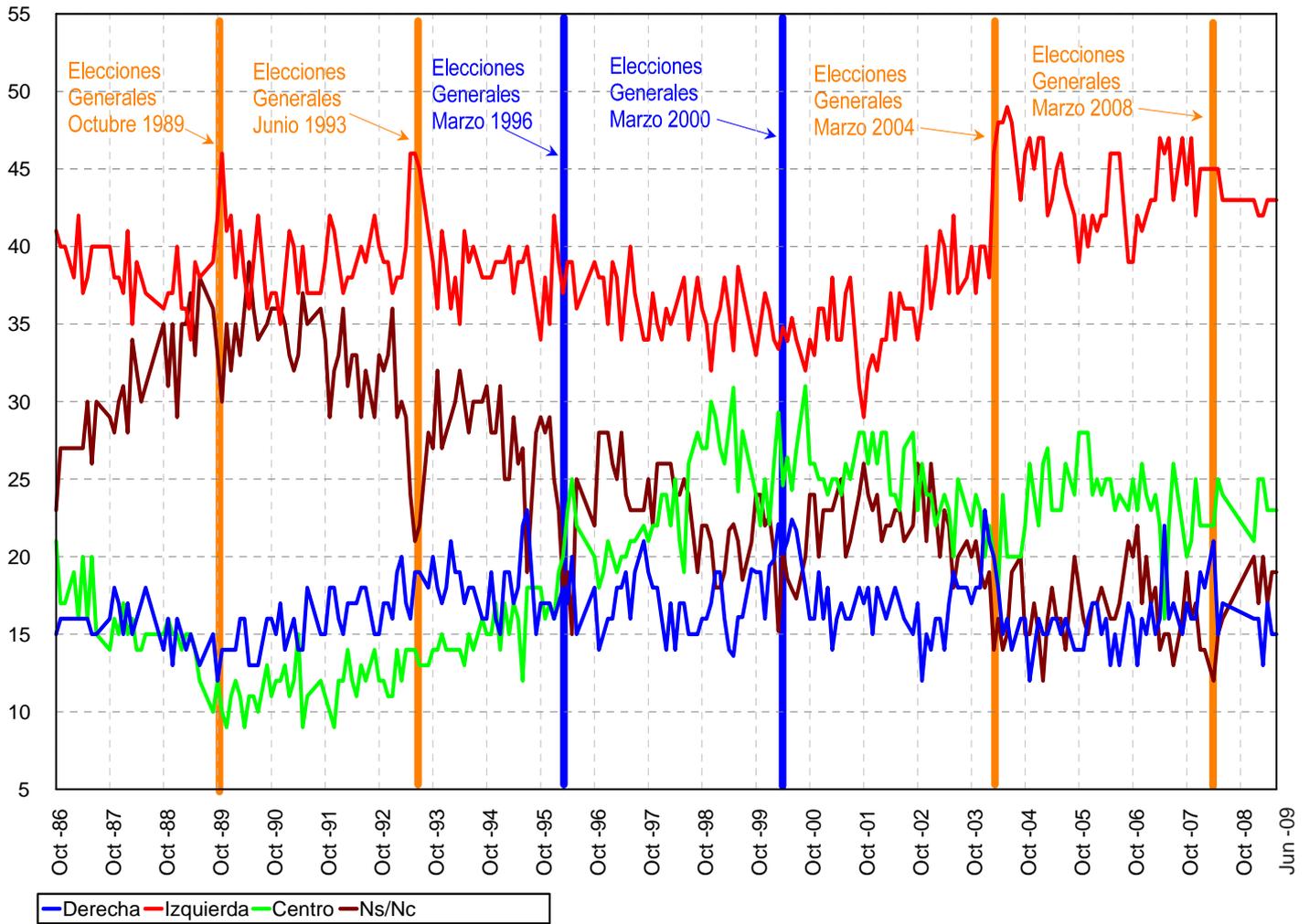
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
PP	6,0	5,5	4,3	2,8	3,7	4,5	4,8	4,4	3,0	3,7	5,4
PSOE	5,5	5,8	6,4	4,0	4,5	3,0	4,7	4,8	4,1	3,8	4,2
IU-ICV	1,5	1,4	1,2	1,6	1,3	1,6	1,2	1,5	1,9	1,5	1,5
UPD	-	-	0,8	-	0,5	0,8	1,2	1,0	0,6	1,0	1,4
Nac. CD	0,6	1,1	0,7	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	0,5	0,8	0,9
Nac. de Izda.	1,1	1,4	1,0	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3
Otros NP +B	3,3	2,9	2,1	4,5	3,0	4,0	3,2	3,8	2,4	3,9	4,3
No Votó	2,3	2,4	2,7	2,6	2,9	3,3	5,0	5,1	5,3	4,6	5,4
NS/NC	8,4	8,4	6,9	7,2	10,9	10,1	8,7	10,8	10,2	10,6	8,2
Total	28,6	28,9	26,2	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2	31,5
Pérdidas hacia Otros Partidos:	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
PP	2,4	2,3	2,6	3,1	3,3	3,2	2,9	2,4	2,7	3,5	2,7
PSOE	7,5	8,2	6,0	6,0	8,6	8,7	9,1	10,8	9,8	9,6	9,9
IU-ICV	0,2	0,8	0,7	0,9	0,7	1,2	0,4	1,1	0,5	1,3	0,9
UPD	-	-	0,2	-	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4
Nac. CD	1,0	1,7	0,7	0,8	0,9	0,5	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
Nac. de Izda.	0,6	0,3	1,2	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4	0,2	0,2	0,4
Otros NP +B	0,9	0,8	1,5	0,2	1,4	1,7	1,6	1,3	0,5	0,8	1,3
No Votó	13,3	11,5	10,4	8,9	9,3	8,6	11,0	10,5	9,4	10,4	10,8
NS/NC	2,6	3,3	3,1	3,9	3,7	3,6	4,1	5,2	4,4	3,0	4,6
Total	28,6	28,9	26,2	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2	31,5

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

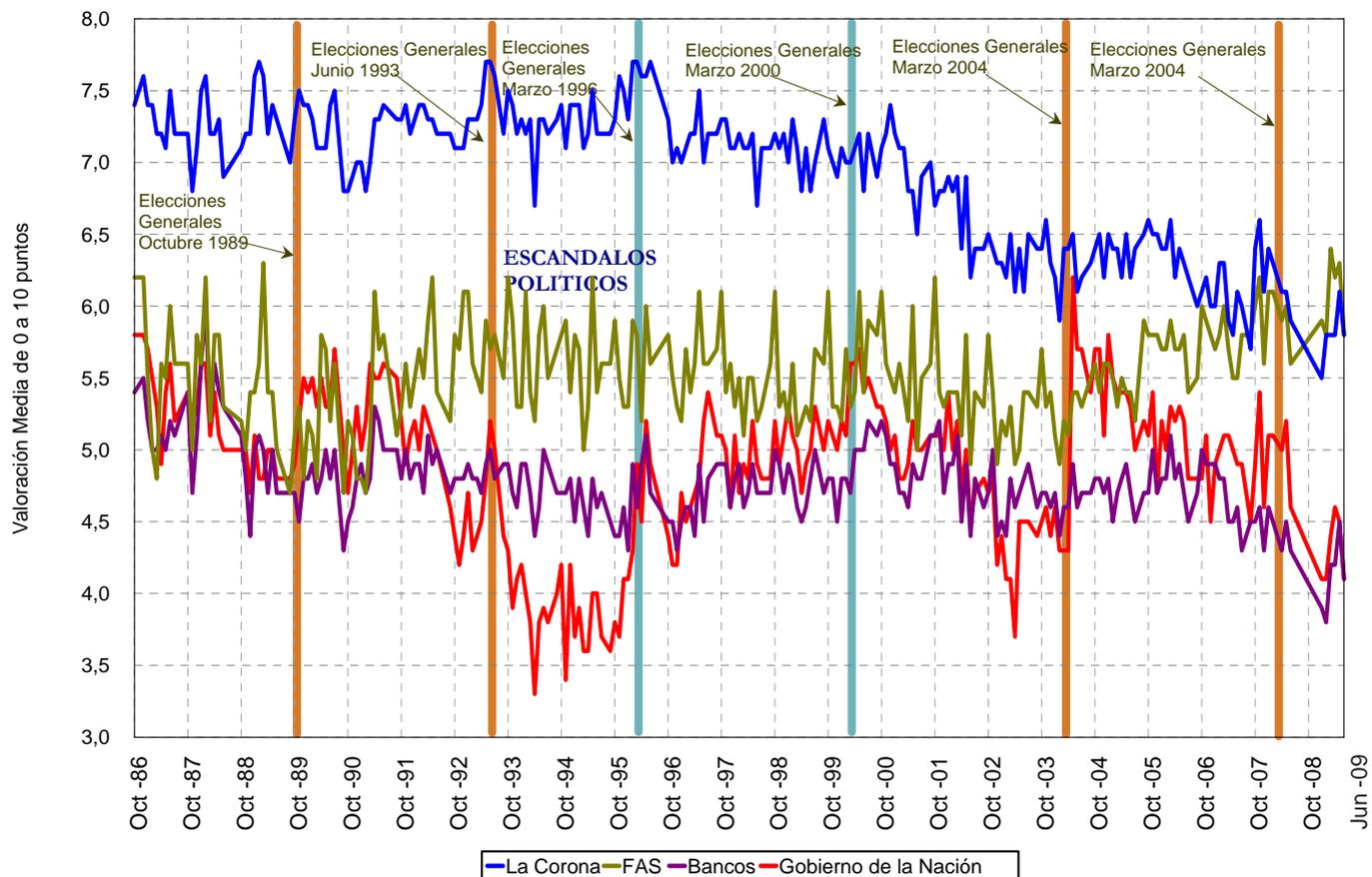
	Resultados Reales de											
	III-08	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
PP	29,3	29,4	29,6	29,9	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2
PSOE	32,2	30,4	31,3	33,4	32,2	29,9	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7
IU-ICV	2,8	4,2	4,1	3,3	3,2	3,4	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4
UPD	0,9	-	-	1,4	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9
Nac. CD	3,6	4,2	3,7	3,5	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9
Nac. de Izda.	1,6	3,0	3,2	1,8	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4
Otros NP +B	3,4	4,3	3,5	3,3	3,0	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4
No Votó	26,2	24,5	24,6	23,4	26,4	28,5	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



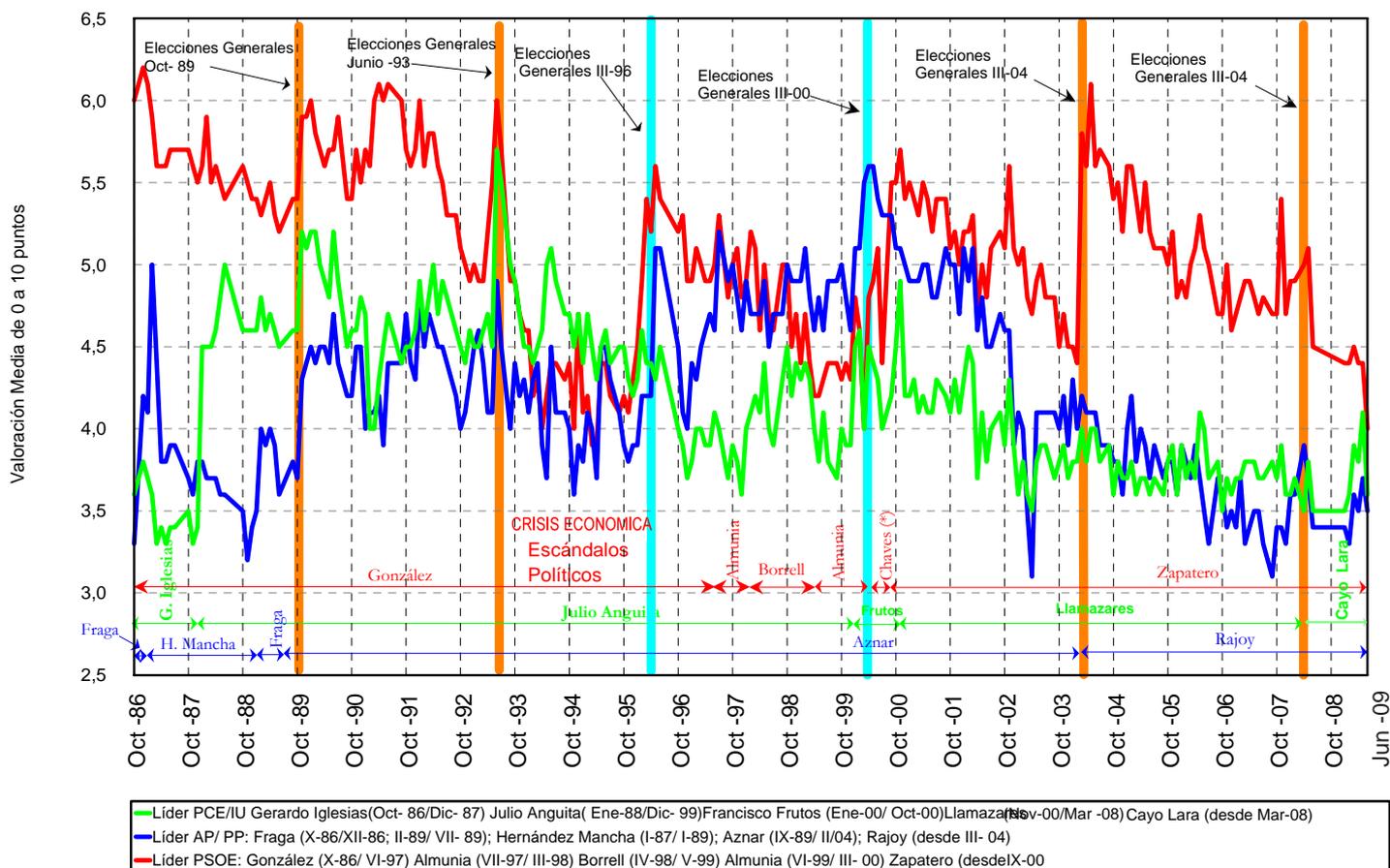
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

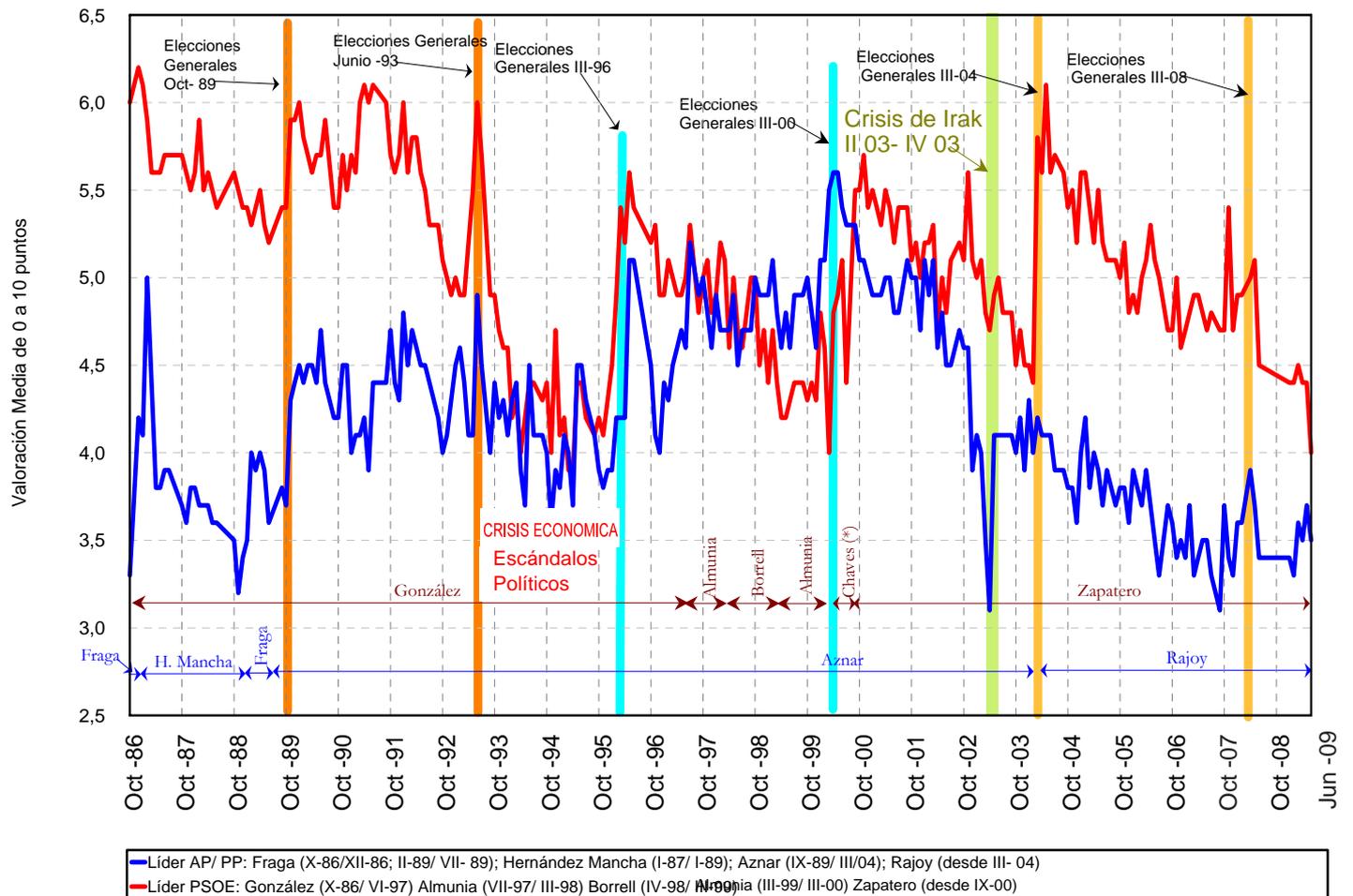


(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

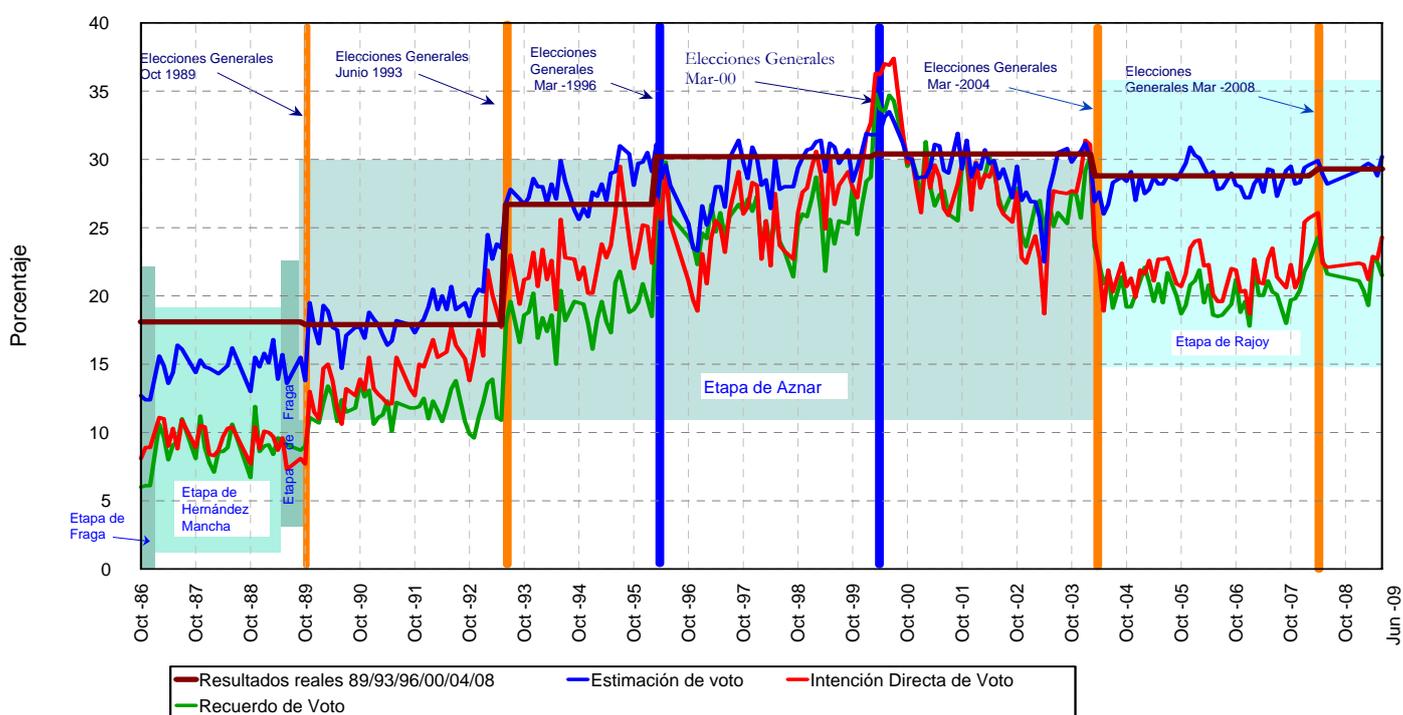
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSO



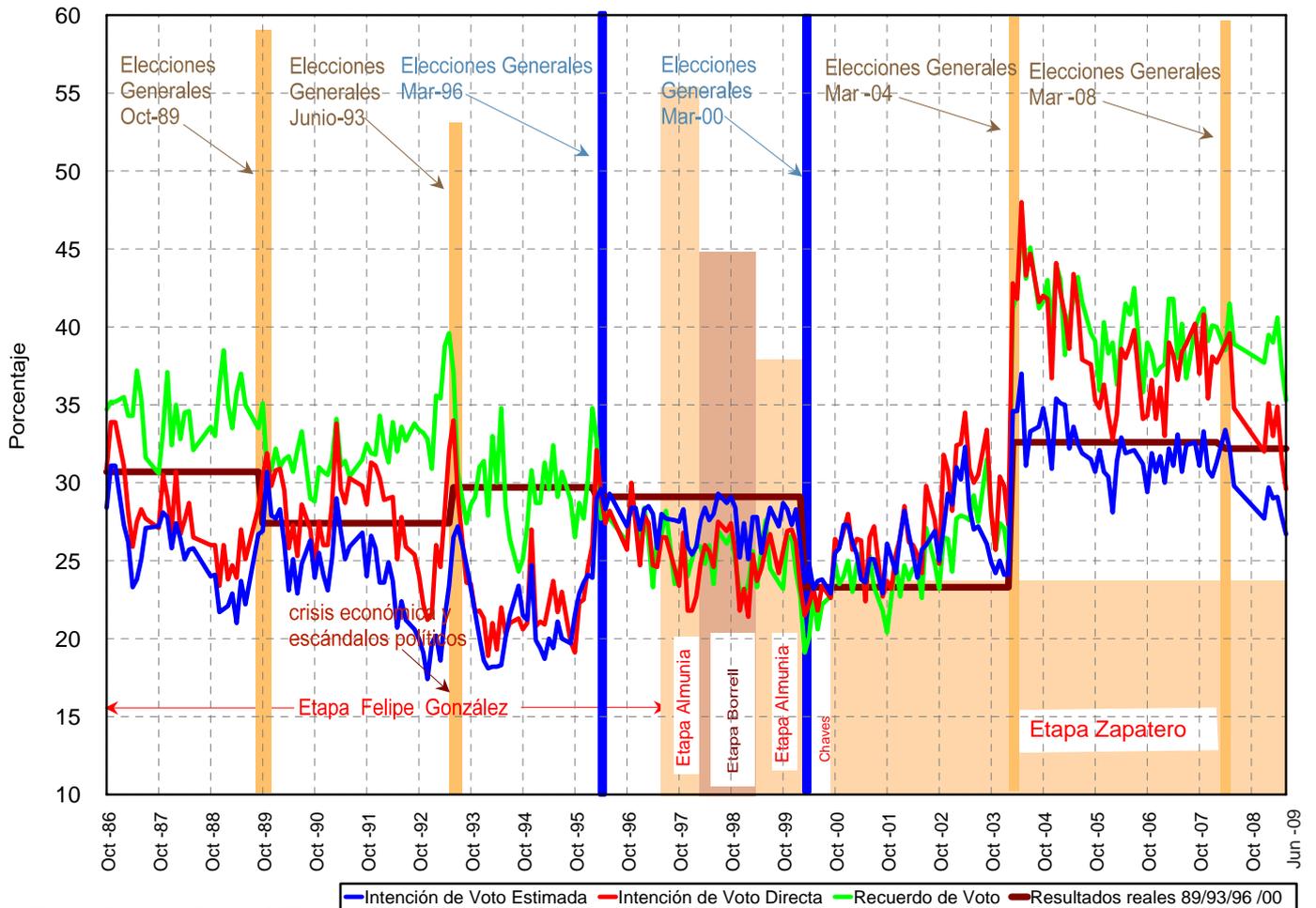
Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



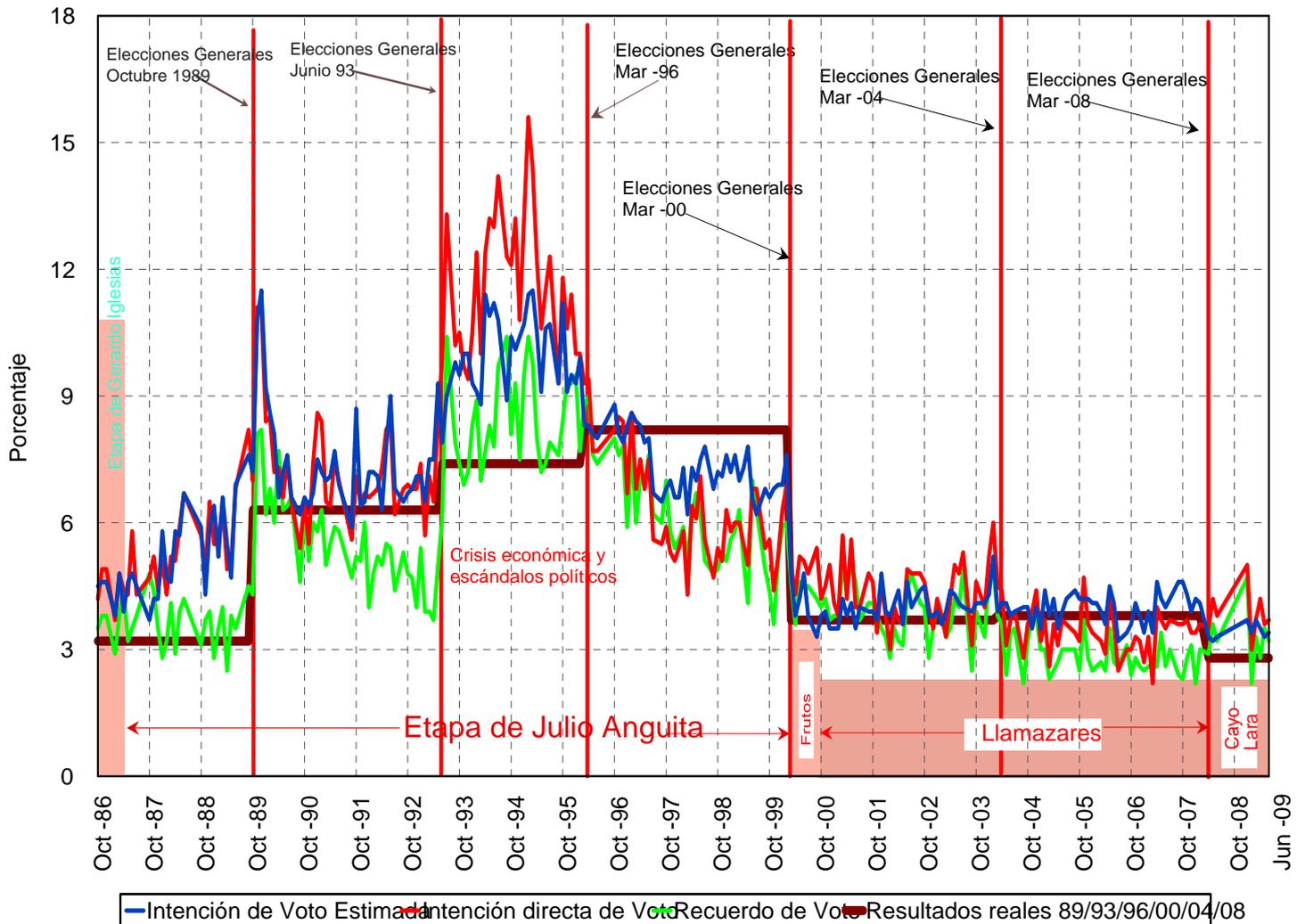
Fuente: Banco de Datos ASEP

PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



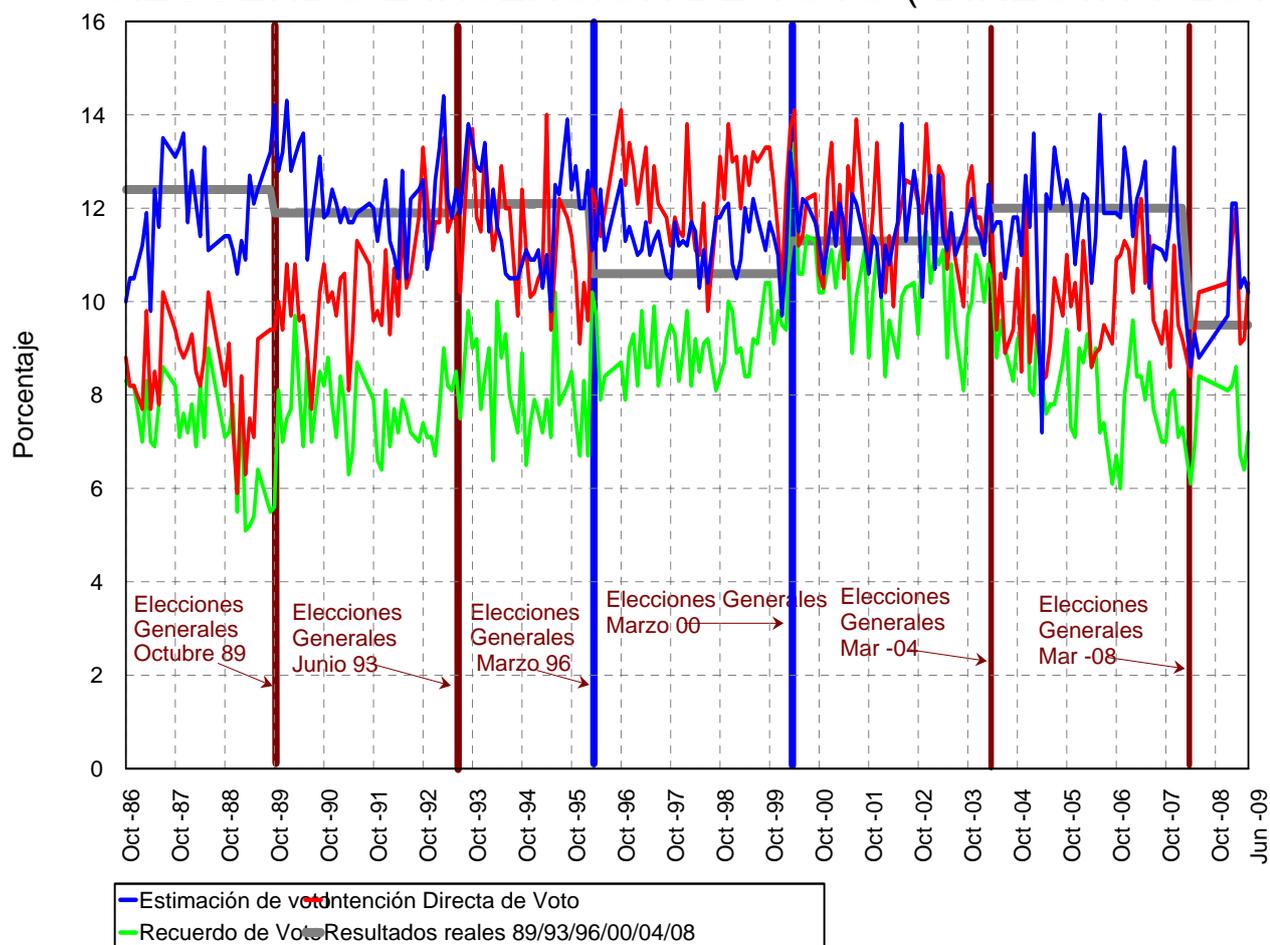
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



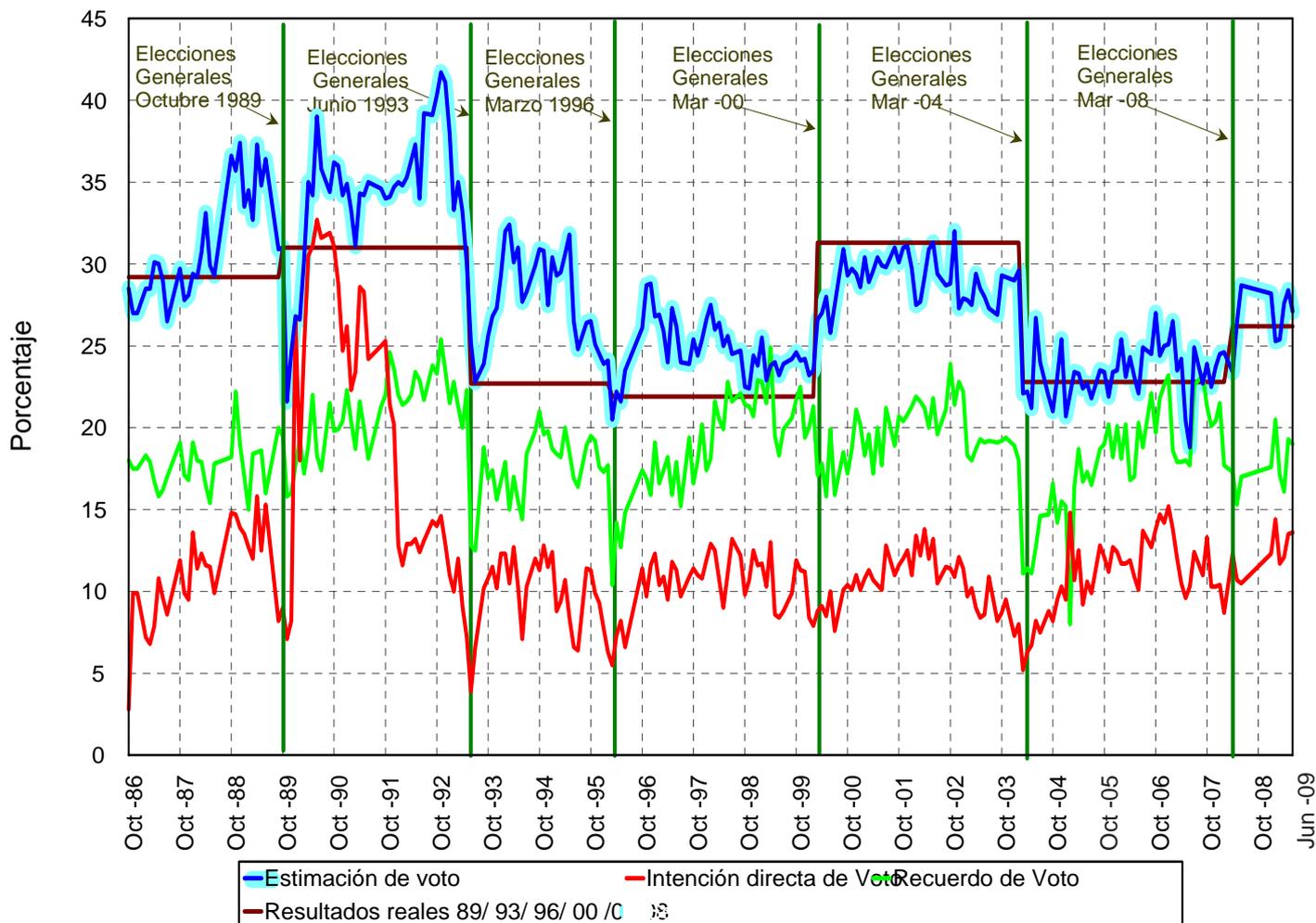
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMAD



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTI



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y algo menos de la mitad utiliza la radio. Alrededor de una cuarta parte este mes se informan a través de informativos en profundidad de TV o por Internet, una quinta parte lo hace a través de libros o de revistas, y un 12% lo hace a través de informativos en profundidad por radio.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones superiores al 80%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones similares de algo más o algo menos del 50% a través del periódico y de Internet respectivamente. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70% (solo una proporción algo inferior en relación con los informes en profundidad por radio).
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja exposición.

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1209)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	13	8	11	17	14	14	14	16	15	11	13
Media	36	35	38	37	41	46	40	40	40	39	40
Baja	51	57	51	46	46	41	47	44	45	50	47
IEI	97	86	98	109	112	118	107	111	109	99	106

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Total IEI	97	86	98	109	112	118	107	111	109	99	106
Sexo:											
Hombre	110	97	111	112	112	132	115	121	118	108	116
Mujer	85	75	86	96	99	105	99	102	100	91	97
Edad:											
- 30 años	100	81	107	103	104	115	114	114	109	102	108
30-49 años	108	99	104	110	113	127	120	124	125	115	120
50-64 años	96	89	104	100	101	132	98	106	112	100	107
65 y más años	75	65	73	95	94	93	83	88	75	69	81
Posición Social:											
Baja	66	52	64	88	91	87	77	80	76	69	78
Media	102	87	103	108	110	123	109	117	117	106	108
Alta	140	140	141	113	111	160	163	149	150	144	164
Ideología:											
Izquierda	102	96	106	107	106	130	119	119	126	113	119
Centro	96	70	100	99	102	105	101	102	89	80	92
Derecha	107	92	102	104	106	138	116	130	116	125	116

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

JUNIO 2009			Infrmt.		Infrmt.		Informes profundidad		Informes profundidad
TOTAL	Total	Periódico	Radio	Revistas	TV	Libros	radio	Internet	TV
TOTAL	(1100)	54	41	21	89	20	12	26	25
Edad:									
18 a 29 años	(254)	53	29	31	84	19	6	47	21
30 a 49 años	(404)	62	46	23	92	25	14	32	29
50 a 64 años	(213)	57	43	16	91	23	15	15	28
65 y más años	(229)	41	43	11	89	7	12	1	18
Posición Social:									
Baja	(349)	33	34	15	87	10	9	15	19
Media	(589)	61	40	23	89	21	10	27	24
Alta	(162)	77	57	27	95	37	22	47	38
Ideología:									
Izquierda	(461)	65	44	20	89	22	11	31	27
Centro	(278)	46	36	20	90	16	9	25	16
Derecha	(223)	59	50	29	92	24	22	28	38
Exposición a la Información:									
Baja	(514)	28	12	5	82	2	0	5	6
Media	(438)	77	64	26	95	24	10	38	33
Alta	(148)	94	89	76	100	84	67	80	81
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(237)	58	46	27	94	23	17	27	33
PSOE	(389)	58	42	18	92	18	12	26	27
IU-ICV	(35)	68	37	18	89	26	11	26	29
UPD	(15)	80	80	20	80	20	40	20	40
Nac. CD	(35)	70	44	22	81	30	14	22	16
Nac. Izda.	(13)	82	45	36	91	36	0	45	9
Otros NP + B	(30)	55	45	14	95	36	5	41	23
No Votó	(210)	39	29	22	83	16	7	26	16
Ns/Nc	(136)	46	43	17	85	14	10	20	20

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por las principales cadenas de radio.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de marzo de 2009 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de las principales cadenas de radio), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a las diferentes cadenas.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que RNE o la SER son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en la COPE, Onda Cero y Punto Radio.

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09
Canales de TV											
TVE 1	-	-	131	-	-	-	136			132	
Antena 3	-	-	83	-	-	-	79			82	
Tele 5	-	-	113	-	-	-	103			103	
Cuatro	-	-	132	-	-	-	126			126	
Canal Autonómico	-	-	104	-	-	-	99			97	
Cadenas de Radio											
RNE	121	-	-	122	-	-		124			120
La SER	128	-	-	134	-	-		128			130
COPE	59	-	-	56	-	-		55			58
Onda Cero	89	-	-	89	-	-		89			89
Punto Radio	97	-	-	96	-	-		95			95
Periódicos											
El País	-	133	-	-	136	135			135		
ABC	-	64	-	-	61	62			64		
El Mundo	-	72	-	-	67	67			66		
La Razón	-	76	-	-	75	72			77		
Público	-	106	-	-	105	109			111		

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

Más favorable al PSOE Más favorable al PP
 Antena 3 6% 20%

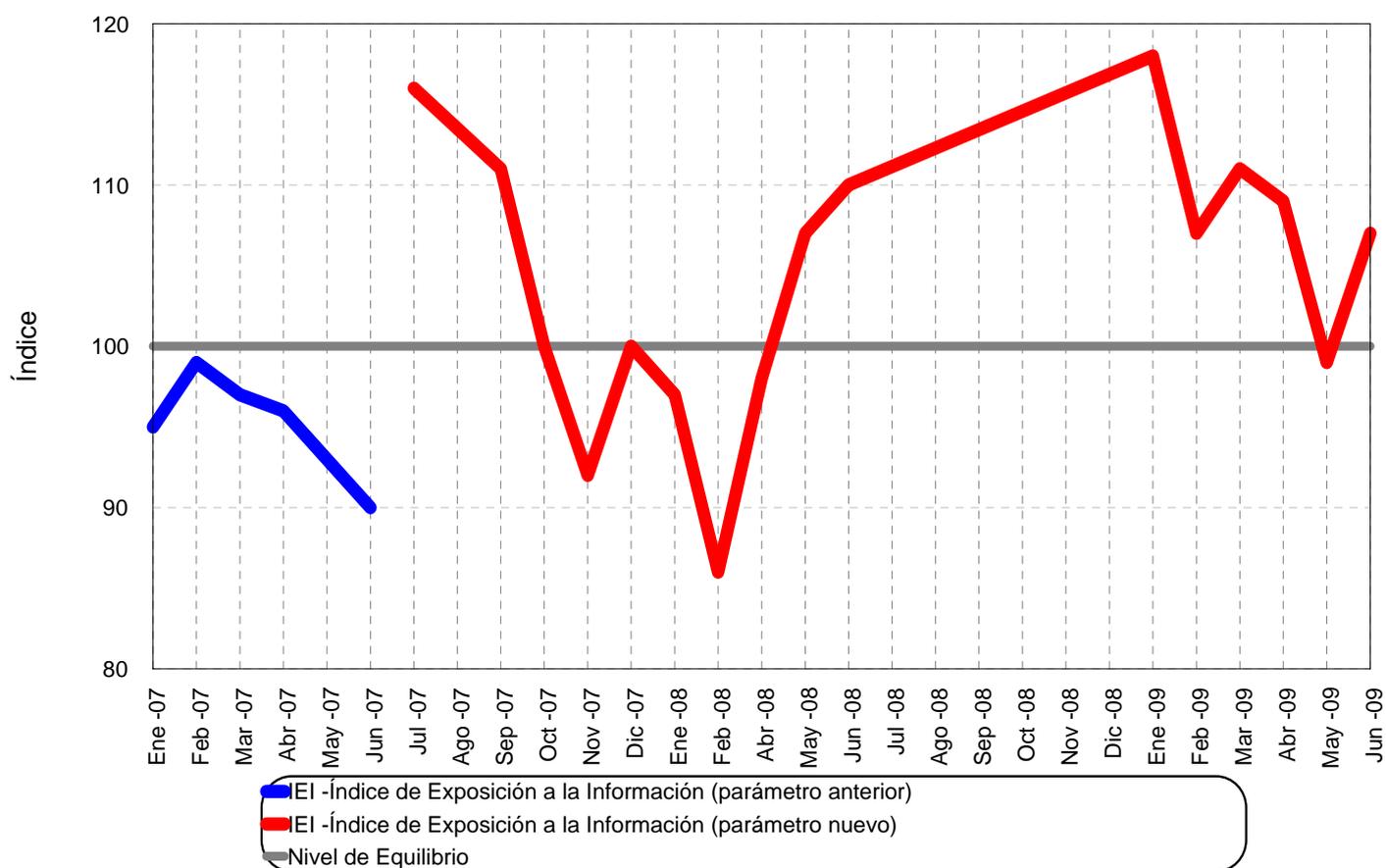
$$\text{Índice} = 100 + 6 - 20 = 86$$

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

	CADENAS DE RADIO					
JUNIO 2008	Total	RNE	LA SER	COPE	ONDA CERO	PUNTO RADIO
TOTAL	(1100)	120	130	58	89	95
Edad:						
18 a 29 años	(254)	119	127	63	92	94
30 a 49 años	(404)	122	132	52	88	96
50 a 64 años	(213)	126	136	50	85	93
65 y más años	(229)	111	122	70	94	95
Posición Social:						
Baja	(349)	107	116	74	94	96
Media	(589)	123	130	56	89	94
Alta	(162)	135	157	33	81	96
Ideología:						
Izquierda	(461)	119	134	49	87	91
Centro	(278)	116	124	63	90	95
Derecha	(223)	130	139	57	88	100
Exposición a la Información:						
Baja	(514)	109	115	76	95	97
Media	(438)	124	140	45	88	95
Alta	(148)	146	150	34	76	84
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(237)	132	138	57	90	98
PSOE	(389)	119	127	55	89	92
IU-ICV	(35)	134	146	23	86	91
UPD	(15)	156	175	19	81	87
Nac. CD	(35)	94	103	53	89	78
Nac. Izda.	(13)	117	167	25	69	75
Otros NP + B	(30)	123	143	40	77	90
No Votó	(210)	112	123	72	93	100
Ns/Nc	(136)	110	124	66	89	94

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en tres temas principales, las elecciones europeas celebradas recientemente, la corrupción y las opiniones sobre la monarquía como forma de Estado para España. Esta última cuestión se aborda todos los años en el sondeo de junio desde 1991, por lo que la serie temporal abarca ya un período de 19 años.

6.1. ELECCIONES EUROPEAS

El análisis de las elecciones ya se hizo en los Flashes correspondientes al mes de mayo, por lo que no se volverá sobre ese tema aquí. Pero sí se comentarán los resultados de algunas preguntas realizadas en este sondeo de junio sobre los comportamientos de los entrevistados en aquellas elecciones, así como la evaluación que los entrevistados hacen de sus resultados.

En primer lugar, y en respuesta a la pregunta sobre el comportamiento electoral del entrevistado, debe señalarse que el voto recordado para el PP es algo inferior al real (18,6% en lugar de 19,3%, en ambos casos sobre el total de electores), mientras que el del PSOE está sobre-estimado (23,9% en lugar de 17,6%). Esto es habitual en todas las investigaciones, el voto recordado del PP está siempre sub-estimado, mientras que el del PSOE está sobre-estimado. Pero, por ejemplo, en esta misma investigación de junio el recuerdo de voto relativo a las últimas elecciones generales de 2008 es de 21,5% para el PP y del 35,3% para el PSOE, cuando los resultados reales fueron 29,3% y 32,2% respectivamente. Es decir, el recuerdo de voto proporciona una diferencia de 13,8 puntos porcentuales a favor del PSOE cuando la diferencia real fue solo de 2,9 puntos porcentuales. Por el contrario, en relación con las elecciones europeas la diferencia según el recuerdo de voto es de 5,3 puntos porcentuales a favor del PSOE cuando la diferencia real fue solo de 1,7 puntos porcentuales...pero a favor del PP, una diferencia muy inferior, a pesar de todo, a la relativa a las elecciones generales.

La interpretación que aquí se sugiere es que el buen resultado del PP en las elecciones

europas ha provocado un efecto psicológico superior al real (ha ganado por menos de 2 puntos porcentuales de diferencia), lo que ha provocado una menor ocultación de voto al PP. Los entrevistados tienen menos reparos a admitir haber votado al PP, y eso es importante, pues implica una mejora de su imagen, deteriorada desde el final de la legislatura 2000-2004.

De manera más precisa, la diferencia en el voto recordado, siempre a favor del PSOE, fue de 19,7 puntos porcentuales en marzo de 2009, de 17,9 puntos porcentuales en abril, de 14,8 puntos porcentuales en mayo, de 13,8 puntos porcentuales ahora en junio, y de solo 5,3 puntos porcentuales en relación con las europeas. Lo normal sería que cuanto más lejos se está de las elecciones por las que se pregunta mayor sea el error, pero ocurre lo contrario, lo que parece sugerir que los españoles tienen menos reparos a admitir que votaron al PP aunque continúan exagerando su voto al PSOE.

El recuerdo de voto para otros partidos está bastante ajustado al respaldo electoral obtenido por cada partido o coalición, de manera que el voto a IU está solo algo sobreestimado (2,2% vs. 1,7%), más o menos como el de UP y D (1,7% vs. 1,3%), mientras que el voto a las coaliciones nacionalistas CEU y Edp-V ha sido muy bien recordado a pesar del reducido tamaño de la muestra (2,2% vs. 2,3% y 1,1% vs. 1,1% respectivamente).

Si la hipótesis anteriormente formulada respecto a la mejora en la imagen del PP es cierta, debe esperarse un recuerdo de voto más ajustado a los resultados reales de 2008 en los próximos meses, a pesar de que cada mes el tiempo transcurrido es mayor y por tanto la posibilidad de error debería ser mayor.

Los votantes del PP en 2008 parecen haber sido más fieles a su partido que los que dicen haber votado a otros partidos en esas elecciones, pues nada menos que 75 de cada 100 personas que votaron al PP en 2008 dicen haberle votado también ahora en las europeas de 2009, mientras que esa proporción es solo de 62 entre cada 100 que votaron al PSOE en 2008. Puede que ello explique, al menos parcialmente, el mejor resultado obtenido por el PP en las elecciones europeas.

Se preguntó a los que afirmaron haber votado en blanco por las razones para haberlo hecho así, pero solo 19 entrevistados dicen haber votado en blanco, y se reparten entre

las diferentes posibilidades de respuesta sin que se observe una mayor frecuencia en una razón concreta.

También se preguntó a los que dijeron no haber votado por las razones para no hacerlo, y aunque la proporción que afirma no haber votado es del 37% del total de entrevistados, las respuestas también están bastante divididas, y son parecidas a las razones para haber votado en blanco. Así, un 9% del total de entrevistados (equivalente al electorado total) dice no haber votado porque no le interesan las elecciones europeas, un 6% afirma que no le gustaba ninguna de las candidaturas o partidos, un 5% porque dice estar harto de los partidos políticos y la misma proporción porque estaba de viaje, y un 4% porque no le gustaba ninguno de los candidatos. En el Cuadro 6.1.2. se han incluido las proporciones no sobre el total de entrevistados sino solo entre aquellos que afirman no haber votado, razón por la cual las proporciones son mayores.

Finalmente, se preguntó por el grado de satisfacción con el resultado de las elecciones, comprobándose que un 29% dice estar insatisfecho, frente a un 32% que afirma estar satisfecho. Pero un 35% afirma que ni lo uno ni lo otro, y un 5% adicional ni siquiera contesta. El hecho mismo de que un 40% de los entrevistados no muestre ningún tipo de sentimiento por el resultado de las elecciones sugiere que no estaban interesados en ellas, algo que ya se había puesto de manifiesto en los estudios pre-electorales realizados en mayo y abril, y que explica la baja participación electoral. La inmensa mayoría de españoles no ha estado en absoluto interesada en las elecciones europeas.

En realidad solo los votantes del PP y los de derechas se sienten muy satisfechos con los resultados, lo cual es lógico porque, se mire como se mire, el PP ha ganado las elecciones, y aunque no haya sido por un gran margen, el efecto psicológico reiteradamente mencionado en estas páginas ha tenido gran importancia. Por el contrario, predomina la insatisfacción con los resultados entre los de izquierda y los votantes a todos los partidos diferentes al PP.

Cuadro 6.1.1.

Voto en las Elecciones Europeas de Junio de 2009, por características socio-económicas

JUNIO 2008	Total	PP	PSOE	IU	UPD	CEU	Edp-V	Otros+B	No Votó	NS/NC
TOTAL	(1100)	19	24	2	2	2	1	3	37	10
Edad:										
18 a 29 años	(254)	14	15	3	2	0	4	2	54	6
30 a 49 años	(404)	18	22	2	1	2	1	4	41	9
50 a 64 años	(213)	17	32	3	3	4	0	4	25	12
65 y más años	(229)	25	30	0	0	4	0	1	24	16
Posición Social:										
Baja	(349)	18	27	1	1	3	1	2	33	15
Media	(589)	18	23	2	2	2	2	4	40	7
Alta	(162)	21	20	4	4	1	1	4	37	9
Ideología:										
Izquierda	(461)	1	46	5	2	2	2	2	32	7
Centro	(278)	15	11	0	3	5	0	4	48	14
Derecha	(223)	67	2	0	1	0	0	2	24	3
Exposición a la Información:										
Baja	(514)	18	24	2	1	2	0	3	43	8
Media	(438)	18	24	3	2	3	0	5	32	12
Alta	(148)	23	24	2	2	2	5	1	32	9
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(237)	75	2	0	0	0	0	1	21	2
PSOE	(389)	2	62	1	1	0	0	2	30	2
IU-ICV	(35)	0	14	57	3	0	0	0	20	6
UPD	(15)	6	0	0	63	0	0	6	25	0
Nac. CD	(35)	0	8	0	0	64	3	6	19	0
Nac. Izda.	(13)	0	0	8	0	0	67	0	17	8
Otros NP + B	(30)	0	3	0	0	0	0	35	61	0
No Votó	(210)	6	3	0	1	0	0	4	82	3
Ns/Nc	(136)	4	1	0	1	0	0	3	24	66
Satisfacción con la pertenencia de España a la UE										
Nada satisfecho	(66)	15	12	3	2	5	2	6	52	5
Algo satisfecho	(670)	19	24	2	1	3	1	3	37	10
Muy satisfecho	(330)	18	27	2	3	1	2	3	34	11

Cuadro 6.1.2.

**Razón por la que no se Votó en las Elecciones Europeas,
por características socio-económicas**

JUNIO 2008	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Base: No Votaron	(409)	18	10	24	0	13	13	7	3	3	8
Edad:											
18 a 29 años	(136)	15	11	20	0	13	16	6	4	5	10
30 a 49 años	(166)	19	8	27	1	13	14	4	4	3	8
50 a 64 años	(54)	20	15	24	0	13	7	9	2	0	9
65 y más años	(54)	17	4	30	0	19	9	19	2	0	2
Posición Social:											
Baja	(113)	15	6	25	0	15	13	13	4	2	6
Media	(235)	18	9	24	0	12	14	6	3	3	10
Alta	(61)	20	16	26	2	15	11	0	2	3	5
Ideología:											
Izquierda	(149)	15	13	28	1	8	17	7	3	3	6
Centro	(133)	26	7	27	0	12	6	6	4	4	9
Derecha	(54)	6	7	17	0	19	24	13	4	2	9
Exposición a la Información:											
Baja	(219)	17	11	28	0	12	8	9	3	4	8
Media	(142)	17	6	24	1	15	20	4	4	1	7
Alta	(47)	23	13	13	0	13	17	6	4	0	11
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008											
PP	(48)	13	6	23	0	2	31	15	0	2	8
PSOE	(118)	15	8	31	0	10	19	5	3	4	6
IU-ICV	(7)	14	29	14	0	14	29	0	0	0	0
UPD	(4)	25	25	0	0	0	25	0	0	25	0
Nac. CD	(7)	0	14	71	0	0	0	14	0	0	0
Nac. Izda.	(2)	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50
Otros NP + B	(18)	17	17	22	0	6	22	6	0	6	6
No Votó	(172)	22	10	20	1	21	3	5	5	2	11
Ns/Nc	(33)	12	6	30	0	12	12	15	6	0	6
Satisfacción con la pertenencia de España a la UE											
Nada satisfecho	(34)	21	9	29	0	12	6	3	3	3	15
Algo satisfecho	(250)	18	9	26	0	15	12	6	3	2	8
Muy satisfecho	(111)	15	8	22	0	11	18	11	4	5	6

(1) No me gustaba ninguna de las candidaturas, partidos
(2) No me gustaba ninguno de los candidatos
(3) No me interesan las elecciones europeas
(4) Quiero listas abiertas
(5) Estoy harto de los partidos políticos
(6) Estaba de viaje y no pude votar
(7) Estaba enfermo
(8) No estaba en el censo electoral
(9) Por otra razón
(10) NS/NC

Cuadro 6.1.3.

**Grado de Satisfacción con los Resultados de las Elecciones Europeas,
por características socio-económicas**

JUNIO 2008	Total	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Índice
TOTAL	(1100)	6	23	35	25	7	5	103
Edad:								
18 a 29 años	(254)	6	20	41	23	5	5	102
30 a 49 años	(404)	6	23	36	25	6	4	103
50 a 64 años	(213)	7	27	30	26	7	4	99
65 y más años	(229)	4	22	31	27	11	6	111
Posición Social:								
Baja	(349)	5	21	35	25	8	6	106
Media	(589)	6	23	36	24	6	5	101
Alta	(162)	5	26	31	28	8	2	104
Ideología:								
Izquierda	(461)	9	42	32	13	0	3	63
Centro	(278)	5	14	46	26	6	3	114
Derecha	(223)	1	4	13	52	26	5	173
Exposición a la Información:								
Baja	(514)	6	21	39	21	7	6	102
Media	(438)	6	24	31	29	6	3	105
Alta	(148)	4	26	34	26	9	3	105
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(237)	0	4	10	55	28	3	178
PSOE	(389)	8	43	29	15	1	3	65
IU-ICV	(35)	18	44	24	15	0	0	53
UPD	(15)	0	25	50	13	0	13	88
Nac. CD	(35)	22	22	36	17	0	3	72
Nac. Izda.	(13)	15	46	31	0	0	8	38
Otros NP + B	(30)	3	20	63	10	0	3	87
No Votó	(210)	3	9	58	18	2	10	109
Ns/Nc	(136)	4	14	51	23	2	5	107
Satisfacción con la pertenencia de España a la UE								
Nada satisfecho	(66)	11	27	32	21	5	5	88
Algo satisfecho	(670)	5	22	36	26	7	4	105
Muy satisfecho	(330)	5	25	33	25	8	5	103

6.2. LA CORRUPCIÓN

Con frecuencia se ha preguntado en las investigaciones de ASEP sobre la corrupción, sectores en los que hay más corrupción, grupos profesionales más corruptos, actividades relacionadas con la corrupción, y un largo etcétera. Sobre esta cuestión no solo hay datos de encuesta, sino también índices establecidos internacionalmente, como el de Transparencia Internacional o el del Banco Mundial. Según el último informe del Banco Mundial, correspondiente a 2008, España ocupa el lugar 32 entre 212 países, y tiene por delante, con un grado de corrupción más bajo, a 11 países miembros de la Unión Europea. En el informe de Transparencia Internacional para 2007 España ocupa el lugar 25 entre 180 países, y tiene por delante a los mismos 11 países-miembros de la Unión Europea: Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, Suecia y Reino Unido.

Según un 10% de los entrevistados en la investigación de ASEP de este mes de junio, casi todos los cargos públicos en España están afectados por la corrupción, y un 39% adicional afirma que la mayoría lo están, de manera que casi la mitad opinan que la corrupción está muy extendida entre los políticos, pero una proporción solo algo inferior cree solo unos cuantos o casi ninguno de los cargos públicos están mezclados con la corrupción. Debe recordarse que en anteriores investigaciones mensuales de ASEP se puso de manifiesto que los españoles opinaban que la corrupción en España afectaba sobre todo a los ayuntamientos y a los partidos políticos, y que los grupos profesionales en los que no se percibía corrupción eran los médicos y los militares.

En realidad se observa bastante consenso en todos los segmentos sociales respecto a que existe un equilibrio entre los que afirman que la mayoría o casi todos los políticos son corruptos y los que afirman que solo son unos cuantos o casi ninguno. Por eso los índices están todos ellos próximos a 100, indicando que las dos opiniones tienen un peso muy similar.

Además, un 20% de los entrevistados opina este mes que la corrupción ha aumentado mucho en este último año, y un 34% adicional cree que ha aumentado algo, pero solo menos del 5% creen que ha disminuido algo o mucho. Por tanto, predomina claramente entre los españoles la convicción de que la corrupción ha aumentado significativamente

en el último año.

En este caso se observa un consenso casi unánime y muy intenso en todos los segmentos sociales respecto a que la corrupción ha aumentado mucho o algo durante el último año.

Cuadro 6.2.1.

**Opinión sobre el Grado de Corrupción de los Políticos,
por características socio-económicas**

JUNIO 2008	Total	Casi ninguno	Unos cuantos	La mayoría	Casi todos	NS/NC	Índice
TOTAL	(1100)	1	44	39	10	5	105
Edad:							
18 a 29 años	(254)	0	47	40	10	2	103
30 a 49 años	(404)	1	42	42	11	4	110
50 a 64 años	(213)	1	47	36	12	4	100
65 y más años	(229)	1	42	37	7	13	101
Posición Social:							
Baja	(349)	2	39	40	10	9	109
Media	(589)	0	47	39	11	4	103
Alta	(162)	1	49	40	9	2	99
Ideología:							
Izquierda	(461)	1	50	36	8	5	92
Centro	(278)	0	37	45	12	6	120
Derecha	(223)	2	50	33	11	4	92
Exposición a la Información:							
Baja	(514)	1	35	46	11	7	121
Media	(438)	1	54	33	8	4	87
Alta	(148)	0	49	34	14	3	99
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(237)	1	45	38	11	5	103
PSOE	(389)	1	47	39	9	5	101
IU-ICV	(35)	0	49	34	11	6	97
UPD	(15)	0	44	44	13	0	113
Nac. CD	(35)	3	47	39	11	0	100
Nac. Izda.	(13)	0	46	38	8	8	100
Otros NP + B	(30)	0	43	37	17	3	110
No Votó	(210)	2	40	43	10	5	111
Ns/Nc	(136)	0	41	38	13	9	109

Cuadro 6.2.2.

Opinión sobre si la Corrupción en España ha aumentado o ha disminuido durante el último año, por características socio-económicas

JUNIO 2008	Total	Ha disminuido mucho	Ha disminuido algo	Ha seguido igual	Ha aumentado algo	Ha aumentado mucho	Ns/Nc	Índice
TOTAL	(1100)	1	4	36	34	20	5	150
Edad:								
18 a 29 años	(254)	0	4	37	34	21	4	151
30 a 49 años	(404)	0	6	38	34	20	2	148
50 a 64 años	(213)	1	2	36	37	21	4	155
65 y más años	(229)	1	2	34	34	18	11	148
Posición Social:		0	0	0	0	0	0	100
Baja	(349)	1	2	31	37	19	9	153
Media	(589)	1	4	38	33	21	3	150
Alta	(162)	1	6	42	32	17	4	142
Ideología:		0	0	0	0	0	0	100
Izquierda	(461)	1	5	41	31	16	5	142
Centro	(278)	1	3	33	38	19	6	153
Derecha	(223)	1	4	32	37	22	4	155
Exposición a la Información:		0	0	0	0	0	0	100
Baja	(514)	0	3	31	38	21	6	156
Media	(438)	1	3	42	31	18	4	145
Alta	(148)	1	8	36	32	19	3	143
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008		0	0	0	0	0	0	100
PP	(237)	0	3	32	38	22	4	157
PSOE	(389)	1	5	42	30	17	5	142
IU-ICV	(35)	3	0	37	46	11	3	154
UPD	(15)	0	13	38	31	6	13	125
Nac. CD	(35)	0	6	22	47	22	3	164
Nac. Izda.	(13)	0	8	33	42	17	0	150
Otros NP + B	(30)	0	0	39	45	16	0	161
No Votó	(210)	0	1	35	33	24	6	155
Ns/Nc	(136)	1	5	33	34	21	6	148

6.3. LA IMAGEN DE LA MONARQUÍA

Como todos los años en el sondeo de junio, se ha preguntado por varias cuestiones relativas a la institución monárquica española. En primer lugar, se ha preguntado por el régimen político que se considera mejor para España, pudiendo elegir entre la monarquía parlamentaria como la que existe actualmente en España, y dos modelos de república, la presidencialista como en Estados Unidos o Alemania, o la parlamentaria como en Italia. Los datos confirman otro año más que los españoles prefieren mayoritariamente la monarquía parlamentaria. Más del 60% de los españoles lo afirman así este año, mientras que solo un 21% de los españoles muestra su preferencia por una república, preferentemente parlamentaria o, en mucha menor medida, presidencialista. La serie temporal es ya de 19 años, y en todo este largo período solo en cinco ocasiones la proporción que prefiere la monarquía parlamentaria ha sido inferior al 60%, pero siempre superior al 55%. Este año, además, la preferencia por la monarquía parlamentaria ha aumentado dos puntos porcentuales, mientras que la preferencia por la república en cualquiera de sus dos formas ha disminuido dos puntos porcentuales, de manera que la diferencia entre las dos preferencias es nada menos que de 40 puntos porcentuales, o lo que es igual, la preferencia por la monarquía es tres veces superior a la preferencia por la república.

Forma de Gobierno deseada para España

	VI-91	VI-92	VI-93	VI-94	VI-95	VI-96	VI-97	VI-98	VI-99	VI-00
TOTAL	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.220)	(1.222)	(1.223)	(1.211)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
República presidencialista	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4
Monarquía parlamentaria	55	56	65	64	67	64	65	61	63	65
República parlamentaria	13	10	10	10	11	10	11	15	11	12
Ninguno	6	6	5	3	2	3	2	3	3	3
Otros	1	1	*	1	*	*	*	*	1	*
NS/NC	21	23	16	17	14	19	17	18	19	16

	VI-01	VI-02	VI-03	VI-04	VI-05	VI-06	VI-07	VI-08	VI-09
TOTAL	(1.213)	(1.222)	(1.215)	(1.206)	(1.222)	(1205)	(1202)	(1206)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
República presidencialista	4	3	4	4	6	2	5	5	5
Monarquía parlamentaria	64	58	59	63	61	65	63	59	61
República parlamentaria	14	16	16	18	16	14	18	18	16
Ninguno	3	4	3	2	5	3	4	3	3
Otros	-	*	*	*	*	1	*	*	*
NS/NC	15	19	18	13	12	16	11	14	14

Más del 50% de los entrevistados en cualquier segmento social, con las únicas

excepciones de los votantes a IU y de los votantes a partidos nacionalista radicales de izquierda, opinan que la Monarquía Parlamentaria constituye la mejor forma de gobierno para España, más o menos igual que en los 23 años largos en que venimos haciendo esta pregunta.

La segunda cuestión por la que se ha preguntado se refiere al papel del Rey de España para el funcionamiento de la democracia en nuestro país. De manera similar a la cuestión anterior, dos terceras partes de los españoles creen que el papel del Rey es muy o algo importante, y solo menos de un tercio piensa que su papel ha sido poco o nada importante. Es evidente que ha disminuido algo la proporción de quienes creen que el papel del Rey es importante, pero debe advertirse que esa disminución ha sido desde tres cuartas partes a dos terceras partes, que sigue siendo una proporción no solo mayoritaria, sino muy mayoritaria, como se ha indicado.

Opinión sobre el papel del Rey de España para el funcionamiento de la democracia

	VI-91	VI-92	VI-93	VI-94	VI-95	VI-96	VI-97	VI-98	VI-99	VI-00
TOTAL	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.220)	(1.222)	(1.223)	(1.211)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy importante	42	36	45	40	40	45	41	38	36	34
Algo importante	34	37	34	39	38	36	37	37	42	41
Poco importante	12	13	11	10	11	9	13	13	11	14
Nada importante	7	9	8	8	8	7	7	9	8	8
NS/NC	5	5	2	3	3	3	3	4	2	3
INDICE	157	151	161	162	159	165	158	153	158	152

	VI-01	VI-02	VI-03	VI-04	VI-05	VI-06	VI-07	VI-08	VI-09
TOTAL	(1.213)	(1.222)	(1.215)	(1.206)	(1.222)	(1205)	(1202)	(1206)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy importante	35	26	22	23	27	23	23	28	23
Algo importante	37	45	46	48	39	47	47	41	44
Poco importante	16	17	17	15	18	17	17	16	20
Nada importante	7	8	10	10	14	9	10	11	10
NS/NC	5	4	4	3	2	4	2	3	4
INDICE	149	147	142	146	134	145	143	141	137

Pero es lógico que, a medida que la democracia se ha consolidado en España, cada vez depende y dependerá menos de una persona, y eso no es negativo para nadie, sino positivo para todos.

De manera similar, la opinión de que el papel del Rey ha sido importante para la democracia española es mayoritaria en todos los segmentos sociales excepto entre los votantes de IU y de partidos nacionalistas de izquierda.

Opinión sobre la Sucesión a la Corona

	VI-91	VI-92	VI-93	VI-94	VI-95	VI-96	VI-97	VI-98	VI-99	VI-00
TOTAL	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.200)	(1.220)	(1.222)	(1.223)	(1.211)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La sucesión se hará sin problemas	78	77	84	84	83	83	83	84	86	88
La Monarquía sólo durará lo que dure el Rey Juan Carlos	9	7	6	6	6	6	6	5	5	4
NS/NC	13	17	10	10	10	11	11	11	9	8

	VI-01	VI-02	VI-03	VI-04	VI-05	VI-06	VI-06	VI-08	VI-09
TOTAL	(1.213)	(1.222)	(1.215)	(1.206)	(1.222)	(1205)	(1202)	(1206)	(1100)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
La sucesión se hará sin problemas	88	82	83	86	84	83	83	75	79
La Monarquía sólo durará lo que dure el Rey Juan Carlos	3	8	7	7	7	5	8	11	9
NS/NC	10	10	10	8	9	12	10	14	12

La última cuestión por la que se lleva preguntando también 19 años se refiere a la sucesión a La Corona. Alrededor del 80 por ciento de los entrevistados afirma que la sucesión se hará sin problemas, y menos del 10% habitualmente opina que la monarquía solo durará lo que dure el Rey Juan Carlos. Parece evidente, por tanto, que la opinión pública española considera que la sucesión se producirá con absoluta normalidad cuando llegue el momento.

La opinión de que la sucesión se hará sin problemas es muy general e intensa en todos los segmentos sociales, hasta el punto de que incluso un 54% de los votantes a IU están de acuerdo en que la sucesión se hará sin problemas en absoluto.

Cuadro 6.3.1.

**Preferencias por Forma de Gobierno para España,
por características socio-económicas**

JUNIO 2008	Total	República Presidencialista	Monarquía Parlamentaria	República Parlamentaria	Ninguno	Otro	Ns/Nc
TOTAL	(1100)	5	61	16	3	0	14
Edad:							
18 a 29 años	(254)	4	57	20	4	1	14
30 a 49 años	(404)	8	56	18	4	0	13
50 a 64 años	(213)	3	67	17	3	0	10
65 y más años	(229)	3	70	7	1	1	17
Posición Social:							
Baja	(349)	2	70	5	2	0	20
Media	(589)	6	57	21	3	1	12
Alta	(162)	6	58	25	6	1	5
Ideología:							
Izquierda	(461)	8	52	26	2	1	11
Centro	(278)	3	70	11	3	0	14
Derecha	(223)	5	73	6	5	1	11
Exposición a la Información:							
Baja	(514)	4	65	8	4	1	18
Media	(438)	6	60	20	2	0	11
Alta	(148)	3	52	33	5	0	7
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(237)	3	75	8	3	1	11
PSOE	(389)	6	63	17	2	0	12
IU-ICV	(35)	17	23	57	0	0	3
UPD	(15)	25	56	13	6	0	0
Nac. CD	(35)	8	50	28	3	0	11
Nac. Izda.	(13)	8	17	58	0	0	17
Otros NP + B	(30)	10	50	20	10	0	10
No Votó	(210)	4	55	18	5	0	18
Ns/Nc	(136)	2	63	7	4	1	23

Cuadro 6.3.2.

**Opinión sobre el Papel del Rey de España para la Democracia,
por características socio-económicas**

JUNIO 2008	Total	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Muy importante	Ns/Nc	Índice
TOTAL	(1100)	9	20	44	23	4	138
Edad:							
18 a 29 años	(254)	12	25	42	16	5	122
30 a 49 años	(404)	13	22	44	18	3	128
50 a 64 años	(213)	7	18	45	28	3	147
65 y más años	(229)	4	13	45	35	4	164
Posición Social:							
Baja	(349)	5	14	47	29	5	157
Media	(589)	12	22	43	21	3	130
Alta	(162)	13	25	40	18	3	121
Ideología:							
Izquierda	(461)	14	23	44	15	4	122
Centro	(278)	5	19	49	25	2	149
Derecha	(223)	5	14	36	41	3	158
Exposición a la Información:							
Baja	(514)	6	17	48	25	4	151
Media	(438)	12	22	40	22	4	127
Alta	(148)	14	25	41	19	1	121
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(237)	4	12	37	44	2	165
PSOE	(389)	8	20	49	20	4	141
IU-ICV	(35)	34	31	29	6	0	69
UPD	(15)	6	38	50	6	0	113
Nac. CD	(35)	14	23	49	11	3	123
Nac. Izda.	(13)	42	8	42	0	8	92
Otros NP + B	(30)	23	20	43	13	0	113
No Votó	(210)	9	27	43	17	4	123
Ns/Nc	(136)	11	17	46	20	7	138

Cuadro 6.3.3.

**Opinión sobre la Sucesión a la Corona,
por características socio-económicas**

JUNIO 2008	Total	La sucesión se hará sin problemas	Monarquía durará igual que Rey Juan Carlos	Ns/Nc
TOTAL	(1100)	79	9	12
Edad:				
18 a 29 años	(254)	83	9	9
30 a 49 años	(404)	80	9	11
50 a 64 años	(213)	77	12	12
65 y más años	(229)	74	7	19
Posición Social:				
Baja	(349)	77	7	17
Media	(589)	79	10	11
Alta	(162)	82	10	8
Ideología:				
Izquierda	(461)	75	11	14
Centro	(278)	81	8	11
Derecha	(223)	85	7	8
Exposición a la Información:				
Baja	(514)	82	5	12
Media	(438)	78	11	11
Alta	(148)	71	16	14
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008				
PP	(237)	86	7	7
PSOE	(389)	82	10	9
IU-ICV	(35)	54	23	23
UPD	(15)	69	13	19
Nac. CD	(35)	66	23	11
Nac. Izda.	(13)	69	8	23
Otros NP + B	(30)	90	0	10
No Votó	(210)	76	8	17
Ns/Nc	(136)	74	7	20